

Memoria de actuación 2021



Assoc. Cultural Llobregat Block Party

NIF - G66827239

G.V Carles III, num. 31, Planta 15, puerta 2.

08028 Barcelona

llobregatblockparty@gmail.com

1. Origen y recorrido de la entidad

La Asociación Cultural Llobregat Block Party trabaja para crear proyectos de cultura participativa y popular desde una perspectiva horizontal, utilizando el HIPHOP (Cultura Urbana) como herramienta de crecimiento personal y transformación social.

Trayectoria:

Inspirados por la cultura de las Block Parties de los años 70, la Asociación Cultural Llobregat BlockParty comienza a gestarse en 2009 bajo el paraguas de una asociación llamada Gramen. A finales del año 2010, a raíz de un proyecto de Gramen llamado Baix Llobregat Sound System, se incorporaron al proyecto jóvenes activos dentro de la escena hip-hop de Barcelona que ya habían estado organizando actividades en la comarca del Baix Llobregat y el Barcelonès desde 2007. A partir de las nuevas inquietudes y propuestas que aportaron, vimos conveniente replantear la estructura del proyecto, ampliar nuestra zona de acción a toda la ciudad de Barcelona, así como cambiar el nombre del proyecto a Llobregat Block Party. Finalmente, fruto de la evolución del proyecto, en 2012 se decide constituir la Asociación Cultural Llobregat Block Party continuando con la labor, los valores y objetivos de sus antecedentes. Por tanto, podemos afirmar que Llobregat Block Party es una propuesta que parte de la misma escena hip-hop local y que nuestros proyectos y actividades están aceptados, reconocidos y avalados por esta. Esto se traduce en el enorme apoyo que recibimos de los artistas, agentes y colectivos consolidados de la escena HIP-HOP tanto a nivel local como nacional, que sienten como propia nuestra causa social.

Desde la creación del proyecto en 2010, hemos realizado más de 40 Block Parties y más de 80 talleres de diferentes formatos y temáticas, siempre trabajando en colaboración con Espais Joves, Casals Joves, espacios autogestionados, educadores, servicios juveniles tanto municipales como privados, ayuntamientos, entidades vecinales y fundaciones de carácter social. A lo largo de nuestra trayectoria, hemos actuado en la mayoría de los barrios de Barcelona: Sants, Hostafrancs, Sant Gervasi - Galvany, Poblenou, El Guinardó, El Carmel, Poble Sec... así como en los ayuntamientos de muchos municipios del Baix Llobregat: L'Hospitalet de Llobregat, Cornellà de Llobregat, Viladecans, Sant Joan Despí, Sant Feliu de Llobregat, Gavà, Sant Boi, Sant Vicenç dels Horts, Olesa de Montserrat, Abrera...

Algunos de los servicios municipales, espacios autogestionados, entidades y fundaciones con los que hemos trabajado son: Can Batlló, Nau Bostik, Contorno Urbano, Servei Aquí t'Escoltem (BCN), Servei a partir del carrer (BCN), Casal Jove de Sants, Casal Jove Can Ricart, Jove Casa Sagnier, l'Espai Jove la Bàscula, l'Espai Jove la Fontana, l'Espai Jove Bocanord, Espai Jove Bulevard, Espai Jove Santildefons, Centre Cívic Estació de Magoria, Espai Jove les Basses, Centre Cívic Zona Nord, Servei de Dinamització Juvenil del Besós, Espai Jove Can Xic, Servei de Dinamització Juvenil Trinitat Nova, Servei de Dinamització Juvenil Zona Nord, La PUA (Oficina Musical de Sant Cugat del Vallès), Artixoc, Fundació Pere Tarrers, B-Murals, Assoc. Cultural Perifèria Beat, Assoc. Cultural Barcelona Breaking & Hip Hop Collective, Escola Privada SAE Espanya, Assoc. Joves de la Verneda... entre otros.

Instagram: <https://www.instagram.com/llobregatblockparty/>

Youtube: <https://www.youtube.com/c/LlobregatBlockParty>

Web: <http://llobregatblockparty.com/>

Prensa:

<https://www.lavanguardia.com/local/baix-llobregat/20181023/452399039617/llobregat-block-party-fiestas-hip->

hop-social.html

<https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20180513/hostafrancs-block-party-otros-escenarios-posibles-6816862>

<https://www.rtve.es/play/audios/territori-clandestini/territori-clandestini-llobregat-block-party/4929898/>

Los objetivos de Llobregat Block Party son:

- Potenciar el desarrollo cultural comunitario creando una red con los agentes del territorio.
- Fortalecer los roles de los colectivos poco visibles (adolescentes, jóvenes, mujeres, etc.) como miembros de la comunidad.
- Dar voz a movimientos culturales alternativos, basándose en los principios de democracia cultural.
- Crear estructuras interdisciplinarias para el trabajo sociocultural.
- Desarrollar la participación ciudadana.
- Trabajar con la cultura libre (software de licencias libres y Creative Commons).

2. Breve descripción del proyecto ejecutado

Potenciar el desarrollo cultural comunitario, la cohesión y la inclusión social de la ciudad, mediante el hiphop y la cultura urbana como herramientas de empoderamiento en derechos, valores sociales y culturales, especialmente fomentando la participación del colectivo de jóvenes de la ciudad como creadoras artísticas y miembros activos de la comunidad, sobre todo en situación o riesgo de exclusión social, y promoviendo la igualdad de género y de cualquier condición, origen o situación.

Lo hemos hecho mediante dos tipologías de actividades bien definidas:

A. Los talleres o formaciones, que pretenden, por un lado, introducir a las participantes en alguna de las técnicas del Hip Hop (grafiti, rap y técnicas vocales, dj., producción musical, danzas urbanas...), conocer sus orígenes e iniciarse en su práctica utilizando dinámicas participativas y lúdicas, que permitan desarrollar su imaginación y su potencial creativo. Por otra parte, estas disciplinas nos deben servir, más allá de lograr una pericia técnica, para crecer como individuos conscientes de nuestro papel en la sociedad. Ser crítico, tener voz propia y reclamar tus derechos no significa directamente entrar en conflicto con nadie. Por eso aprender unas prácticas responsables en los llamados "artes urbanos" o Artes de calle es uno de nuestros principales objetivos. Pueden participar personas sin experiencia previa como otras con un recorrido más amplio en la materia. Estos talleres se realizan bajo la supervisión y colaboración de los diferentes educadores de las instituciones y espacios jóvenes donde se realizan, de forma que aparte de las finalidades propias de este proyecto se pueden añadir otras líneas de trabajo en función de cada col·laborador.

B. Actividades culturales presenciales en espacios y equipamientos públicos de la ciudad, respetando las medidas sanitarias de cada momento, para todos los públicos, de acceso gratuito, con temática hip hop y urbana con conciertos, exhibiciones artísticas y actividades participativas como el micro libre. Con esta actividad lúdica hemos acercado a un amplio público, y no necesariamente perteneciente al mundo del hip hop, las actividades y creaciones artísticas de los jóvenes. Por este motivo, se ha fomentado su realización en el espacio público (parques, plazas, equipamientos municipales...) priorizando aquellos espacios que sean puntos de encuentro de los jóvenes. Por otra parte, se ha animado a participar de una forma activa a los participantes de nuestros talleres formativos, de forma que han podido poner en práctica todo lo

aprendido en los talleres, conocer a otros jóvenes con las mismas inquietudes e introducirse en la comunidad de artistas urbanos de Barcelona.

La principal modificación de este proyecto ha sido que, por falta de haber conseguido toda la financiación necesaria, no hemos podido realizar una de las acciones previstas, que era la realización de piezas audiovisuales de corta duración que aporten una visión actual, casi inmediata, de la escena artística actual que se articula en torno a nuestra entidad y, a la vez, de la escena HIP-HOP de Barcelona, dando a conocer las creaciones de artistas, jóvenes y usuarias que han participado en éste proyecto.

Otra modificación es que debido a la situación sanitaria no se contemplaron en un inicio la realización de actividades culturales presenciales en los espacios públicos, pero finalmente si las hemos realizado por dos motivos: hemos detectado una necesidad por parte de los jóvenes y usuarias de nuestro proyecto para volver a realizar actividades presenciales y hemos recibido peticiones por parte de los servicios juveniles y equipamientos municipales con los que hemos trabajado para volver a programar actividades culturales presenciales muchas veces en relación con los talleres, aplicando y respetando las medidas sanitarias correspondientes en cada momento.

También ha habido una reducción del número de formaciones hechas a causa, por un lado, de la reducción de la financiación y, por otro, de una baja participación y falta de inscritos.

Hemos detectado que desde el inicio de la pandemia y la vuelta a la "nueva normalidad" ha habido una importante desconexión entre los servicios juveniles y los jóvenes. Hemos detectado que los educadores y equipamientos han encontrado grandes dificultades durante el 2021 para generar vínculos con los jóvenes y grupos de trabajo estables, comunicar las actividades programadas y han recibido una muy baja participación generalizada en las diferentes actividades y formaciones que se han ofrecido de los distintos equipamientos y servicios, independientemente de la temática o la tipología de las actividades. Por otra parte, la reducción del presupuesto del proyecto no nos ha permitido tener recursos suficientes para ejecutar acciones y estrategias de comunicación efectivas ante esta realidad.

3. Justificación

1-Antecedente:

Una de las principales funciones de la cultura y la creación actual son ayudarnos a interpretar el mundo en el que vivimos ya entendernos a nosotros mismos inmersos en él. Por eso, fomentar la creatividad, la expresión personal y el consumo cultural activo y participativo desde la adolescencia es considerado como uno de los objetivos principales a plantear desde una práctica socio-culturalmente comprometida (un trabajo con las jóvenes y no sobre las jóvenes). En realidad Llobregat Block Party no trata más que de intervenir con las jóvenes y hacer patentes sus actitudes creativas ya existentes, algo aparentemente simple, pero que en realidad rara vez se lleva a la práctica, prefiriendo crear programas desde la lógica adulta. Creemos que el fortalecimiento de este colectivo es fundamental para la autoafirmación del colectivo juvenil como ciudadanos y para la creación de un universo simbólico propio, capaz de representar sus inquietudes personales y no las impuestas desde un modelo global. En un mundo tan mediatizado como el actual, creemos importante que los más jóvenes puedan construir sus referencias simbólicas dentro de su contexto más cercano, pues, en realidad son los creadores locales quienes trabajan y componen desde singularidades y circunstancias con las que las jóvenes también deben convivir.

1-Adecuación:

Hemos generado varios espacios de creación artística (8 talleres y 7 actividades culturales participativas) donde las jóvenes y participantes del proyecto han podido expresarse, se han generado preguntas y debates relacionados no sólo sobre temas artísticos, también sobre realidades y problemáticas sociales, donde se ha fomentado la creatividad, la expresión personal y el consumo cultural activo y participativo

mediante las formaciones y actividades participativas como el micro libre o las pintadas de Graffiti participativas. Además, se han generado espacios en los que las jóvenes han podido opinar y decidir sobre el contenido de las actividades y formaciones. Por ejemplo, durante las primeras horas de las formaciones, una vez presentado el temario, se pregunta a las participantes en qué temas se desea profundizar más.

2-Antecedente:

En un primer momento nos dimos cuenta de que había colectivos artísticos relacionados con la cultura hiphop muy activos, pero que cada uno de ellos actuaba, casi exclusivamente, en su pequeña área de influencia –barrio, pueblo...-, y que no existía ninguna plataforma o red de comunicación que tuviera la capacidad real de poner en contacto las diferentes actividades que se vienen dando de una forma aislada. Como si dijéramos, nos encontramos con un archipiélago de pequeñas islas de actividad, que a pesar de tener una identidad común muy marcada, apenas tenían comunicación entre ellas.

2-Adecuación:

Una metodología que se ha mantenido rigurosamente durante todo el proyecto ha sido animar e invitar a todas las jóvenes inscritas en nuestras formaciones a participar de forma activa en nuestras actividades. Por ejemplo, a las jóvenes de los talleres de Rap del Espai Jove la Bàscula, el servicio Aquí te escuchamos de Sarrià y Ciutat Vella, les hemos invitado a todas a venir a las actividades que hemos realizado como el HipHop Contra el Racismo, el micro abierto con el Espai Jove Palau Alòs, las batallas de gallos... y participar en el micro abierto o tener la posibilidad de hacer un pequeño concierto. Esto ha generado que jóvenes de distintos barrios pero con aficiones e intereses comunes se puedan conocer y establecer una comunicación. También el hecho de que personas de distintos barrios y territorios sigan nuestro proyecto y acudan a nuestras actividades, también favorece las relaciones entre personas de distintos barrios y territorios de la ciudad.

3-Antecedente:

Y lo hacemos partiendo del hip hop y la cultura urbana, porque de todos los aspectos que pueden formar parte del espacio vital juvenil, consideramos la música y el arte como uno de los más significativos, ya que éste puede llegar a marcar la construcción y desarrollo de la identidad del adolescente, tanto a nivel individual como de grupo. Dado que esta corriente cultural es una de las que mayor aceptación tienen actualmente entre las jóvenes, creemos que es una oportunidad única para trabajar no sólo las técnicas expresivas de la cultura hiphop, sino también, y desde una vertiente más pedagógica, todos aquellos elementos que pueden ayudar en el desarrollo de actitudes y valores como el respeto, el compromiso, la libertad y la solidaridad; favorables al desarrollo integral de la sociedad.

3-Adecuación:

Durante nuestras formaciones no sólo se han trabajado las técnicas expresivas de la cultura hiphop, sino también, y desde una vertiente más pedagógica, todos aquellos elementos que pueden ayudar al desarrollo de actitudes y valores como el respeto, el compromiso, la libertad y la solidaridad; favorables al desarrollo integral de la sociedad. Un ejemplo claro son los dos talleres de rap que se han realizado con los servicios Aquí te Escuchamos de Sarrià y Ciutat Vella, donde los educadores de este servicio tenían el objetivo de trabajar la gestión de emociones y la salud mental, gracias a un trabajo conjunto con nuestros formadores, hemos utilizado las herramientas y dinámicas expresivas del rap para tratar este tema, a la vez que se trabajaban temas más artísticos y técnicos.

4. Consecución de objetivos:

Objetivo general propuesto en el proyecto presentado:

Potenciar el desarrollo cultural comunitario, la cohesión y la inclusión social de la ciudad, mediante el hiphop y la cultura urbana como herramientas de empoderamiento en derechos, valores sociales y culturales, especialmente fomentando la participación del colectivo de jóvenes de la ciudad como creadoras artísticas y miembros activas de la comunidad, sobre todo en situación o riesgo de exclusión social, y promoviendo la igualdad de género y de cualquier condición, origen o situación.

Objetivo alcanzado por el proyecto:

Hemos alcanzado parcialmente el desarrollo cultural comunitario, puesto que por un lado hemos puesto en relación a jóvenes y servicios juveniles de diferentes barrios de Barcelona, pero debido a las restricciones intermitentes, no hemos podido desarrollar con normalidad algunas actividades, especialmente las actividades presenciales en el espacio público, que pongan en relación a los jóvenes con el resto de la ciudadanía y otras entidades de ámbito local. Se ha logrado el objetivo de potenciar el hiphop y la cultura urbana como herramientas de apoderamiento en derechos, valores sociales y culturales, especialmente fomentando la participación del colectivo de jóvenes de la ciudad como creadoras artísticas y miembros activas de la comunidad y lo hemos hecho mediante las formaciones y actividades culturales. Se ha logrado el objetivo de promover la igualdad de género y de cualquier condición, origen o situación, gracias al trabajo en equipo y la colaboración artística de jóvenes con diferentes géneros y contextos culturales, que han compartido espacios de creación artística y han participado en las mismas actividades sin que hayamos detectado ninguna incidencia, actitud agresiva entre las personas o mal comportamiento.

5. Personas destinatarias de las actividades de nuestra asociación.

Los colectivos destinatarios directos han sido adolescentes y jóvenes de 14 a 35 años interesadas en las diferentes disciplinas artísticas de las artes urbanas (rap, muralismo, dj., producción musical, danzas urbanas...) sin distinción de edad, género o contexto cultural de la procedencia, sobre todo aquellas personas que se encuentran en situación o riesgo de exclusión social. Otro grupo destinatario han sido los distintos servicios juveniles, entidades y espacios privados o de la administración pública.

También se ha transformado la ciudadanía de los barrios en los que se han llevado a cabo actividades culturales, al ofrecer espacios seguros para el ocio, donde las personas han compartido sus creaciones artísticas con los vecinos y vecinas de forma que se ha mejorado la imagen de las jóvenes y la relación entre distintos grupos de población de la ciudad.

Las personas destinatarias han accedido al proyecto mediante dos diferentes vías: A través de los servicios de juventud o equipamientos municipales que han utilizado la intervención directa presencial o la comunicación por varios canales de comunicación digitales, o contactando con nuestra asociación a través de nuestras redes sociales gracias a nuestras campañas de difusión.

El seguimiento durante su permanencia en el proyecto ha sido realizada por el coordinador de proyecto, que ha elaborado encuestas de satisfacción y entrevistas informales a los participantes. Esto se ha puesto en común con los servicios municipales que se benefician de nuestro proyecto.

La estrategia de salida ha estado determinada por la metodología y cronograma del proceso de los talleres y actividades anuales. Los usuarios del proyecto han podido entrar y salir del proyecto de forma voluntaria, repetir actividades o seguir en el proyecto de forma menos activa, por ejemplo participando sólo en las actividades presenciales.

Los destinatarios del proyecto han participado en el proceso de definición, ejecución y seguimiento de la siguiente forma:

Entrevistas informales para decidir sobre las actividades:

Por un lado, nos han permitido generar un canal para que los y las usuarias del proyecto puedan expresar sus inquietudes y opinar sobre el diseño y contenido de las actividades/formaciones previstas en este

proyecto, dando valor a su opinión y haciendo que se sientan escuchados. Esta acción nos ha servido para tomar decisiones más adecuadas y mejorar el diseño del proyecto.

Participación en la difusión y comunicación de las actividades:

Los usuarios del proyecto, como miembros de la comunidad local, ayudan a la difusión de sus actividades. De esta forma, se transmite un sentimiento de pertenencia al proyecto como proyecto propio y se consigue que estas personas se conviertan en una referencia por sus iguales.

Para garantizar el acceso y la participación a todas las personas se han tenido en cuenta los siguientes criterios:

- Detección precoz de las inquietudes y motivaciones de los destinatarios, teniendo en cuenta éstas.
- Ayuda para entender la lengua vehicular del proyecto (El catalán) y potenciar la inmersión lingüística a los usuarios que no entienden el catalán.
- En caso de usuarias con diversidad funcional o carencias cognitivas, se adaptarán las actividades y metodologías para que éstas puedan participar.
- La mayoría de actividades son gratuitas, tan sólo se ha valorado un precio simbólico de inscripción en algunas formaciones para favorecer el compromiso y la asistencia.

6. Datos de impacto de la Asociación:

Cifras de impacto:

Taller de RAP con los servicios Aquí te escuchamos de Ciutat Vella: 1 chica, 4 chicos.

Taller de rape con los servicios Aquí te escuchamos de Sarrià: 3 chicas, 1 chico.

Taller de rape en el Espai Jove la Bàscula: 4 chicos

Taller de producción musical en el Espai Jove Casa Sagnier: 3 chicas, 3 chicos.

Taller de producción musical en el Convent de Sant Agustí: 6 chicos.

Taller de grabación y home studio en Eix Jove: 1 chica, 3 chicos.

Taller de grabación y home studio en el Espai Jove La Bàscula: 4 chicos, 1 chica.

Taller Dj en el espacio Joven La Bàscula: 2 chicas, 1 chico.

- Participación total en el Hiphop contra el racismo 2021 ha sido de 26 chicos y 11 chicas desglosado en:
- Mural de graffiti con temática antirracista: 8 participantes (4 chicas, 2 chicos).
- 3x3 de Baloncesto: 12 chicos, 1 chica.
- Taller de Dj: 4 participantes (3 chicos, 1 chica).
- Taller de Rap: 1 chica, 2 chicos.
- Concurso rapea contra el racismo: 5 chicos, 2 chicas.
- Concurso dibuja contra el racismo: 2 chicas, 2 chicos.

Festival Desplaça't: unas 30 personas participando activamente en las actividades y más de 200 personas asistentes, principalmente del barrio de Sant Genís dels Agudells, pero también de otras partes de la ciudad.

Magoria Block Party: Participaron activamente más de 10 chicas (pintando y pinchando música) y más de 15 chicos. Tuvimos una asistencia de unas 150-200 personas.

Pre Gold Battle Trinitat Vella: Han participado activamente 31 chicos y 4 chicas, con un público joven de unas 150 personas.

Pre Gold Bon Pastor: 32 chicos y 2 chicas, con un público joven de unas 150 personas.

Pre Gold Zona Nord: 20 chicos y unas 100 personas de público.

Presentación Talleres Espai Jove la Bàscula en el IES Lluís Domènech i Montaner: más de 60 alumnos, chicos y chicas adolescentes.

Resultados obtenidos:

El proyecto ha fomentado el desarrollo comunitario de la escena local a través del trabajo con los jóvenes de los barrios de Barcelona, puesto que ha puesto en relación, transversalmente, a diferentes personas y entidades relacionadas de una manera diversa con la música, arte, la educación social y/o la juventud. Esto ha servido para articular interesantes redes informales que consideramos que hoy en día son las más eficaces para fomentar y ejecutar nuevos proyectos. No se ha trabajado de forma unilateral y se ha buscado colaboración con equipamientos y servicios municipales.

El proyecto ha incentivado la participación activa de los jóvenes en la vida sociocultural y comunitaria, más allá de su papel como consumidores/as pasivos/as de la cultura. Se ha actuado para activar culturalmente a los adolescentes, tratándolos sin complejos y teniéndolos en cuenta como valor real de futuro potenciando su desarrollo personal, la autoconfianza, la gestión de emociones y valores positivos como la empatía, el respeto, el trabajo en equipo...

Los talleres se han ofrecido de forma gratuita o a un coste muy reducido (sujetos a las tarifas de cada espacio joven) pero abiertos a revisión para cada caso particular, con el objetivo de no generar situaciones de desigualdad económica. Además, se ha permitido la participación a todas las personas sin distinción alguna de condición, género o cualquier situación, excepto por el acotado de edades, que viene definida tanto por los propósitos del proyecto como por las franjas de edad con las que trabajan las entidades colaboradoras.

Este proyecto ha impulsado el diálogo intercultural y la diversidad lingüística, ya que en nuestras actividades las participantes han podido desarrollarse artísticamente en el idioma que han preferido, confluyendo a menudo una gran diversidad de idiomas como el catalán, el castellano, el inglés, el árabe, el francés. En cualquier caso, se ha utilizado el catalán como lengua vehicular en todos los talleres y documentación oficial como medida de inclusión.

El proyecto ha explorado nuevas fórmulas adaptadas a la situación sanitaria de cada momento, como realizar clases y concursos online.

7. Indicadores y criterios de Evaluación:

Evaluación interna por parte del equipo de coordinación del proyecto mediante reuniones mensuales de evaluación

Evaluación externa de los talleres mediante cuestionarios a los talleristas.

Evaluación externa para conocer la opinión de los participantes de los talleres mediante cuestionarios anónimos.

Evaluación externa de las actividades mediante reuniones de valoración con las entidades colaboradoras y administraciones locales.

Cifras de asistencia regular en nuestros talleres.

Criterios:

Criterios Cuantitativos:

- Contabilización de las personas asistentes a las actividades en la calle mediante la observación y el recuento manual (por ser actividades en la calle y no ser posible registrar la participación en formatos físicos o virtuales).
- Recuento de territorios y servicios juveniles en los que se llevan a cabo las actividades y talleres.

Criterios Cualitativos:

- Encuestas de satisfacción a los jóvenes, educadores y talleristas participantes de las actividades mediante un formulario online (con opción de realizarlo en papel si no se dispone de los medios digitales en ese momento). Las respuestas serán anónimas y valorarán la adquisición de conocimientos, el nivel de satisfacción, la utilidad...
- Registros audiovisual tanto de las actividades propias y las obras artísticas creadas por las personas usuarias, siempre pidiendo los Derechos de Imagen.
- Análisis de la predisposición y motivación de las artistas invitadas por participar en el proyecto y compartir los resultados. Este análisis se realizará mediante la observación directa en cada caso.

8. Actividades realizadas y fechas:

Formaciones:

Los talleres o formaciones, que pretenden, por un lado, introducir a las participantes en alguna de las técnicas del Hip Hop (grafiti, rap y técnicas vocales, dj., producción musical, danzas urbanas...), conocer sus orígenes e iniciar en su práctica utilizando dinámicas participativas y lúdicas, que permitan desarrollar su imaginación y su potencial creativo. Por otra parte, estas disciplinas nos deben servir, más allá de lograr una pericia técnica, para crecer como individuos conscientes de nuestro papel en la sociedad. Ser crítico, tener voz propia y reclamar tus derechos no significa directamente entrar en conflicto con nadie. Por eso aprender unas prácticas responsables en los llamados "artes urbanos" o Artes de calle es uno de nuestros principales objetivos. Pueden participar personas sin experiencia previa como otras con un recorrido más amplio en la materia. Estos talleres se realizan bajo la supervisión y colaboración de los diferentes educadores de las instituciones y espacios jóvenes donde se realizan, de forma que aparte de los propósitos propios de este proyecto se pueden añadir otras líneas de trabajo en función de cada colaborador .

Talleres de RAP con los servicios Aquí te escuchamos de Ciutat Vella y de Sarrià y en el Espai Jove la Bàscula:

Han tenido una duración de 12 horas por taller repartidas entre uno y tres meses. Se ha podido realizar de forma presencial. Las personas participantes se han iniciado en las técnicas vocales y musicales para cantar y componer líricas de Rap. Han conocido los orígenes de la música Rap y sus características formales. Han comprendido cómo funciona el ritmo y los compases en la música Rap, logrando una metodología a la hora de escribir letras e introducirlas en la música. Además, han adquirido conceptos básicos de las técnicas vocales (respiración, dicción, proyección de voz...). Por otra parte, se ha hecho énfasis en la transmisión de valores positivos como la convivencia, el respeto al otro y el trabajo en grupo y durante los procesos creativos se ha invitado a las personas participantes a plantear preguntas que les hagan reflexionar sobre sí mismos y su entorno. Durante el final de las sesiones se han realizado juegos de improvisación y habilidad lingüística.

Taller de producción musical en el Convent de Sant Agustí:

Han tenido una duración de 12 horas por taller repartidas entre uno y tres meses. Se ha podido realizar de forma presencial. Las personas participantes se han iniciado en el procedimiento y las herramientas básicas para la producción de música estilos urbanos relacionados con el HipHop, han conocido el origen de la producción instrumental y los diferentes estilos, se han familiarizado con los distintos tipos de softwares y los recursos técnicos básicos, han trabajado la comprensión y creación de ritmos con pequeñas nociones de composición musical (ritmo, melodía, armonía...).

Taller de grabación y home studio en Eix Jove y en el Espai Jove La Bàscula.

Han tenido una duración de 12 horas por taller repartidas entre uno y tres meses. Se ha podido realizar de forma presencial. Los participantes han aprendido el procedimiento y las herramientas básicas para grabar y editar temas de Rap y Urban Music, así como el manejo de todos los equipos necesarios para hacerlo en un Home Studio. Se han informado de los diferentes tipos de software más utilizados y de los conceptos y técnicas básicas de la grabación y mezcla de voz en directo y en estudio, con una introducción a pequeñas nociones de sonido y acústica para comprender qué es lo que se ha sido trabajando y sacar el máximo rendimiento de sus recursos. Han comprendido qué es un Home-Studio, las condiciones y el acondicionamiento del espacio de forma económica. Han adquirido los conocimientos necesarios para producir su música con una calidad aceptable para su distribución por Internet.

Taller Dj en el espacio Joven La Bàscula:

Ha tenido una duración de 12 horas por taller repartidas entre uno y tres meses. Se ha podido realizar de forma presencial. Las personas participantes se han iniciado en un abanico de técnicas propias del pinchadiscos como el scratch, la "mezcla" de canciones, pinchar bases instrumentales en un micro libre o acompañar a grupos de rap en un concierto. También han recibido asesoramiento y consejos para adquirir material técnico. Por otra parte, se han generado espacios de diálogo sobre los distintos estilos musicales, los gustos musicales de cada persona y han compartido y descubierto nueva música. También se ha hecho énfasis en la transmisión de valores positivos como la convivencia, el respeto al otro y el trabajo en grupo.

Actividades culturales:

HipHop Contra el Racismo 2021:

https://ajuntament.barcelona.cat/joves/ca/noticia/hip-hop-contra-el-racisme-2021_1041516

Hip-hop contra el racismo ha sido un evento que ha reunido los elementos artísticos de la cultura hip-hop bajo la temática: "No a la discriminación racial", reivindicando el Día de la Eliminación de la Discriminación Racial y el Día de la Poesía, celebrado el 21 de marzo, y sirviéndose de la fuerza de la música, la danza, el deporte y las artes plásticas para potenciar la convivencia entre culturas y personas de cualquier parte del mundo. Este año el festival ha tenido lugar del 16 al 21 de marzo, con charlas y actividades para concienciar al público más joven de la necesidad de un cambio en la forma de pensar y favorecer la diversidad cultural. Ha sido organizado por el Espai Jove Casa Sagnier en colaboración con la asociación cultural Llobregat Block Party. Las actividades ejecutadas

han sido: pintada de un mural de graffiti con temática antirracista, taller de dj, taller de rap, concurso de dibujo y concurso de rap con temática antirracista, torneo 3x3 de baloncesto.

Desplázate - Jornada Urbana Centro Cívico Casa Grogga:

<https://ajuntament.barcelona.cat/ccivics/casagroga/p/41343/desplaat#>

Desplázate es el festival de artes de calle del Centro Cívico Casa Grogga que apuesta por las disciplinas culturales y artísticas que tienen lugar en el espacio público con la voluntad de recuperarlo y favorecer la interacción entre artistas y la ciudadanía. Este año se han organizado diferentes actividades como taller de graffiti, competición de skate, conciertos, micro libre y exhibiciones de danza.

Micro Libre Palau Alòs:

Tarde de micro libre de rap con participantes del taller de rap en el Palau Alòs y otros jóvenes y artistas del barrio de Ciutat Vella y otros puntos de la ciudad, en la plaza del Pou de la Figuera. Participaron activamente en el micro libre 4 chicas y 12 chicos. Asistieron durante la tarde más de 200 personas de público. Nuestra asociación organizó y dinamizó esta actividad en colaboración con el equipo del Espai Jove Palau Alòs y el PIJ de Ciutat Vella.

Magoria Block Party:

Fiesta participativa en el jardín del Centro Cívico Estación de Magòria con Sesión de varios Djs, mural participativo y micro abierto.

Batallas de Gallos:

También conocidas como batallas de gallos, consisten en una competición verbal entre raperos mediante el rap, con el objetivo de batir al adversario con rimas improvisadas, basándose en temáticas y diferentes pruebas. Cuanta más habilidad (estilo, métrica, rimas, contenido...) demuestren, mayor puntuación obtendrán. Se han organizado en 3 localizaciones diferentes (el parque de la trinidad vieja, el centro cívico buen pastor y en el centro cívico zona norte) en colaboración con la organización Gold Battle, el Centro Cívico Zona Norte, el Centro Cívico Bon Pastor , Asoc. Vecinos Trinitat Nova, el Servicio de dinamización juvenil de Trinitat Nova, el Servicio de Dinamización Juvenil del Besòs y el Servicio de Dinamización Juvenil de Torre Baró.

Presentación Talleres Espai Jove la Bàscula en el IES Lluís Domènech i Montaner:

Durante 2 horas en horario lectivo, realizamos un taller de graffiti y un taller de música rap y dj. por varios grupos de alumnos de este instituto con el objetivo de dar a conocer los diferentes talleres que se programarán en el Espai Jove la Bàscula durante el 2022. Esta actividad ha sido una petición del Espai Jove la Bàscula.

Fechas de las actividades:

Taller de RAP con los servicios Aquí te escuchamos de Ciutat Vella: del 4 de marzo al 15 de junio.

Taller de rap con los servicios Aquí te escuchamos de Sarrià: del 2 marzo al 6 de abril.

Taller de rape en el Espai Jove la Bàscula: del 20 de octubre al 17 de noviembre.

Taller de producción musical en el Convento de San Agustín: del 10 de noviembre al 1 de diciembre

Taller de grabación y home studio en Eix Jove: del 13 de octubre al 1 de diciembre,

Taller de grabación y home studio en el Espai Jove La Bàscula: del 20 de octubre al 17 de noviembre.

Taller Dj en el espacio Joven La Bàscula: del 20 de octubre al 22 de diciembre

HipHop Contra el Racismo 2021: del 16 al 21 de marzo de 2021.

Desplázate - Jornada Urbana Centro Cívico Casa Grogga: 5 y 6 de junio de 2021..

Micro Libre Palau Alòs: 9 de julio de 2021.

Magoria Block Party: 24 de julio de 2021.

Batallas de rap:

Pre Gold Battle Trinitat Vella: 9 de octubre de 2021.

Pre Gold Bon Pastor: 23 de octubre de 2021.

Pre Gold Zona Nord: 17 de diciembre de 2021.

Presentación Talleres Espai Jove la Bàscula: 22 de diciembre de 2021.

9. Equipo humano

3 Talleristas (profesionales autónomos):

Funciones:

Impartir los talleres y formaciones en los colectivos de jóvenes

Detectar necesidades formativas entre el colectivo de jóvenes y trasladarlas a la coordinadora

Participación en las reuniones de organización y seguimiento del proyecto

Calificación:

Personas expertas en la materia artística que se impartirá en cada taller.

Experiencia previa prueba en proyectos similares.

Certificado de Delitos de Naturaleza Sexual actualizado.

1 Coordinador de proyecto (contratado):

Funciones:

Coordinación de las actividades del proyecto y del equipo de talleristas

Valoración de las necesidades de los servicios en relación con la mejora de las intervenciones

Supervisión y contraste de la metodología

Implementación de las estrategias de comunicación interna y externa de la entidad

Seguimiento, gestión del proyecto y evaluación de las actividades

Seguimiento y evaluación de las personas usuarias

Propuesta de mejoras en el ámbito socioeducativo y comunitario

Calificación y experiencia:

Más de 2 años de experiencia en proyectos asociativos y conocimientos mínimos del sector asociativo.

Conocimientos de redes sociales y los canales digitales de comunicación (email, videollamadas...).

Conocimientos avanzados de la cultura HIPHOP, sus disciplinas artísticas y la escena artística local.

Habilidades de organización y planificación, comunicación, trabajo en equipo, cooperación, liderazgo, resolución de conflictos, técnicas de negociación y redacción de proyectos.

4 Voluntarios (no contratados):

Funciones: Ayuda en la organización y difusión de las actividades culturales presenciales. Ayuda en la difusión de las formaciones.

10. Valoración y conclusiones del proyecto ejecutado

Valoramos muy positivamente haber decidido presentar el proyecto para recibir subvención, ya que para

nosotros es una forma de que las Administraciones colaboren y reconozcan la cultura Hip-hop como un agente de cambio y mejora social.

Con la ejecución de este proyecto, nos hemos reafirmado en nuestro compromiso de incidir en la realidad social y poder cambiarla a través de la participación de la ciudadanía en proyectos comunitarios vinculados a la cultura HIP-HOP.

Durante la realización de este proyecto, hemos detectado nuevas necesidades causadas por las consecuencias de la pandemia:

- Se ha detectado que desde la pandemia ha habido una importante desconexión entre los servicios juveniles y los jóvenes. Nos fijamos en que estos servicios encuentran grandes dificultades para generar vínculos con los jóvenes y grupos de trabajo estables. Hemos podido detectar que las herramientas de acompañamiento de los y las educadoras de calle, a menudo no son suficientemente actuales e innovadoras, para motivar y arrastrar el interés de los jóvenes, aunque ponen mucho interés en encontrar iniciativas para dinamizar, pero en ocasiones la falta de conexiones con acciones más de ciudad o a nivel comarcal, hacen que el interés de los jóvenes decaiga y se acaba diluyendo.

- Una nueva necesidad social detectada fruto de la pandemia y las distintas restricciones es el aislamiento, la falta de relaciones sociales, riesgo de depresión y suicidio, frustración y conductas violentas y la falta de ocio de calidad con propuestas culturales al alcance económico de los jóvenes y cuya programación tenga en cuenta sus gustos e inquietudes. Por este motivo, a pesar de no tenerlo contemplado, hemos priorizado también la realización de actividades presenciales en un entorno seguro.

Estos hechos han motivado la presentación de un nuevo proyecto para 2022, adaptado a la realidad actual y en base a las observaciones y valoraciones de resultados realizadas y las conversaciones mantenidas con los educadores de los servicios juveniles de la ciudad.

También hemos generado nuevas interacciones con otras entidades y colectivos de la ciudad como el servicio Aquí te escuchamos, donde hemos tejido complicidades que han derivado tanto en actividades paralelas a este proyecto realizadas durante este 2021 como en interesantes colaboraciones y propuestas de futuro con objetivos sociales similares a los de nuestra entidad.

Hemos tenido que reformular profundamente el proyecto a causa de la pandemia y hemos tenido que invertir muchas más horas de coordinación de las previstas a causa de las diferentes anulaciones y aplazamientos de las actividades. También hemos tenido que invertir tiempo en replantear el formato de las actividades y adaptarlas a la situación sanitaria de cada momento.

Otra conclusión es que los servicios juveniles no pueden asumir en su totalidad el coste de las actividades y servicios propuestos. El coste de nuestras actividades parte de un plan de viabilidad económica que garantiza condiciones laborales dignas para el equipo de gestión de este proyecto y que ahora mismo no es una realidad asumible que nos permita generar un equipo de trabajo profesionalizado que garantice consecución de objetivos y la permanencia en el tiempo. Por tanto, y en base a nuestras experiencias y observaciones después de trabajar con jóvenes y servicios juveniles, creemos que los presupuestos asignados a los servicios juveniles son actualmente insuficientes para paliar muchas de las problemáticas actuales de los jóvenes en el contexto de la ciudad y no favorecen la sostenibilidad de proyectos y entidades sociales desde la propia ciudadanía y desde un sector cultural masivo como las artes y la cultura urbana, que actualmente tienen una enorme capacidad de atracción y motivación de muchos jóvenes que habitan en

nuestro territorio.

11. Balances anuales

(Ver en las siguientes páginas).

Balanç de Situació

Empresa 00026 - ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BL

Pàgina

1

Data llistat

02/04/2022

Observacions

Període

De Gener a Desembre

ACTIU		2021	2020
A) ACTIU NO CORRENT		2.622,66	2.985,03
I. Immobilitzat intangible		362,23	727,41
20600000	APLICACIONS INFORMATIQUES	1.106,60	1.106,60
28060000	AMORT.ACUM.D'APLIC.INFORMATI.	-744,37	-379,19
III. Immobilitzat material		2.006,92	2.257,62
21400001	EQUIP SO MICROFUSA APOLLO X8	2.506,95	2.506,95
28140001	AMORT.ACUMUL.MICROFUSA APOLL	-500,03	-249,33
VII. Actius per impost diferit		253,51	
47450000	CREDIT PER PERD.A COMP.EXERCI.	253,51	
B) ACTIU CORRENT		25.763,78	13.305,11
II. Usuaris i altres deutors de l'act.pròpia		158,52	
47300000	HP,RET.I PAGAMENTS A COMPTE	158,52	
III. Deutors comercials i altres ctes.a cobrar		17.150,85	4.232,99
44000006	INST.CULT.BCN	762,30	
44000010	AJ. OLESA M.		3.378,32
44000017	TRANSIT PROJECTES		484,00
44000040	TASCA SERVEIS D'ANIMACIO, S.L.	1.312,85	
44000044	AJUNT SANT BOI LLOBREGAT		200,00
44000047	THE URBAN ROOSTERS TECHNOLOGI	-2.108,85	
44000050	FUNDACIO ACCIO SOCIAL INFANCIA	15,12	
44000054	AJUNTAMENT DEL VENDRELL	5.506,33	
44000062	FUNDACIÓ PERE TARRES	1.754,50	
44000063	COMISSIÓ DE FESTES DE PLAÁ CAN	600,00	
44000064	INS LLUIS DOMENECH I MONTANER	423,50	
44000065	COMARCA DE RIBAGORZA	139,15	
44000066	AJUNTAMENT DE PINEDA DE MAR	4.426,25	
44000067	AJUNTAMENT DE CORNELLA DE LLOB	3.714,70	
44000070	INDIGESTIO MUSICAL, S.L.	605,00	
47090000	HP,DEUTORA PER DEV.IMPOSTOS		170,67
III. Efectiu altres actius líquids equivalents		8.454,41	9.072,12
57200000	CAIXABANK	8.454,41	9.072,12
TOTAL ACTIU (A + B)		28.386,44	16.290,14

Balanç de Situació

Empresa 00026 - ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BL

Pàgina

2

Data llistat

02/04/2022

Observacions

Període

De Gener a Desembre

P ASS I U		2021	2020
A) PATRIMONI NET		12.138,12	9.646,69
A-1) Fons propis		12.138,12	9.646,69
III. Excedents d'exercicis anteriors		9.646,69	7.157,30
12000000	ROMANENT	208,57	208,57
12000099	ESMENES EXERCICIS ANTERIORS	3.149,01	3.149,01
12001800	RESULTAT POSITIU 2018	2.649,81	2.649,81
12001900	RESULTAT POSITIU 2019	1.149,91	1.149,91
12002000	RESULTAT POSITIU 2020	2.489,39	
IV. Excedent de l'exercici		2.491,43	2.489,39
C) PASSIU CORRENT		16.248,32	6.643,45
II. Deutes a curt termini			
3. Altres deutes a curt termini			
V. Creditors comercials i altres ctes.a pagar		16.248,32	6.643,45
1. Proveïdors		682,80	350,62
40000008	MR. PADRON		348,50
40000038	PACHECO REDONDO, ALEX		2,12
40000050	SILVA PARDO, CAMILA MARGARITA	102,00	
40000089	INDIGESTIO MUSICAL, S.L.	580,80	
2. Altres creditors		15.565,52	6.292,83
41000005	DBONET		489,52
41000054	SAPERAS CASTRO, MERITXELL	136,80	
41000056	REPSOL COMERCIAL PROD., SA	40,44	
41090000	CRED.PREST.SERVEI,FACT,PEND.RE	6.062,23	
46500000	REMUN.PENDENTS DE PAGAMENT	4.243,00	
47500000	HP,CREDITORA PER IVA	3.581,60	829,15
47510000	HP,CRED.PER RETENC.PRACTICADES	932,51	819,54
47510001	RETENCIONS IRPF NOMINES	64,42	
47510002	IRPF NO RESIDENTS	211,35	
47520000	HP,CRED.PER IMPOST S/SOCIETATS		154,62
47580000	HP,CREDITORA SUBV.A REINTEGRAR		4.000,00
47600000	ORG.DE LA SEG.SOC.,CREDITORS	293,17	
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)		28.386,44	16.290,14

Compte de Pèrdues i Guanyys

Empresa 00026 - ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BL

Pàgina

1

Data llistat

02/04/2022

Observacions

Període

De Gener a Desembre

	2021	2020
1. Ing.de l'activ.pròpia	54.822,85	23.530,38
d) Subven.donac.llegats imputats exced exerc	4.500,00	1.500,00
72400000 SUBV.OFICIALS A LES ACTIVITATS	4.500,00	1.500,00
e) Vendes i Prestacions de serveis	50.106,81	22.030,38
70000000 VENDES DE BENS		754,00
70500000 TALLERS	29.456,61	673,42
70500001 FORMACIO	5.130,00	5.206,73
70500002 CONCERTS	6.023,00	7.449,79
70500003 DINAMITZACIONS	2.453,50	3.470,00
70500009 ALTRES SERVEIS PRESTATS	7.043,70	4.476,44
f) Donacions i altres ingressos activitat	216,04	
72800000 DON. ALTRES INGR. P/ACTIVITAT	216,04	
5. Aprovisionaments	-35.096,28	-17.957,54
60000000 COMPRES BENS DESTINATS ACT.		-727,48
60200000 COMPRES D'ALTRES APROVISIONAME	-4.294,39	-858,88
60700000 TREBALLS REALITZATS ALTRES ENT	-30.801,89	-16.371,18
7. Despeses de personal	-10.105,95	
64000000 SOUS I SALARIS	-8.664,51	
64200000 SEG.SOCIAL A CARREC DE L'ENTIT	-1.441,44	
8. Altres despeses de l'activitat	-6.695,06	-2.104,44
62100000 ARRENDAMENTS I CANONS		-67,43
62300000 SERVEIS DE PROF.INDEPENDENTS	-5.512,09	-762,95
62500000 PRIMES D'ASSEGURANCES	-239,86	
62600000 SERVEIS BANCARIS I SIMILARS	-389,28	-219,25
62700000 PUBLICITAT,PROPAGANDA I RELAC.		-120,00
62700001 WEB	-98,17	-103,39
62900000 ALTRES SERVEIS	-58,11	
62900001 MATERIAL OFICINA	-187,13	-23,31
62900002 DIETES I DESPLAÇAMENTS	-469,19	-1.138,59
63100000 ALTRES TRIBUTS		-11,00
63900000 AJUST.POSITIUS EN LA IMP.INDI.	242,06	329,29
63920000 AJUST.POSITIUS EN IVA INVERSIO	16,71	12,19
9. Amortització de l'immobilitzat	-615,88	-614,51
68060000 AMORTITZ. APLIC.INFORMATIQUES	-365,18	-365,18
68140001 AMORTITZ. ALTRES INSTAL.LAC.	-250,70	-249,33

Compte de Pèrdues i Guanys

Empresa 00026 - ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BL

Pàgina

2

Data llistat

02/04/2022

Observacions

Període

De Gener a Desembre

	2021	2020
A.1) EXCED DE L'ACTIV (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11	2.309,68	2.853,89
13. Ingressos financers		2,15
76900000 ALTRES INGRESSOS FINANCERS		2,15
14. Despeses financeres	-71,76	
66240000 INTERESSOS DE DTES.,ALTRES ENT	-71,76	
A.2) EXCEDENT OP FINANC (13+14+15+16+17)	-71,76	2,15
A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1+A.2)	2.237,92	2.856,04
18. Impostos sobre beneficis	253,51	-366,65
63000000 IMPOST CORRENT		-366,65
63010000 IMPOST DIFERIT	253,51	
A.4) RESULTAT DE L'EXERCICI (A.3+18)	2.491,43	2.489,39