

Memòria d'actuació del projecte/activitat/servei subvencionat en la convocatòria general de subvencions per a projectes, activitats i serveis de districte i de ciutat

Amb indicació de les activitats realitzades i resultats obtinguts

A. SOBRE L'ENTITAT

Nom de la persona sol·licitant (entitat o persona física): ASSOCIACIÓ CULTURAL LLOBREGAT BLOCK PARTY

NIF: G66827239

Persona responsable del projecte: Albert Alarcón Bonet

Telèfon: 690 254 448

Correu electrònic: llobregatblockparty@gmail.com

B. SOBRE EL PROJECTE A JUSTIFICAR:

1. IDENTIFICACIÓ

Nom projecte: Block Party als barris!

Codi subvenció: 22S00747-006

Àmbit temàtic, territorial i programa: A - Cultura, 11 - Ciutat, Creació artística comunitària,

Lloc de realització de l'activitat o servei: Espai Jove la Bàscula, La Lleialtat Santsenca, EL BORN CENTRE DE CULTURA I MEMÒRIA, Centre Cívic Casa Grogà, Centre Cívic Estació de Magòria, Casal de Joves de Sants (al carrer), Plaça Can Rosés (Les Corts), Ateneu Popular 9 Barris, Nau Bostik, Centre Cívic Sant Martí, Espai Jove Casa Sagnier, Local Associació ASME, Rbla. de Guipúzcoa, 161-151 (La Pau), Sala El Molino, SAE Barcelona, Club Jamboree

Altres entitats col·laboradores en aquest projecte: Espai Jove la Bàscula, Institut Català Internacional per la Pau, Dep. Acció Comunitària del Aj. de Barcelona, ICUB, Ajuntament de Barcelona, IGOP - Institut de Govern i Polítiques Públiques (UAB), Fundació La Caixa, Assoc. Veïns Can Rosés, Federació d'Entitats de les Corts, Ajuntament districte de Les Corts, La Sagrerina, La Lleialtat Santsenca, Raplegats, Fundació Pere Tarrers, EL BORN CENTRE DE CULTURA I MEMÒRIA, Centre Cívic Casa Grogà, Centre Cívic Estació de Magòria, Casal de Joves de Sants, Ateneu Popular 9 Barris, Nau Bostik, Centre Cívic Sant Martí, Espai Jove Casa Sagnier, SAE Barcelona, Club Jamboree, Consorci Sanitari barcelonà (Agència de Salut Pública de Barcelona), Asociación ASME, Projecte Concilia (INCOOP SCCL), Dinamización Espai Via Trajana, Dinamización CGG Verneda Alta, Ajuntament districte de Sant Martí, Cuidem Barcelona.

Data inici: 01-01-2022

Data finalització: 31-12-2022

Import finançat per l'Ajuntament de Barcelona: 4500 €

2. BREU DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE EXECUTAT

Indicar les modificacions que s'hagin produït respecte al projecte presentat a la convocatòria i els motius

El projecte Block Party als barris! es basa en potenciar el desenvolupament cultural comunitari, la cohesió i la inclusió social de la ciutat, mitjançant el hip-hop i la cultura urbana com a eines d'apoderament en drets, valors socials i culturals, especialment fomentant la participació del col·lectiu de joves de la ciutat com a creadores artístiques i membres actives de la comunitat, sobretot en situació o risc d'exclusió social, i promovent la igualtat de gènere i de qualsevol condició, origen o situació.

Ho hem fet mitjançant **dues tipologies d'activitats** ben definides:

A. Els tallers o formacions, que pretenen, per una banda, introduir les participants en alguna de les tècniques del Hip Hop (graffiti, rap i tècniques vocals, dj., producció musical, danses urbanes...), conèixer els seus orígens i iniciar-se en la seva pràctica utilitzant dinàmiques participatives i lúdiques, que permetin desenvolupar la seva imaginació i el seu potencial creatiu. Per altra banda, aquestes disciplines ens han de servir, més enllà d'assolir una perícia tècnica, per créixer com individus conscients del nostre paper dins la societat. Ser crític, tenir veu pròpia i reclamar els teus drets no vol dir, directament, entrar en conflicte amb ningú. Per això aprendre unes pràctiques responsables en els anomenats "arts urbans" o Arts de carrer és un dels nostres principals objectius. Poden participar-hi persones sense experiència prèvia com altres amb un recorregut més ampli en la matèria. Aquests tallers es realitzen sota la supervisió i col·laboració dels diferents educadors de les institucions i espais joves on es realitzen, de forma que a banda de les finalitats pròpies d'aquest projecte es poden afegir altres línies de treball en funció de cada col·laborador.

B. Activitats culturals presencials a espais i equipaments públics de la ciutat, respectant les mesures sanitàries de cada moment, per a tots els públics, d'accés gratuït, amb temàtica hip hop i urbana amb concerts, exhibicions artístiques, i activitats participatives com el micro lliure. Amb aquesta activitat lúdica hem acostat a un públic ampli, i no necessàriament pertanyent al món del hip hop, les activitats i creacions artístiques dels joves. Per aquest motiu, s'ha fomentat la seva realització a l'espai públic (parcs, places, equipaments municipals...) prioritzant aquells espais que siguin punts de trobada dels joves. Per altra banda, s'ha animat a participar d'una forma activa als participants dels nostres tallers formatius, de forma que han pogut posar en pràctica tot allò que han après als tallers, conèixer altres joves amb les mateixes inquietuds i introduir-se en la comunitat d'artistes urbans de Barcelona.

La principal **modificació** d'aquest projecte ha estat que, per falta d'haver aconseguit tot el finançament necessari, no hem pogut realitzar una de les accions previstes, que era la realització de peces audiovisuals de curta durada que aportin una visió actual, gairebé immediata, de l'escena artística actual que s'articula al voltant de la nostra entitat i, a la vegada, de l'escena HIP-HOP de Barcelona, donant a conèixer les creacions d'artistes, joves i usuàries que han participat en aquest projecte.

Una altra modificació és que a causa de la situació sanitària no es van contemplar en un inici la realització d'activitats culturals presencials als espais públics, però finalment si les hem dut a terme per dos motius: hem detectat una necessitat per part dels joves i usuàries del nostre projecte per tornar a fer activitats presencials i hem rebut peticions per part dels serveis juvenils i equipaments municipals amb els quals hem treballat per tornar a programar activitats culturals presencials molts cops en relació amb els tallers, aplicant i respectant les mesures sanitàries corresponents en cada moment.

També hi ha hagut una reducció del nombre de formacions fetes a causa, per una banda, de la reducció del finançament i, per altra banda, d'una baixa participació i falta d'inscrits. Hem detectat que des de l'inici de la pandèmia i la tornada a la "nova normalitat" hi ha hagut una desconexió important entre els serveis juvenils i els joves. Hem detectat que els educadors i equipaments han trobat grans dificultats durant el 2021 i 2022 per generar vincles amb els joves i grups de treball estables, comunicar les activitats programades i han rebut una molt baixa participació generalitzada en les diferents activitats i formacions que s'han ofert des dels diferents equipaments i serveis, independentment de la temàtica o la tipologia de les activitats. Per altra banda, la reducció del pressupost del projecte no ens ha permès tenir prou recursos per executar accions i estratègies de comunicació efectives davant d'aquesta realitat.

3. JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

Indicar el grau d'adequació dels antecedents plantejats i de la necessitat del projecte respecte de l'execució real del mateix

1-Antecedent:

Una de les funcions principals de la cultura i la creació actual són ajudar-nos a interpretar el món en el qual vivim i a entendre'ns a nosaltres mateixos immersos en ell. Per això, fomentar la creativitat, l'expressió personal i la participació cultural activa des de l'adolescència és considerat com a un dels objectius principals a plantejar des d'una pràctica socio-culturalment compromesa (un treball amb les joves i no sobre les joves). En realitat, Llobregat Block Party no tracta més que d'intervenir amb les joves i fer patents les seves actituds creatives ja existents, quelcom aparentment simple, però que en realitat poques vegades es porta a la pràctica, preferint crear programes des de la lògica adulta. Creiem que l'enfortiment d'aquest col·lectiu és fonamental per a l'autoafirmació del col·lectiu juvenil com a ciutadans i per a la creació d'un univers simbòlic propi, capaç de representar les seves inquietuds personals i no pas les imposades des d'un model globalitzat, capitalitzat i estandarditzat. En un món tan mediatitzat com l'actual, creiem important que els més joves puguin construir les seves referències simbòliques dins el seu context més proper, doncs, en realitat són els creadors locals els que treballen i componen des de singularitats i circumstàncies amb què les joves també han de conviure.

1-Adequació:

Hem generat diversos espais de creació artística (8 tallers, 10 activitats culturals participatives i 2 ponències) on les joves i participants del projecte han pogut expressar-se, s'han generat preguntes i debats relacionats no tan sols sobre temes artístics, també sobre realitats i problemàtiques socials, on s'ha fomentat la creativitat, l'expressió personal i la participació cultural activa mitjançant les formacions i activitats participatives com el micro lliure o les pintades de Graffiti participatives. A més, s'han generat espais on les joves han pogut opinar i decidir sobre el contingut de les activitats i formacions. Per exemple, durant les primeres hores de les formacions, un cop presentat el temari, es pregunta a les participants en quins temes es vol aprofundir més com a estratègia pedagògica per saber cap a on conduir l'activitat formativa en base als interessos dels participants.

2-Antecedent:

En un primer moment ens vam adonar que hi havien col·lectius artístics relacionats amb la cultura hip hop molt actius, però que cadascun d'ells actuava, quasi exclusivament, a la seva petita àrea d'influència –barri, poble...-, i que no existia cap plataforma o xarxa de comunicació que tingués la capacitat real de posar en contacte les diferents activitats que es venen donant d'una forma aïllada. Com si diguéssim, ens vam trobar amb un arxipèlag de petites illes d'activitat, que tot i tenir una identitat comuna molt marcada, gairebé no tenien comunicació entre elles.

2-Adequació:

Una metodologia que s'ha mantingut rigurosament durant tot el projecte ha sigut la d'animar i convidar a totes les joves inscrites en les nostres formacions a participar de forma activa a les nostres activitats. Per exemple, a les joves dels tallers de Rap de l'Espai Jove la Bàscula, el servei Aquí t'escoltem de Sarrià i Ciutat Vella, els hem convidat a totes a venir a les activitats que hem realitzar com el Hip Hop Contra el Racisme, el micro obert amb l'Espai Jove Palau Alòs, les batalles de galls... i participar en el micro obert o tenir la possibilitat de fer un petit concert. Això ha generat que joves de diferents barris però amb aficions i interessos comuns es puguin conèixer i establir una comunicació. També el fet de que persones de diferents barris i territoris segueixin el nostre projecte i acudeixin a les nostres activitats, afavoreix les relacions entre persones de diferents barris i territoris de la ciutat.

3-Antecedent:

I ho fem partint del hip hop i la cultura urbana, perquè de tots els aspectes que poden formar part de l'espai vital juvenil, considerem la música i l'art com un dels més significatius, ja que aquest pot arribar a marcar la construcció i desenvolupament de la identitat de l/la adolescent, tant a nivell individual com de grup. Atès que aquesta corrent cultural és una de les que major acceptació tenen actualment entre les joves, creiem que és una oportunitat única per a treballar no només les tècniques expressives de la cultura hip hop, sinó també, i des d'una vessant més pedagògica, tots aquells elements que poden ajudar al desenvolupament d'actituds i valors com el respecte, el compromís, la llibertat i la solidaritat; favorables al desenvolupament integral de la societat.

3-Adequació:

Durant les nostres formacions no només s'han treballat les tècniques expressives de la cultura hip hop, sinó també, i des d'una vessant més pedagògica, tots aquells elements que poden ajudar al desenvolupament d'actituds i valors com el respecte, el compromís, la llibertat i la solidaritat; favorables al desenvolupament integral de la societat. Un exemple clar són els dos tallers de rap que s'han

realitzat amb els serveis Aquí t'Escoltem de Sarrià i Ciutat Vella, on els educadors d'aquest servei tenien l'objectiu de treballar la gestió d'emocions i la salut mental, gràcies a un treball conjunt amb els nostres formadors, hem utilitzat les eines i dinàmiques expressives del rap per poder tractar aquest tema, a la vegada que es treballaven temes més artístics i tècnics.

Antecedents:

Aquest projecte parteix d'unes metodologies i activitats que ja s'han plantejat en anteriors projectes presentats a l'Ajuntament de Barcelona i al mateix àmbit temàtic, però adaptant els objectius i activitats a la situació actual amb la pandèmia de la Covid19. Pretén seguir el recorregut que portem durant els darrers anys, aprofitant les xarxes amb els serveis juvenils, entitats i la comunitat artística que s'ha creat durant els diversos projectes anteriors i que han tingut una molt bona acollida tant per part dels serveis juvenils, com dels destinataris ja impactats i també per part de la comunitat artística urbana de Barcelona.

Des de la creació de Llobregat Block Party, l'any 2010, hem realitzat més de 40 Block Parties i més de 80 tallers de diferents formats i temàtiques, sempre treballant amb la col·laboració d'Espais Joves, Casals Joves, espais autogestionats, educadors, serveis juvenils tant municipals com privats, ajuntaments, entitats veïnals i fundacions de caràcter social. Al llarg de la nostra trajectòria, hem actuat a la major part dels barris de Barcelona: Sants, Hostafrancs, Sant Gervasi - Galvany, Poblenou, El Guinardó, El Carmel, Poble Sec... així amb els ajuntaments de molts municipis del Baix Llobregat: L'Hospitalet de Llobregat, Cornellà de Llobregat, Viladecans, Sant Joan Despí, Sant Feliu de Llobregat, Gavà, Sant Boi, Sant Vicenç dels Horts, Olesa de Montserrat, Abrera...

Alguns dels serveis municipals, espais autogestionats, entitats i fundacions amb els que hem treballat són: Can Batlló, Nau Bostik, Contorno Urbano, Servei Aquí t'Escoltem (BCN), Servei a partir del carrer (BCN), Casal Jove de Sants, Casal Jove Can Ricart, Jove Casa Sagnier, l'Espai Jove la Bàscula, l'Espai Jove la Fontana, l'Espai Jove Bocanord, Espai Jove Bulevard, Espai Jove Santildefons, Centre Cívic Estació de Magoria, Espai Jove les Basses, Centre Cívic Zona Nord, Servei de Dinamització Juvenil del Besós, Espai Jove Can Xic, Servei de Dinamització Juvenil Trinitat Nova, Servei de Dinamització Juvenil Zona Nord, La PUA (Oficina Musical de Sant Cugat del Vallès), Artixoc, Fundació Pere Tarrers, B-Murals, Assoc. Cultural Perifèria Beat, Assoc. Cultural Barcelona Breaking & Hip Hop Collective, Escola Privada SAE Espanya, Assoc. Joves de la Verneda... entre altres.

Paral·lelament a l'execució de tallers i festes, del 2015 al 2018 se'n van gravar uns 40 vídeos en un format i amb uns objectius similars als proposats en aquest projecte i, tenint en compte que estaven destinats a una audiència local i relacionada amb l'entitat, van tenir molt d'èxit i més de 25.700 visualitzacions. Els vídeos se'n pujaven a YouTube i es visualitzen també a la nostra web des de la mateixa plataforma. Aquest projecte ens permet, dia d'avui, partir d'una bona base pel que fa a subscriptors i audiència del nostre canal de YouTube, on acumulem 1240 subscriptors i 278.000 visualitzacions.

Llistat de reproducció del projecte al nostre canal: https://www.youtube.com/playlist?list=PLofx_k3ZvfH2Hp51TI-Wei5DDMH74gxH7

Visionat dels vídeos des del nostre web: <http://llobregatblockparty.com/lbp-family/>

Les nostres Block Party: <http://llobregatblockparty.com/eventos/>

L'any 2021 i al 2020 però, vam presentar un projecte que tan sols contemplava la realització dels tallers i les peces audiovisuals i es va descartar en un principi realitzar activitats presencials davant la complexitat de programar i garantir un mínim d'actes a l'espai públic per les restriccions i mesures sanitàries i la incertesa generada. Tot i que finalment, es van acabar programant algunes activitats presencials amb les mesures sanitàries corresponents. D'aquests projectes realitzats durant els anys de pandèmia 2020 i 2021 s'han extret les següents conclusions i resultats:

- Els tallers no presencials no han acabat de tenir molt d'èxit, i els joves van valorar més positivament aquells que es van poder fer de forma presencial.
- Hem detectat que ha augmentat la dificultat dels serveis juvenils per generar grups de treball amb els joves i consolidar els vincles amb els educadors, tal com expliquem més endavant.

- Hem detectat que és necessari realitzar activitats presencials culturals i d'oci de qualitat, per combatre els efectes socials del Covid19 que afecten la salut mental dels joves i que expliquem en més detall més endavant.
 - No es van poder dur a terme les peces audiovisuals per falta de finançament del projecte.
- Els educadors amb els que hem treballat valoren molt positivament la nostra feina i el projecte, ja que els permet treballar amb joves mitjançant propostes motivadores que promouen l'art, la cultura i l'expressió. Fet que els permet conèixer millor les realitats, sentiments i opinions dels joves.
- Sense un equip de treball professionalitzat, el projecte no es sostenible en el temps, ja que es requereix un volum d'hores de feina important i no es pot basar tan sols en el treball voluntari.
 - Els serveis juvenils no poden assumir en la seva totalitat el cost de les activitats i serveis proposats. El cost de les activitats parteix d'un pla de viabilitat econòmica que garanteix condicions laborals dignes per l'equip de gestió d'aquest projecte.
- En base aquests antecedents i davant les noves necessitats detectades que explicarem a continuació, creiem que és necessari continuar impulsant projectes com els que presentem en aquesta convocatòria.

Justificació:

S'ha detectat que en els darrers anys de pandèmia hi ha hagut una desconexió important entre els serveis juvenils i els joves. Ens fixem en el fet que, aquests serveis troben grans dificultats per generar vincles amb els joves i grups de treball estables.

Durant la nostra trajectòria treballant temes de cultura urbana als carrers, hem pogut detectar que les eines d'acompanyament dels i les educadores de carrer, sovint no són prou actuals i innovadores, per motivar i arrossegar l'interès dels joves. Els joves busquen els seus interessos vinculats amb la música i la cultura urbana en espais privats on es promouen concursos de rap, en els quals, sovint prima l'interès comercial de les grans marques. Això fa que la cultura urbana no tingui una presència als carrers des d'una perspectiva pedagògica i formadora de la joventut, que enllaci amb el plaer, la diversió i l'oci. Hem detectat que els i les educadores de carrer, posen molt d'interès a trobar iniciatives per dinamitzar, però a vegades la manca de connexions amb accions més de ciutat a escala nacional, fan que l'interès dels joves decaigui i s'acaba diluint.

Altrament, s'han identificat diverses problemàtiques que afecten els joves en el context català i que porten indirectament en molts casos a una falta d'oportunitats en un oci sa i alternatiu, així com falta d'oportunitats i perspectives educatives o laborals:

1. Context socioeconòmic precari

Hi ha joves que pateixen la falta de recursos per qüestions socioeconòmiques personals i familiars, fet que genera una falta d'oportunitats educatives i d'oci.

Seguint les dades estadístiques de l'informe EPA sobre la situació laboral (2021)¹ de la joventut ens recolzem en els següents indicadors. El darrer trimestre la taxa d'emancipació s'ha situat al 15,5%, la proporció més baixa del segle; l'atur afecta més les persones joves amb menys estudis: la taxa d'atur entre les persones joves que com a màxim tenen estudis obligatoris és gairebé el doble que la de les persones joves amb educació postobligatòria. L'educació és, doncs, un element clau per tenir una posició relativament més segura en el mercat laboral. Al 2020 el 29,4% de la població jove, es troba en risc de pobresa o exclusió social.

2. Famílies desestructurades

Hi ha joves que provenen d'una família desestructurada per diversos motius com violència intrafamiliar, addiccions dels progenitors, divorcis no amistosos dels progenitors, falta de conciliació laboral-familiar dels progenitors, famílies mono parentals. L'informe del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies "Pla estratègic de serveis socials 2020-2024" ens permet donar llum sobre les següents dades.

Les famílies amb fills o filles dependents tenen un risc de pobresa per sobre de la mitjana, 25,3%. D'entre les llars amb fills dependents, gairebé la meitat (42,9%) de les llars amb un adult i un o més fills dependents tenen risc de pobresa (famílies

¹ Observatori Català de la Joventut (2021). Situació laboral de les persones joves (Informes EPA).

monoparentals). En aquest cas, com ja s'apuntava, les dones estan exposades a un major risc ja que són elles les que representen, en major mesura, les llars amb un únic adult.

Les llars on es pateixen violència masclista són una realitat molt preocupant en el context català, i aquesta és una realitat que pateixen les dones i els fills i filles d'aquestes. En el darrer trimestre del 2019 un total de 10 dones a Catalunya han estat assassinades per violència masclista, d'aquestes dones únicament tres havien interposat denúncia. En els casos de violència masclista els infants també pateixen. Segons dades de l'enquesta de violència masclista de Catalunya de 2016, elaborada per l'Institut Català de les Dones, un 32,3% de les dones víctimes de violència masclista diuen que els menors d'edat van ser presents quan s'estava produint un episodi de violència masclista. Hem de tenir present a més que el confinament derivat de la pandèmia de la COVID-19 ha incrementat el nombre de trucades al telèfon demanant ajuda per violència masclista.

3. Situació d'immigració irregular

Hi ha joves que són immigrants o d'ètnia gitana i per tant pateixen discriminació per prejudicis racials. La població estrangera també és un dels col·lectius més afectats per l'atur. La taxa d'atur d'aquest col·lectiu se situa al 21%.

Especial atenció mereixen els infants estrangers no acompanyats, més vulnerables per la condició d'estrangers sense referents familiars o xarxa social i per les condicions en què arriben a Catalunya. Durant l'any 2019, el 41% dels infants amb alguna mesura protectora eren estrangers (3.836). L'any 2018 es van produir 3.742 nous casos d'infants estrangers no acompanyats, més del doble que l'any 2016.

4. Gènere i orientació sexual:

Hi ha joves que pateixen discriminació per la seva orientació afectiva i sexual o pel seu gènere. Analitzem la realitat social de la lgtbi-fòbia a través de l'Informe de l'Observatori de les Discriminacions a Barcelona 2020. Entenem per LGTBI-fòbia els prejudicis, l'hostilitat o el rebuig cap a persones LGTBI o identificades amb aquest col·lectiu. El nombre de casos per LGTBI-fòbia al 2020 suma un total de 115, gairebé igual que el 2019 (114) i els particulars continuen sent els principals agents discriminadors. L'espai públic és el lloc on més té lloc aquesta discriminació, però arran de la pandèmia han incrementat els casos en cases, pisos i habitatges, que passen de 9 a 23.

L'informe "El gènere en xifres. Condicions de vida de les dones i desigualtats de gènere a Barcelona", publicat per l'Ajuntament de Barcelona, assegura que un 72,3% de les dones de la ciutat han patit agressions i violència masclista (inclosos comentaris, gestos sexuals i exhibicionisme), i una de cada tres ha patit fets de violència molt greu. Si es tenen en compte els grups d'edat, les dones més joves (de 16 a 29 anys) són les que presenten nivells de victimització més elevats.

5. Assetjament escolar i assetjament:

Hi ha joves que pateixen assetjament, provocant una falta d'autoestima i confiança ells mateixos. L'última enquesta sobre l'assetjament escolar del 2017 reflexa les següents dades: Una mica més de 42% són víctimes de maltractaments per part dels companys o de les companyes. Un 24% ha patit més d'un fet. Un 10,4% dels alumnes han estat assetjats en centres educatius. El nombre d'alumnes que han patit assetjament escolar a través de les xarxes socials, està per sobre del 40%. Les víctimes, majoritàriament, són noies. En canvi, els autors representen un percentatge bastant inferior (gairebé el 17%) i són principalment nois.

6. Efectes socials del Covid19 que afecten la salut mental:

Una nova necessitat social detectada fruit de la pandèmia i les diferents restriccions és l'aïllament, la falta de relacions socials, risc de depressió i suïcidi, frustració i conductes violentes i la falta d'oci de qualitat amb propostes culturals a l'abast econòmic dels joves i amb una programació que tingui en compte els seus gustos i inquietuds.

Segons l'OMS, una de cada quatre persones patirà un problema de salut mental al llarg de la seva vida, el 75% dels quals comencen abans dels 18 anys. En els darrers 25 anys la situació es fa més patent que mai, amb un augment del 75% de la depressió i l'ansietat entre els adolescents. Una de les dades més preocupants és la del suïcidi juvenil. El Consell Nacional de la Joventut de Catalunya (CNJC) ha recollit dades prou alarmants sobre la segona causa de mort entre les persones de 15 a 29 anys: el suïcidi. El 2014 es van produir a Catalunya 526 suïcidis a Catalunya, dels quals 78 van ser joves d'entre 15 i 34 anys (el 14% del total), això vol dir que es produeix un suïcidi juvenil cada cinc dies. Cal afegir que més d'un 20% de les visites del jovent al metge són per ansietat o depressió, factors estretament lligats amb el suïcidi.

Valors:

Aquest és un **projecte sociocultural que pretén fomentar un desenvolupament comunitari de l'escena local** a través del treball amb les joves dels barris de Barcelona, ja que posa en relació, transversalment, a diferents persones i entitats relacionades d'una manera diversa amb la música, l'art, l'educació social i/o la joventut. Això pot servir per a articular interessants xarxes informals, que considerem que avui en dia són les més eficaces per a fomentar i realitzar nous projectes. Mai treballem de forma unilateral i sempre busquem col·laboració amb espais o entitats municipals, associacions de veïns o centres autogestionats.

Aquest és un projecte que tracta **d'activar culturalment als adolescents, tractant-los sense complexos, amb una perspectiva intercultural** i tenint-los en compte com a valor real de futur. Vol **potenciar la presència i el rol de les dones** en la cultura hiphop i donar veu a una forma cultural encara poc "respectada" des de l'alta cultura com és el hip hop i totes les expressions artístiques que l'envolten (break, grafiti, rap, beatbox moda urbana...). També es busca **aprofitar el ventall de les noves eines que dona la cultura digital** per generar noves dinàmiques dins de les joves on el respecte, la solidaritat i la participació, són els eixos on es vertebrin les seves accions.

Aquest projecte proposa **activitats gratuïtes o de cost reduït** per tal d'adequar-se a les necessitats culturals de la població amb pocs recursos econòmics i **afavorir una cohesió social entre veïnes i veïns** mitjançant l'experiència artística i comunitària.

Aquest projecte aspira a créixer en **criteris de sostenibilitat** i en l'impacte mediambiental, perspectiva de gènere, perspectiva intercultural com en l'estudi i implantació d'aquests criteris en el disseny i execució de les nostres activitats.

Voluntat de permanència en el temps:

A dia d'avui, després de més de cinquanta anys del naixement del HIP HOP, segueix sent un dels corrents culturals amb més seguidors i més creixement de tot el planeta, generant un llenguatge i codi comú, intergeneracional i multicultural que permet que entre dues persones de diferent edat i procedència es puguin generar sinergies fàcilment. Nosaltres, com a entitat que treballa amb i desde el HIP HOP, sempre hem cregut i crescut en la seva capacitat com a eina de desenvolupament personal, social i comunitari i no tan sols com a pur entreteniment.

D'una banda, a nivell general i intern, es pot afirmar que tant la creixent demanda d'activitats, projectes, esdeveniments i col·laboracions per part de les entitats i organitzacions de l'àrea metropolitana de Barcelona pel que fa a Llobregat Block Party com el recent procés de professionalització de l'entitat, recolzat per la solvència financera de la mateixa i l'assessorament extern d'entitats professionals; són dos elements clau que reflecteixen la capacitat i la voluntat de permanència en el temps, així com la viabilitat, de l'activitat general de l'associació i dels projectes i col·laboracions específiques que desenvolupa; amb l'objectiu concret de contribuir al desenvolupament cultural i artístic de la realitat social del territori des d'una metodologia participativa, inclusiva, accessible i transformadora.

D'altra banda, a nivell específic i pel que fa al projecte, el treball en xarxa amb les organitzacions i els participants, així com la retroalimentació rebuda d'aquests, ha facultat el desenvolupament i consolidació dels vincles i relacions existents entre tots els implicats i ha compartit una percepció positiva del procés i els resultats; la qual cosa permet assegurar que de cara a noves edicions del projecte en els àmbits geogràfics en els quals aquest s'ha desplegat en la present convocatòria, les línies de treball i intervenció poden continuar desenvolupant-se i ampliant-se

a nivell quantitatiu (major nombre de participants, organitzacions i territoris implicats) i qualitatiu (major profunditat i impacte de la intervenció i de les transformacions i millores que pretén la mateixa).

Per altra banda, aquest projecte es sostenible en el temps per que aposta per crear una xarxa estable de col·laboració entre les diferents comunitats (joves, artistes, immigrants, LGTBI, veïns...) i serveis juvenils, amb una programació artística i cultural de base potent i consolidada.

Per tot això, volem seguir treballant en la mateixa línia i amb els mateixos valors durant molts més anys, doncs la nostra es una labor continuada que busca generar inquietuds artístiques a les noves generacions i educar-los tant en la part més tècnica com en la transmissió de valors positius per al seu creixement integral com a membres de la societat, ja que sempre hi ha joves (i no tant joves) que descobreixen la música urbana i s'interessen per les seves vessants artístiques, creant una oportunitat única per treballar amb ells i construir valors, projectes i futur.

A més, estem treballant per donar una sostenibilitat al projecte sense que el pes econòmic recaigui en la seva totalitat sobre l'usuari final, gràcies a treballar a través d'institucions, entitats i empreses que treballen en el sector de l'educació, la integració social i la cultura que assumeixen els costos dels projectes generats des de la nostra associació.

4. PERSONES DESTINATÀRIES DEL PROJECTE

Indicar quins han estat els destinataris del projecte i quina ha estat la seva participació en el procés de definició, execució i seguiment

Els **col·lectius destinataris directes** han estat adolescents i joves de 14 a 35 anys interessades en les diferents disciplines artístiques de les arts urbanes (rap, muralisme, dj., producció musical, danses urbanes...) sense distinció d'edat, gènere o context cultural de la procedència, sobretot aquelles persones que estan en situació o risc d'exclusió social. Un altre grup destinatari han sigut els diferents serveis juvenils, entitats i espais privats o de l'administració pública.

També s'ha transformat la ciutadania dels barris on s'han dut a terme activitats culturals, en oferir espais segurs per a l'oci, on les persones han compartit les seves creacions artístiques amb els veïns i veïnes de forma que s'ha millorat la imatge de les joves i la relació entre diferents grups de població de la ciutat.

Les persones destinatàries han **accedit al projecte mitjançant dues diferents vies**: A través dels serveis de joventut o equipaments municipals que han utilitzat la intervenció directa presencial o la comunicació per diversos canals de comunicació digitals, o contactant amb la nostra associació a través de les nostres xarxes socials gràcies a les nostres campanyes de difusió.

El **seguiment** durant la seva permanència al projecte ha estat realitzada pel coordinador de projecte, que ha elaborat enquestes de satisfacció i entrevistes informals als participants. Això s'ha posat en comú amb els serveis municipals que es beneficien del nostre projecte.

L'estratègia de sortida ha estat determinada per la metodologia i cronograma del procés dels tallers i activitats anuals. Els usuaris del projecte, han pogut entrar i sortir del projecte de forma voluntària, repetir activitats o seguir en el projecte de forma menys activa, per exemple participant sols a les activitats presencials.

Els destinataris del projecte han **participat en el procés de definició, execució i seguiment** de la següent manera:

- Entrevistes informals per decidir sobre les activitats :

Per una banda, ens han permès generar un canal perquè els i les usuàries del projecte puguin expressar les seves inquietuds i opinar sobre el disseny i contingut de les activitats/formacions previstes en aquest projecte, donant valor a la seva opinió i fent que se sentin escoltats. Aquesta

acció ens ha servit per prendre decisions més adequades i millorar el disseny del projecte.

- Participació en la difusió i comunicació de les activitats:

Els usuaris del projecte, com a membres de la comunitat local, ajuden a la difusió de les activitats. D'aquesta forma, es transmet un sentiment de pertinença al projecte com a projecte propi i s'aconsegueix que aquestes persones esdevinguin una referència pels seus iguals.

Per **garantir l'accés i la participació** a totes les persones s'han tingut en compte els següents criteris:

- Detecció precoç de les inquietuds i motivacions dels destinataris, tenint en compte aquestes.
- Ajuda per entendre la llengua vehicular del projecte (El català) i potenciar la immersió lingüística als usuaris que no entenen el català.
- En cas de usuàries amb diversitat funcional o carències cognitives, s'adaptaran les activitats i metodologies perquè aquestes puguin participar.
- La majoria d'activitats són gratuïtes, tan sols s'ha valorat un preu simbòlic d'inscripció en algunes formacions per afavorir el compromís i la assistència.

Els col·lectius destinataris directes són adolescents i joves d'entre 14 a 35 anys, de tots els gèneres, de la ciutat de Barcelona i interessats o que volen iniciar-se en el món del Hip Hop, mitjançant la pràctica d'algun dels "elements" expressius d'aquest moviment, ja sigui: graffiti, rap, danses urbanes, Dj, creació de música electrònica (bases instrumentals), creació d'audiovisuals, gravació i edició de cançons...

El col·lectiu destinatari indirecte és la ciutadania de Barcelona, els serveis i equipaments adreçats a joves i la cultura de les administracions locals i altres associacions que treballin amb el hip hop, joves, educació o cultura.

Aproximadament, els indicadors previstos per avaluar l'impacte del projecte de manera quantitativa i pel qual donaríem per assolits els objectius d'assistència d'aquest projecte és, almenys, de 2600 persones impactades (públic més participants) desglossat de la següent manera:

- Participants tallers: almenys 6 joves per cada taller realitzat, fins a un màxim de 14 joves en funció de les restriccions sanitàries. En total, al menys 30 joves fins a un màxim de 70.
- Participants per a cada Block Party: d'entre 20 a 100 joves participant activament i entre 300 i 500 espectadors. Total mínim de 1600.
- Participants en les peçes audiovisual: Almenys 40 persones (De 1 a 5 joves per cada peça audiovisual en funció del format).
- Visualitzacions esperades per vídeo a les xarxes socials: Entre 200 - 500* reproduccions.
- Visualitzacions esperades per vídeo a Youtube: Entre 1000 - 2000* reproduccions.

**Els marges de reproduccions i visualitzacions previstes dels vídeos és basen en la pròpia experiència que té la nostra entitat en base a l'impacte analitzat en publicacions audiovisuals anteriors a Youtube i les nostres Xarxes Socials.*

Finalment, els indicadors obtinguts en aquest projecte han estat els següents:

- Total persones impactades: 9621
- Total participants directes al projecte: 1085
- Total participants indirectes al projecte: 8536
- Participants tallers: 192 joves d'entre 15 a 29 anys, de diversos gèneres.
- Participants a les Block Party: 439 persones participant activament i un públic indirecte de 3146 espectadors.
- Participants projecte Soul Lab: 448 persones participant activament i un públic indirecte de 4800 espectadors.
- Visualitzacions a Instagram: 10.798 reproduccions.

- Visualitzacions a Youtube: 166 reproduccions.

Com es pot observar a primera vista, s'ha superat àmpliament la previsió de participants dels projectes i assistents a esdeveniments. A l'apartat 9 "fases del projecte", es pot trobar el còmput referent a la informació específica i desglossada dels participants de cada activitat concreta.

Volem destacar que el disseny de les nostres activitats i tallers sempre té en compte l'opinió de les mateixes joves participants. Per aquest motiu, es plantegen des de la comunicació amb les joves i la creació d'espais o canals on aquests poden decidir, opinar i col·laborar en el disseny, l'execució i valoració de les activitats plantejades. Per aquest motiu, no volem programar els tallers de forma tancada i sense flexibilitat, sinó que ho volem fer a partir de les demandes que vagin sortint durant l'any.

5. ASSOLIMENT D'OBJECTIUS

Indicar quin ha estat l'objectiu assolit pel projecte i quines desviacions s'han produït respecte a l'objectiu proposat al projecte presentat

Objectiu general proposat al projecte presentat:

Potenciar el desenvolupament cultural comunitari, la cohesió i la inclusió social de la ciutat, mitjançant el hip hop i la cultura urbana com a eines d'apoderament en drets, valors socials i culturals, especialment fomentant la participació del col·lectiu de joves de la ciutat com a creadores artístiques i membres actives de la comunitat, sobretot en situació o risc d'exclusió social, i promovent la igualtat de gènere i de qualsevol condició, origen o situació.

Objectiu assolit pel projecte:

Hem assolit parcialment el desenvolupament cultural comunitari, ja que per un costat hem posat en relació a joves i serveis juvenils de diferents barris de Barcelona, però a causa de les restriccions intermitents, no hem pogut desenvolupar amb normalitat algunes activitats, especialment les activitats presencials a l'espai públic, que posin en relació als joves amb la resta de la ciutadania i altres entitats d'àmbit local. S'ha assolit l'objectiu de potenciar el hip hop i la cultura urbana com a eines d'apoderament en drets, valors socials i culturals, especialment fomentant la participació del col·lectiu de joves de la ciutat com a creadores artístiques i membres actives de la comunitat i ho hem fet mitjançant les formacions i les activitats culturals. S'ha assolit l'objectiu de promoure la igualtat de gènere i de qualsevol condició, origen o situació, gràcies al treball en equip i la col·laboració artística de joves amb diferents gèneres i contextos culturals, que han compartit espais de creació artística i han participat a les mateixes activitats sense que haguem detectat cap incidència, actitud agressiva entre les persones o mal comportament.

Els **objectius específics** que ens hem proposat per caminar cap a l'objectiu general esmentat són:

OE1. Incentivar la participació activa del jovent en la vida sociocultural i comunitària, més enllà del seu paper com a agents consumidors/es passius/ves de la cultura.

OE2. Desenvolupar la participació ciutadana i explorar noves fórmules adaptades a la situació sanitària actual.

OE3. Potenciar la presència i el rol de les dones i altres gèneres no binaris en la cultura hip hop, històricament invisibilitzades.

OE4. Crear estructures interdisciplinàries per al treball sociocultural.

OE5. Posar en relació, transversalment, a diferents persones i entitats relacionades d'una manera diversa amb la música, l'art, l'educació social i la joventut, promovent la diversitat, la igualtat d'oportunitats, el respecte, la tolerància i la generació de xarxes informals.

OE6. Aprendre pràctiques responsables en els anomenats "arts urbans".

A nivell general, s'han assolit els objectius específics plantejats. En l'apartat de fases del projecte, s'ha ampliat i reforçat la informació sobre l'assoliment dels objectius del projecte.

6. APLICACIÓ DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE

Indicar com s'ha aplicat la perspectiva de gènere en el projecte presentat (objectius, activitats, públic destinatari, valors que promou, metodologia, etc.) i el grau d'assoliment dels plantejaments inicials

L'objectiu principal del projecte en relació a la perspectiva de gènere, és el de potenciar la presència i el rol de les dones i altres gèneres no binaris en la cultura hip hop, històricament invisibilitzades (OE3).

Accions previstes per aplicar la perspectiva de gènere al nostre projecte:

Tenim la previsió que part dels tallers siguin realitzats per dones i, també convidar a participar dones i altres gèneres no binaris a les diferents peces audiovisuals previstes en aquest projecte.

Creació de tallers no mixtes en cas de detectar una demanda de les dones on es generés un espai de creació artística que les permet empoderar-se i compartir coneixements en un ambient relaxat no mixt.

Creació de protocols d'actuació davant possibles casos d'assetjament sexual i odi per raó de gènere a les nostres festes "Block Party". Aquests protocols seran anunciats i explicats a través de cartells i del presentador o "speaker" de la festa.

Utilitzar imatges inclusives als cartells d'activitats (tallers i Block Parties) on el col·lectiu femení es pugui sentir identificat, ja sigui perquè la imatge és una dona o una situació on pot sentir-se representada.

Pel que fa a la comunicació, continuarem treballant per tal que la nostra tasca comunicativa sigui coeducadora, en tant que pel que fa a gènere en totes les nostres publicacions a les xarxes socials, cartells, notes de premsa... Recalquem aquí la importància que li donem a l'ús del llenguatge coeducador, inclusivament i no sexista (utilitzem mots genèrics, ambdós gèneres, el femení per referir-nos a un grup de persones, evitar l'ús del masculí genèric com a invisibilitzador del col·lectiu dones i altres gèneres no binaris, noms concrets no genèrics si escau). D'altra banda, especial atenció en la utilització d'imatges no estereotipades ni discriminatòries, procurant que els nostres continguts convidin a la participació i visibilització del col·lectiu dones i altres gèneres no binaris.

Comptarem amb artistes i col·lectius feministes com la Klika Pika, Tribade, Nina Blod, Berta Garrido, @artistaomusa... col·laborant en la conceptualització, difusió i valoració de les nostres activitats i fomentant la creació i desenvolupament de referents femenins socioculturalment actius des del nostre projecte.

A Llobregat Block Party tenim com a referència el document "Útil pràctic 26, Manual sobre la incorporació de la perspectiva de gènere i mesures d'igualtat per a entitats" de Torre Jussana, com a guia pràctica per millorar la perspectiva de gènere a la nostra entitat i a tots els nostres projectes.

Accions que s'han realitzat al projecte per aplicar la perspectiva de gènere al nostre projecte:

Alguns dels tallers han estat realitzats per dones, per fomentar la generació de referents femenins. Com és el cas del taller de Graffiti Art i Salut, el taller de Graffiti a o el taller de Dj del Centre Cívic Sant Martí.

S'ha realitzat un taller de Graffiti per dones joves amb la temàtica "Novembre, mes contra les violències masclistes", on s'ha realitzat un procés previ de reflexió sobre aquesta problemàtica i finalment s'ha realitzar una pintada mural plasman les diferents idees que han sorgit durant el procés de reflexió.

Es crea protocols d'actuació davant possibles casos d'assetjament sexual i odi per raó de gènere a les festes "Block Party". Aquests protocols són anunciats i explicats a través de cartells i del presentador o "speaker" de la festa.

S'utilitzen imatges inclusives als cartells d'activitats (tallers i Block Parties) on el col·lectiu femení es pugui sentir identificat, ja sigui perquè la imatge és una dona o una situació on pot sentir-se representada.

Pel que fa a la comunicació, continuen treballant per tal que la seva tasca comunicativa sigui coeducadora, en tant que pel que fa a gènere en totes les seves publicacions a les xarxes socials, cartells, notes de premsa... Recalquen aquí la importància que li donen a l'ús del llenguatge coeducador, inclusivament i no sexista (utilitzen mots genèrics, ambdós gèneres, el femení per referir-nos a un grup de persones, eviten l'ús del masculí genèric com a invisibilitzador del col·lectiu dones i altres gèneres no binaris, noms concrets no genèrics si escau). D'altra banda, especial atenció en la utilització d'imatges no estereotipades ni discriminatòries, procurant que els seus continguts convidin a la participació i visibilització del col·lectiu dones i altres gèneres no binaris.

S'ha col·laborat amb artistes i col·lectius feministes com la Clika Pika, Tribade, Nina Blod, Berta Garrido, @artistaomusa... col·laborant en la conceptualització, difusió i valoració de les seves activitats i fomentant la creació i desenvolupament de referents femenins socioculturalment actius des del seu projecte.

A Llobregat Block Party s'ha tingut com a referència el document "Útil pràctic 26, Manual sobre la incorporació de la perspectiva de gènere i mesures d'igualtat per a entitats" de Torre Jussana, com a guia pràctica per millorar la perspectiva de gènere a la seva entitat i a tots els seus projectes.

7. APLICACIÓ DE LA PERSPECTIVA ECOSOCIAL, L'AMBIENTACIÓ I EL CONSUM RESPONSABLE EN EL PROJECTE

Indicar quines accions s'han realitzat per maximitzar els beneficis cap a la societat i el medi ambient i minimitzar els impactes negatius i el grau d'assoliment dels plantejaments inicials

S'han promogut les relacions laborals amb garanties, sostenibles i justes amb tot el personal fix i eventual del projecte.

Aquest projecte ha evitat l'ús del paper, per exemple la comunicació de les activitats d'aquest projecte s'ha realitzat exclusivament en format digital. També s'ha treballat amb arxius digitals per realitzar les enquestes, la inscripció de participants, seguiment d'activitats, actes de reunions...

A més, quan s'han preparat els tallers amb les talleristes, s'ha fet amb una metodologia que ha evitat utilitzar paper i impressions. Tots els suports escrits que han fet servir tant les talleristes com les participants s'han enviat de forma digitalitzada per correu. Per això, s'ha demanat dur a terme els tallers en aules on hi hagi projectors. Quan s'han preparat els vídeos amb els tècnics i artistes, s'ha fet amb una metodologia que ha evitat fer servir paper i impressions. Tots els suports escrits s'han enviat de forma digitalitzada per correu electrònic.

S'ha animat a les talleristes, voluntàries, membres de l'entitat i les persones usuàries que han participat en aquest projecte a utilitzar el transport públic o altres mitjans de transport no contaminants com la bicicleta, per arribar a cadascuna de les localitzacions on s'han dut a terme les activitats.

S'ha realitzat l'Activitat "Art i Salut" amb l'Agència de Salut Pública de Barcelona, Cuidem Barcelona i diverses entitats del barri de la Verneda i La Pau, on s'ha realitzat la pintada d'un mural comunitari amb temàtica de sostenibilitat i hàbits saludables. Aquesta pintada ha requerit d'un parell de sessions de reflexió prèvia sobre aquesta temàtica, per poder pensar el disseny del mural. Durant la pintada del mural, Cuidem Barcelona ha realitzat algunes xerrades i tallers sobre sostenibilitat i medi ambient.

També s'ha habilitat, en les activitats, espais on poder deixar de forma segura mitjans de transport no contaminants com la bicicleta o el patinet. Per a la realització de les activitats, sempre s'ha fet ús en la mesura del possible dels recursos dels espais on s'han dut a terme (espais joves,

centres cívics). Com és el cas de, si per als tallers s'ha necessitat un equip de so o material fungible, s'ha preferit emprar-lo que comprar de nou.

En cas que s'hagin realitzat tallers de grafiti o muralisme on hi hagi hagut la necessitat d'adquirir pintures en spray, s'ha tingut la voluntat d'adquirir esprais en base d'aigua molt menys contaminants o, en cas de no poder assumir el seu cost (considerablement superior), s'ha adquirit la màxima quantitat d'aquests.

Per als tallers com el de producció musical, gravació home studio, creació de contingut per xarxes socials... que han implicat l'ús de programari, s'ha utilitzat programari d'ús lliure.

Sempre que ha sigut possible, s'han utilitzat els materials propis dels serveis juvenils i equipaments en comptes d'adquirir-ne de nou.

Per aquest projecte s'han contractat dues cooperatives d'economia solidària:

- Amb Tu (<http://www.ambtu.coop/>), una cooperativa especialitzada en l'assessorament per a la creació de projectes d'economia social i tercer sector que ens ha donat suport en el disseny, execució i justificació d'aquest projecte presentat.
- La Tremenda Coop (<https://latremenda.coop/ca/>), una cooperativa especialitzada en comunicació per a entitats que ens ha ajudat a definir i millorar les nostres estratègies de comunicació per tal que aquest projecte i la nostra entitat hagin tingut un major abast i participació.

Durant els esdeveniments, s'han tingut en compte els següents criteris de sostenibilitat:

- El consum de recursos, aigua i energia, ha estat minimitzat i la demanda s'ha adaptat als recursos locals disponibles.
- S'ha evitat la generació de residus i s'han reciclat els generats. Per exemple, per als tallers de grafiti, s'ha deixat d'utilitzar un sistema per crear murs efímers que utilitza plàstic i és d'un sol ús, per un sistema de caixes de cartró reciclable que es pot reutilitzar varies vegades. També s'han reciclat degudament els pots d'esprais buits.
- En l'hora d'escollir la localització més adequada per fer les activitats i decidir com es distribuiran els equips i les persones a l'espai, s'han analitzat i s'han tingut en compte els possibles impactes ambientals que es poden causar amb les nostres activitats tant al mobiliari urbà com a les zones verdes de la ciutat.
- La conscienciació ambiental dels participants, proveïdors de serveis de personal i la comunitat local ha augmentat amb els objectius i mesures ambientals comunicades a tots ells.
- S'ha fomentat l'ús del transport públic i mitjans de transport no contaminants per acudir als esdeveniments.

Una de les tasques del coordinador general del projecte ha estat coordinar les fases de l'ambientalització i vetllar perquè s'hagin executat aquests criteris.

8. APLICACIÓ DE LA PERSPECTIVA INTERCULTURAL

Indicar com s'ha aplicat la perspectiva intercultural en el projecte presentat i el grau d'assoliment dels plantejaments inicials

Aquest projecte ha treballat amb persones racialitzades com ho són les persones immigrants, tractant-les sense complexes i treballant en grup amb persones d'origen, nacionalitat i context cultural o religiós diversos.

Els criteris i processos per accedir a les activitats d'aquest projecte s'han formulat des d'una perspectiva intercultural on s'ha fomentat la interacció positiva, la igualtat i el coneixement i reconeixement de la diversitat.

Aquest projecte ha contemplat la creació de protocols d'actuació davant possibles casos de discriminació per motius racials, culturals o religiosos a qualsevol de les nostres activitats.

Aquest projecte ha promogut i reconegut els valors i les ètiques originals de la cultura HIPHOP, on s'ha reivindicat la unitat, el respecte als altres i la pau entre les persones.

La comunicació i publicitat de les nostres activitats i novetats a través de qualsevol medi digital o imprès (cartelleria, publicacions a xarxes socials...) s'ha treballat des d'una vessant coeducativa, on s'ha recalcat l'ús del llenguatge inclusiu, antiracista i intercultural. D'altra banda, s'ha prestat especial atenció en la utilització d'imatges no estereotipades, racialitzades ni discriminatòries, procurant que els nostres continguts mostrin diversitat ètnica i cultural i convidin a la participació i visibilització de qualsevol persona, independentment del seu origen, religió o context cultural.

Els talleristes, professionals, voluntaris i col·laboradors que han participat en aquest projecte ho han fet des d'una mirada intercultural. Aquest projecte i la nostra associació han pres referència el document "Guia per incorporar la perspectiva intercultural a la Taula d'Entitats del Tercer Sector Social de Catalunya" del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya, com a guia pràctica per millorar la perspectiva intercultural a la nostra entitat i a tots els nostres projectes que impulsem.

9. FASES DEL PROJECTE (EXECUCIÓ, AVALUACIÓ I SEGUIMENT)

Resultats obtinguts (Què s'ha assolit amb l'execució del projecte?)

Xifres d'impacte per activitat:

Tallers i formacions:

- Taller de graffiti al festival Desplaça't: 25 persones participant activament (13 dones i 12 homes joves i adolescents) i més de 120 persones assistents, principalment del barri de Sant Genís dels Agudells, però també d'altres barris de la ciutat.
- Taller de Dj centre cívic sant martí: 8 persones participant (2 dones, 6 homes adolescents) del districte de Sant Martí.
- Taller de Dj Espai Jove a la Bàscula: 9 participants (7 dones i 2 homes joves), de diferents barris de la ciutat.
- x2 Tallers de Gravació i Home Studio al Espai Jove la Bàscula: primer taller (primer trimestre) participació de 4 homes joves. Segon taller (segon trimestre) participació de 1 dones i 5 homes joves, del districte de Sants Montjuïc i diferents barris de la ciutat.
- Setmana del hiphop contra el racisme a l'Espai Jove Casa Sagnier:
 - Taller d'Afrobeat (dança urbana): 8 participants (6 dones i 2 homes joves).
 - Taller de Graffiti: 9 participants (5 dones i 4 homes joves).
 - Taller de beatbox: 3 participants homes joves.
 - Concurs rapeja contra el racisme: 8 participants (6 homes i 2 dones joves).
 - Concurs dibuixa contra el racisme: 5 participants (3 dones, 2 homes joves).
 - Total de 33 participants directes.
- Taller de Graffiti - mural participatiu contra les violències masclistes a l'Espai Jove Casa Sagnier: 8 participants (8 dones joves).
- Projecte formatiu Art i Salut al barri de La Verneda i la Pau: Han participat de forma directa a les formacions 7 persones (3 dones i 4 homes). Han participat de forma directa a la pintada del mural més de 30 persones de diferents gèneres i edats, la gran majoria veïns del barri de La Verneda i la Pau. Han participat de forma indirecte unes 320 persones.

- Tallers a SAE Institute: 3 grups de 30 joves participant durant tot el curs escolar, on hem observat que els grups han estat força paritaris.

Esdeveniments / Block Party:

- Activitat final de curs tallers primer trimestre: 7 participants directes (6 dones, 1 home) i 50 participants indirectes.
- Dinamització entrega de premis hip hop per la pau amb l'ICIP: 35 participants directes (17 dones i 18 homes) i 150 participants indirectes.
- La Bàscula Block Party: 57 participants directes (12 dones i 45 homes) i uns 220 participants indirectes.
- Hostafrancs Block Party: 70 participants directes (18 dones i 52 homes) i 340 participants indirectes.
- Sants Block Party: 65 participants directes (9 dones i 56 homes) i 790 participants indirectes.
- Les Corts Block Party: 42 participants directes (13 dones i 29 homes) i 539 participants indirectes.
- Aniversari Block Party: total de 125 participants directes de tots els gèneres i 1010 participants indirectes dividits entre els dos dies d'aniversari:
 - Acte divendres 14 d'octubre Ateneu 9 Barris: 67 participants directes (21 dones i 46 homes) i 530 participants indirectes.
 - Acte dissabte 15 d'octubre Nau Bostik: 58 participants directes (27 dones i 31 homes) i 480 participants indirectes.
- Raplegats a Magòria (trobad de freestyle en Català): 40 participants directes (13 dones i 43 homes) i 56 assistents.
- Participació com a ponents a les Jornades d'Acció Comunitària de l'Ajuntament de Barcelona: 2 participants membres de l'associació i 120 participants indirectes.
- Participació Culturópolis: Enviada i acceptada sol·licitud de participació per presentar el projecte Impuls de Barri. 4 participants membres de l'associació i més de 250 participants indirectes.
- Presentació Tallers Espai Jove la Bàscula al IES Lluís Domènech i Montaner: més de 60 alumnes, homes i dones adolescents.
- Programació setmanal Soul Lab al Club Jamboree (maig - desembre 2022): uns 448 participants directes entre músics, cantants de música urbana i ballarins i més de 4800 persones de públic estimades. No s'ha pogut dividir l'assistència per gènere, però en base a l'observació directa creiem que hi ha hagut força paritat.

Resultats previstos abans de l'execució del projecte:

OE1. Incentivar la participació activa del jovent en la vida sociocultural i comunitària, més enllà del seu paper com a agents consumidors/es passius/ves de la cultura.

Participació de **210 joves** en les diferents activitats realitzades:

- Participants en els tallers: almenys 6 joves per cada taller realitzat, fins a un màxim de 14 joves en funció de les restriccions sanitàries. En total, al menys 30 joves fins a un màxim de 70;

- Participants per a cada Block Party: d'entre 20 a 100 joves participant activament;
- Participants en les peces audiovisual: Almenys 40 persones (De 1 a 5 joves per cada peça audiovisual en funció del format).

OE2. Desenvolupar la participació ciutadana i explorar noves fórmules adaptades a la situació sanitària actual.

Aproximadament, els indicadors per avaluar l'impacte del projecte de manera quantitativa i pel qual donaríem per assolits els objectius d'assistència d'aquest projecte és, almenys, de **2600** persones impactades (públic més participants) desglossat de la següent manera:

- Participants tallers: almenys 6 joves per cada taller realitzat, fins a un màxim de 14 joves en funció de les restriccions sanitàries. En total, almenys 30 joves fins a un màxim de 70.
- Participants i assistents per a cada Block Party: d'entre 20 a 100 joves participant activament i entre 300 i 500 espectadors. Total mínim de 1600.
- Participants en les peces audiovisual: Almenys 40 persones (De 1 a 5 joves per cada peça audiovisual en funció del format).

OE3. Potenciar la presència i el rol de les dones i altres gèneres no binaris en la cultura hip hop, històricament invisibilitzades.

- Una participació d'almenys el 50% de dones i persones de gèneres no binaris a les diferents activitats.
- Presència de dones artistes i de gèneres no binaris en els continguts de les formacions
- Tenim la previsió que part dels tallers siguin realitzats per dones i, també convidar a participar dones i altres gèneres no binaris a les diferents peces audiovisuals previstes en aquest projecte.
- Creació de tallers no mixtes
- Creació de protocols d'actuació davant possibles casos d'assetjament sexual i odi per raó de gènere a les nostres festes "Block Party". Aquests protocols seran anunciats i explicats a través de cartells i del presentador o "speaker" de la festa.
- Utilitzar imatges inclusives als cartells d'activitats (tallers i Block Parties) on el col·lectiu femení es pugui sentir identificat, ja sigui perquè la imatge és una dona o una situació on pot sentir-se representada.

OE4. Crear estructures interdisciplinàries per al treball sociocultural:

- Realització d'almenys 5 Block Parties
- Programats al menys 5 tallers relacionats amb el HIPHOP i les arts urbanes
- Creades 20 peces audiovisuals de curta durada per visibilitzar les creacions artístiques de joves relacionades amb els arts urbans.

OE5. Posar en relació, transversalment, a diferents persones i entitats relacionades d'una manera diversa amb la música, l'art, l'educació social i la joventut, promovent la diversitat, la igualtat d'oportunitats, el respecte, la tolerància i la generació de xarxes informals:

- Potenciar, reforçar i ampliar la xarxa informal i formal amb els diferents agents i entitats culturals.

OE6. Aprendre pràctiques responsables en els anomenats "arts urbans".

- Que els joves destinataris siguin conscients de la seva responsabilitat en aquesta societat a l'hora de transmetre l'art urbà i comunicar-se en els espais de creació de cultura.

Resultats obtinguts després de l'execució projecte:

OE1. Incentivar la participació activa del jovent en la vida sociocultural i comunitària, més enllà del seu paper com a agents consumidors/es passius/ves de la cultura.

Participació de 1051 joves en les diferents activitats realitzades:

- Participants en els tallers:
- Participants per a cada Block Party:

OE2. Desenvolupar la participació ciutadana i explorar noves fórmules adaptades a la situació sanitària actual.

8156 persones impactades (públic més participants) desglossat de la següent manera:

- Participants tallers:

- Participants i assistents per a cada Block Party

OE3. Potenciar la presència i el rol de les dones i altres gèneres no binaris en la cultura hip hop, històricament invisibilitzades.

- S'ha aconseguit un 37% de participació de dones i altres gèneres respecte al total de participants. No s'ha assolit l'objectiu del 50% de participació però s'ha augmentat respecte l'any passat, que va ser de 32%.
- S'han realitzat 6 tallers on les formadores han estat noies, per tal de crear referents artístics femenins. Destaquem les formadores [Alicia](#), [Maga](#) i la [Dj Pitti](#).
- No s'ha realitzat un taller no mixte pròpiament, però sí que es va realitzar un taller de graffiti al mes de novembre per reivindicar novembre com el mes contra la violència masclista amb Espai Jove Casa Sagnier, on es va aprofundir amb els i les joves sobre aquest tema abans de plasmar-ho en un mur.
- A Llobregat Block Party s'ha tingut com a referència el document "Útil pràctic 26, Manual sobre la incorporació de la perspectiva de gènere i mesures d'igualtat per a entitats" de Torre Jussana, com a guia pràctica per millorar la perspectiva de gènere a la seva entitat i a tots els seus projectes.
- Creació de protocols d'actuació davant possibles casos d'assetjament sexual i odi per raó de gènere a les nostres festes "Block Party". Aquests protocols seran anunciats i explicats a través de cartells i del presentador o "speaker" de la festa.
- Adjuntem a l'annex un exemple de cartell amb perspectiva de gènere.

OE4. Crear estructures interdisciplinàries per al treball sociocultural:

- S'han realitzat 4 Block Parties normals i 2 en el marc del nostre aniversari, fent un total de 6. S'han realitzat també 4 esdeveniments d'arts urbanes dissenyats per adaptar-se a les peticions dels serveis juvenils.
- S'han realitzat 10 tallers formatius durant el projecte. Dels quals 4 han sigut de llarga durada i 5 de curta durada.
- S'han realitzat molt poques peces audiovisuals, ja que no hem comptat amb el suficient finançament que ens hagi permès comptar amb l'equip necessari per gestionar aquest tema, tot i que es preveu realitzar més peces audiovisuals durant el 2023.

OE5. Posar en relació, transversalment, a diferents persones i entitats relacionades d'una manera diversa amb la música, l'art, l'educació social i la joventut, promovent la diversitat, la igualtat d'oportunitats, el respecte, la tolerància i la generació de xarxes informals:

El treball de coordinació, disseny, execució i avaluació amb els diversos agents implicats ha permès potenciar, reforçar i ampliar la xarxa informal i formal amb els diferents agents i entitats culturals. La realització de noves edicions de formacions i esdeveniments juntament amb agents amb els quals ja s'ha treballat ha afavorit el reforç de la vinculació preexistent amb els mateixos, alhora que ha propiciat la continuació d'aquesta col·laboració en un futur. Per la seva banda, l'obertura de l'activitat de l'associació a noves entitats i contextos d'intervenció ha suposat una expansió de la capacitat de transformació i l'abast de la nostra activitat, a través d'un creixement orgànic basat en el treball col·laboratiu i la vinculació participativa i horitzontal amb les organitzacions i participants dels territoris en els quals treballem, tractant d'allunyar-nos de formes tecnocràtiques i paternalistes d'intervenció en pro d'una activitat professional de base social, participativa, equitativa i basada en la justícia social i el desenvolupament ciutadà.

OE6. Aprendre pràctiques responsables en els anomenats "arts urbans".

En tot moment, s'ha promogut que ells joves destinataris siguin conscients de la seva responsabilitat en aquesta societat a l'hora de transmetre l'art urbà i comunicar-se en els espais de creació de cultura. És per això que en la metodologia de la intervenció es contempla de manera intrínseca la visualització del poder i la capacitat de l'art i la cultura per transmetre coneixements, punts de vista i continguts diversos; pel que es pretén responsabilitzar els participants de l'abast i possibilitats d'aquest fet d'una manera conscient i ètica, tractant d'evitar els usos mercantilistes o instrumentalistes de l'expressió artística, musical i cultural i basant aquesta en el desenvolupament de la capacitat expressiva dels participants (empoderament) i en la vinculació i potenciació de les comunitats de les quals formen part.

Un altre contingut a incloure en aquest objectiu és l'educació en valors que promouen tant el hip hop com moviment universal a nivell general com l'activitat pròpia i específica de l'associació, en el qual s'engloba; i que tracta de promoure els valors del respecte, la solidaritat, el

compromís, el desenvolupament humà, la integració comunitària, el coneixement, la tolerància i l'activisme, entre molts altres conceptes que formen part intrínseca dels orígens, la història i l'actualitat del moviment.

Com es pot observar en els resultats, hi ha hagut una gran variació positiva respecte a la previsió inicial de participants i assistents de les formacions, esdeveniments i tallers i el nombre final de participants; la qual cosa es pot deure al creixement orgànic de l'entitat al llarg del temps, a la consolidació dels vincles existents anteriorment respecte a altres entitats i l'aparició d'altres de nous; i a la confiança i implicació dels joves i del teixit social que donarà suport a l'activitat de l'entitat, ampliant-la gràcies a la fidelitat dels antics participants i la contínua i sostinguda aparició d'altres de nous.

El projecte Block Party als barris! ha fomentat el desenvolupament comunitari de l'escena local a través del treball amb els joves dels barris de Barcelona, ja que ha posat en relació, transversalment, a diferents persones i entitats relacionades d'una manera diversa amb la música, l'art, l'educació social i/o la joventut. Això ha servit per a articular interessants xarxes informals, que considerem que avui en dia són les més eficaces per a fomentar i executar nous projectes. No s'ha treballat de forma unilateral i s'ha buscat col·laboració amb equipaments i serveis municipals.

El projecte Block Party als barris! ha incentivat la participació activa del jovent en la vida sociocultural i comunitària, més enllà del seu paper com a consumidors/es passius/ves de la cultura. S'ha actuat per activar culturalment als adolescents, tractant-los sense complexos i tenint-los en compte com a valor real de futur potenciant el seu desenvolupament personal, l'autoconfiança, la gestió d'emocions i valors positius com l'empatia, el respecte, el treball en equip...

Els tallers s'ha ofert de forma gratuïta o a un cost molt reduït (subjectes a les tarifes de cada espai jove) però oberts a revisió per a cada cas particular, amb l'objectiu de no generar situacions de desigualtat econòmica. A més, s'ha permès la participació a totes les persones sense cap distinció de condició, gènere o qualsevol situació, excepte per l'acotament d'edats, que ve definida tant pels propòsits del projecte com per les franges d'edat amb les que treballen les entitats col·laboradores.

Aquest projecte ha impulsat el diàleg intercultural i la diversitat lingüística, ja que en les nostres activitats les participants s'han pogut desenvolupar artísticament en l'idioma que han preferit, confluïnt sovint una gran diversitat d'idiomes com el català, el castellà, l'anglès, l'àrab, el francès. En tot cas, s'ha utilitzat el català com a llengua vehicular en tots els tallers i documentació oficial com a mesura d'inclusió.

El projecte Block Party als barris! ha explorat noves formules adaptades a la situació sanitària de cada moment, com realitzar classes i concursos en línia.

Indicadors d'avaluació (Com s'han mesurat aquests assoliments?)

A nivell general, s'han utilitzat els següents mecanismes d'avaluació

- Avaluació interna per part de l'equip de coordinació del projecte mitjançant reunions mensuals d'avaluació
- Avaluació externa dels tallers mitjançant qüestionaris als talleristes.
- Avaluació externa per conèixer l'opinió dels participants dels tallers mitjançant qüestionaris anònims.
- Avaluació externa de les activitats mitjançant reunions de valoració amb les entitats col·laboradores i les administracions locals.
- Xifres d'assistència regular als nostres tallers, recollides mitjançant observació en plantilles d'assistència.

OE1. Incentivar la participació activa del jovent en la vida sociocultural i comunitària, més enllà del seu paper com a agents consumidors/es passius/ves de la cultura.

Criteris Quantitatius:

- Comptabilització de les persones assistents a les activitats al carrer mitjançant l'observació i el recompte manual (pel fet de ser activitats al carrer i no ser possible enregistrar la participació en formats físics o virtuals).
- Formularis virtuals d'inscripció a les activitats (previsió de participació).
- Registres d'assistència/no assistència, desglossats per edats i gènere, a cada sessió de les formacions.

Criteris Qualitatius:

- Entrevistes a les persones educadores, referents dels serveis juvenils, responsables dels espais o entitats col·laboradores per valorar la Block Party, l'assoliment dels objectius, la cohesió social i la utilitat dels serveis oferts. Aquestes entrevistes es realitzaran després de la implementació de les activitats, per tal de valorar el punt de partida i l'impacte aconseguit al final.
- Enquestes de satisfacció als joves participants dels tallers mitjançant un formulari online (amb opció de realitzar-lo en paper si no es disposen dels mitjans digitals en aquell moment). Les respostes seran anònimes i valoraran l'adquisició de coneixements, el nivell de satisfacció, l'utilitat...
- Interès dels usuaris dels tallers en participar en altres activitats de l'entitat.

OE2. Desenvolupar la participació ciutadana i explorar noves formules adaptades a la situació sanitària actual.

Criteris Quantitatius:

- Comptabilització de les persones assistents a les activitats al carrer mitjançant l'observació i el recompte manual (pel fet de ser activitats al carrer i no ser possible enregistrar la participació en formats físics o virtuals).
- Formularis virtuals d'inscripció a les activitats (previsió de participació).
- Registres d'assistència/no assistència, desglossats per edats i gènere, a cada sessió de les formacions.
- Recompte mensual de peces audiovisuals realitzades i recompte de les seves visualitzacions a les xarxes socials.
- Recompte de barris i serveis juvenils en els que es duen a terme els tallers

Criteris Qualitatius:

- Entrevistes a les persones educadores, referents dels serveis juvenils, responsables dels espais o entitats col·laboradores per valorar la Block Party, l'assoliment dels objectius, la cohesió social i la utilitat dels serveis oferts. Aquestes entrevistes es realitzaran després de la implementació de les activitats, per tal de valorar el punt de partida i l'impacte aconseguit al final.
- Enquestes de satisfacció als joves participants dels tallers mitjançant un formulari online (amb opció de realitzar-lo en paper si no es disposen dels mitjans digitals en aquell moment). Les respostes seran anònimes i valoraran l'adquisició de coneixements, el nivell de satisfacció, l'utilitat...
- Interès dels usuaris dels tallers en participar en altres activitats de l'entitat.
- Registres audiovisual tant de les Block Party com dels tallers.

- Nous subscriptors al canal de Youtube i nous seguidors a les xarxes.

OE3. Potenciar la presència i el rol de les dones i altres gèneres no binaris en la cultura hip hop, històricament invisibilitzades.

Criteris Quantitatius:

- Comptabilització de les persones assistents a les activitats al carrer mitjançant l'observació i el recompte manual (pel fet de ser activitats al carrer i no ser possible enregistrar la participació en formats físics o virtuals).
- Registres d'assistència/no assistència, desglossats per edats i gènere, a cada sessió de les formacions.
- Recompte de contractes de treball i de les seves condicions (en finalitzar cada any), per tenir en compte: dates d'alta a la Seguretat Social, jornada laboral, condicions salarials, gènere.

Criteris Qualitatius:

- Entrevistes a les persones educadores, referents dels serveis juvenils, responsables dels espais o entitats col·laboradores per valorar la Block Party,, l'assoliment dels objectius, la cohesió social i la utilitat dels serveis oferts. Aquestes entrevistes es realitzaran després de la implementació de les activitats, per tal de valorar el punt de partida i l'impacte aconseguit al final.
- Enquestes de satisfacció als joves participants dels tallers mitjançant un formulari online (amb opció de realitzar-lo en paper si no es disposen dels mitjans digitals en aquell moment). Les respostes seran anònimes i valoraran l'adquisició de coneixements, el nivell de satisfacció, l'utilitat...
- Generar documentació audiovisual que deixi constància de l'escena HIP HOP a la ciutat de Barcelona.

OE4. Crear estructures interdisciplinàries per al treball sociocultural:

Criteris Quantitatius:

- Comptabilització de les persones assistents a les activitats al carrer mitjançant l'observació i el recompte manual (pel fet de ser activitats al carrer i no ser possible enregistrar la participació en formats físics o virtuals).
- Formularis virtuals d'inscripció a les activitats (previsió de participació).
- Registres d'assistència/no assistència, desglossats per edats i gènere, a cada sessió de les formacions.
- Recompte mensual de peces audiovisuals realitzades i recompte de les seves visualitzacions a les xarxes socials.

Criteris Qualitatius:

- Entrevistes a les persones educadores, referents dels serveis juvenils, responsables dels espais o entitats col·laboradores per valorar la Block Party,, l'assoliment dels objectius, la cohesió social i la utilitat dels serveis oferts. Aquestes entrevistes es realitzaran després de la implementació de les activitats, per tal de valorar el punt de partida i l'impacte aconseguit al final.
- Enquestes de satisfacció als joves participants dels tallers mitjançant un formulari online (amb opció de realitzar-lo en paper si no es disposen dels mitjans digitals en aquell moment). Les respostes seran anònimes i valoraran l'adquisició de coneixements, el nivell de satisfacció, l'utilitat...
- Generar documentació audiovisual que deixi constància de l'escena HIP HOP a la ciutat de Barcelona

OE5. Posar en relació, transversalment, a diferents persones i entitats relacionades d'una manera diversa amb la música, l'art, l'educació social i la joventut, promovent la diversitat, la igualtat d'oportunitats, el respecte, la tolerància i la generació de xarxes informals:

Criteris Quantitatius:

- Comptabilització de les persones assistents a les activitats al carrer mitjançant l'observació i el recompte manual (pel fet de ser activitats al carrer i no ser possible enregistrar la participació en formats físics o virtuals).
- Recompte dels barris i serveis juvenils en els que es duen a terme les Block Party.
- Recompte de contractes de treball i de les seves condicions (en finalitzar cada any), per tenir en compte: dates d'alta a la Seguretat Social, jornada laboral, condicions salarials, gènere.

Criteris Qualitatius:

- Entrevistes a les persones educadores, referents dels serveis juvenils, responsables dels espais o entitats col·laboradores per valorar la Block Party,, l'assoliment dels objectius, la cohesió social i la utilitat dels serveis oferts. Aquestes entrevistes es realitzaran després de la implementació de les activitats, per tal de valorar el punt de partida i l'impacte aconseguit al final.
- Enquestes de satisfacció als joves participants dels tallers mitjançant un formulari online (amb opció de realitzar-lo en paper si no es disposen dels mitjans digitals en aquell moment). Les respostes seran anònimes i valoraran l'adquisició de coneixements, el nivell de satisfacció, l'utilitat...
- Generar documentació audiovisual que deixi constància de l'escena HIP HOP a la ciutat de Barcelona

OE6. Aprendre pràctiques responsables en els anomenats "arts urbans".

Criteris Quantitatius:

- Registres d'assistència/no assistència, desglossats per edats i gènere, a cada sessió de les formacions.

Criteris Qualitatius:

- Entrevistes a les persones educadores, referents dels serveis juvenils, responsables dels espais o entitats col·laboradores per valorar la Block Party,, l'assoliment dels objectius, la cohesió social i la utilitat dels serveis oferts. Aquestes entrevistes es realitzaran després de la implementació de les activitats, per tal de valorar el punt de partida i l'impacte aconseguit al final.
- Enquestes de satisfacció als joves participants dels tallers mitjançant un formulari online (amb opció de realitzar-lo en paper si no es disposen dels mitjans digitals en aquell moment). Les respostes seran anònimes i valoraran l'adquisició de coneixements, el nivell de satisfacció, l'utilitat...
- Interès dels usuaris dels tallers en participar en altres activitats de l'entitat.

Descripció de les activitats realitzades**Previsió inicial:**

BLOCK PARTY: jornada participativa prèvia, mural participatiu, micro lliure, concerts, danses urbanes, jam de djs, jam de beatmaking, discoforum , masterclass

TALLERS: taller de muralisme, taller de rap i tècniques vocals, taller producció musical, taller de gravació de home studio, taller danses urbanes, tallers beatbox, creació de contingut audiovisual per xarxes socials, taller de lettering

PECES AUDIOVISUALS: gravacions i música en viu

Activitats dutes a terme durant el projecte aquest 2022:**Formacions:**

Els tallers o formacions, que pretenen, per una banda, introduir les participants en alguna de les tècniques del Hip Hop (grafiti, rap i tècniques vocals, dj., producció musical, danses urbanes...), conèixer els seus orígens i iniciar-se en la seva pràctica utilitzant dinàmiques participatives i lúdiques, que permetin desenvolupar la seva imaginació i el seu potencial creatiu. Per altra banda, aquestes disciplines ens han de servir, més enllà d'assolir una perícia tècnica, per créixer com individus conscients del nostre paper dins la societat. Ser crític, tenir veu pròpia i reclamar els teus drets no vol dir, directament, entrar en conflicte amb ningú. Per això aprendre unes pràctiques responsables en els anomenats "arts urbans" o Arts de carrer és un dels nostres principals objectius. Poden participar-hi persones sense experiència prèvia com altres amb un recorregut més ampli en la matèria. Aquests tallers es realitzen sota la supervisió i col·laboració dels diferents educadors de les institucions i espais joves on es realitzen, de forma que a banda dels propòsits propis d'aquest projecte es poden afegir altres línies de treball en funció de cada col·laborador.

- [Taller de grafiti al festival Desplaça't](#): Desplaça't és el festival d'arts de carrer del Centre Cívic Casa Grogga que aposta per les disciplines culturals i artístiques que tenen lloc a l'espai públic amb la voluntat de recuperar-lo i afavorir la interacció entre artistes i la

ciutadania. Enguany s'han organitzat diferents activitats com taller de graffiti, competició d'skate, concerts, micro lliure i exhibicions de dansa. Nosaltres hem realitzat un taller intensiu de graffiti d'inscripció lliure i gratuïta, per a totes les edats, amb la nostra tallerista Alicia i de duració de 4h durant un dia, amb descansos i centrat en la part més pràctica.

- Taller de Dj centre cívic sant martí: Taller intensiu de 3 sessions de 2h sobre com iniciar-se en el món del Dj, impartit per la nostra tallerista dona Dj Piti, on han participat 8 adolescents (2 dones, 6 homes) del districte de Sant Martí.
- Taller de Dj Espai Jove a la Bàscula: Taller de llarga durada de 8 sessions de 1,5h sobre com iniciar-se en el món del Dj, impartit per la nostra tallerista dona Dj Piti, on han participat 9 participants (7 dones i 2 homes joves), de diferents barris de la ciutat.
- x2 Tallers de Gravació i Home Studio al Espai Jove la Bàscula: S'han realitzat dos tallers per joves que es volen iniciar en el món de la gravació dels seus propis temes musicals de rap i música urbana. S'han tocat conceptes tècnics diversos, des de la tècnica vocal ide com projectar la veu, fins a quins són els aparells i programaris necessaris per gravar música, o conceptes de gravació so, mescla i mastering. Les inscripcions del primer taller estaven per sota del mínim d'inscrits necessaris, però des de l'espai Jove es va decidir continuar endavant amb el taller per generar un grup de treball. I va ser una bona decisió ja que al següent trimestre es varen apuntar més persones al taller.
- [Setmana del hip-hop contra el racisme a l'Espai Jove Casa Sagnier](#): Hip-hop contra el racisme ha sigut un esdeveniment que ha reunit els elements artístics de la cultura hip-hop sota la temàtica: "No a la discriminació racial", reivindicant el Dia de l'Eliminació de la Discriminació Racial i el Dia de la Poesia, celebrat el 21 de març, i servint-se de la força de la música, la dansa, l'esport i les arts plàstiques per a potenciar la convivència entre cultures i persones de qualsevol part del món. Enguany el festival ha tingut lloc del 21 al 25 de març, amb xerrades i activitats per conscienciar al públic més jove de la necessitat d'un canvi en la manera de pensar i afavorir la diversitat cultural. Ha estat organitzat per l'Espai Jove Casa Sagnier en col·laboració amb l'associació cultural Llobregat Block Party. Com cada any s'han realitzat diversos tallers i xerrades durant la setmana del 21 de març i al mateix dissabte es volia realitzar un esdeveniment per tancar el cicle. Però aquest any a causa de la pluja s'ha hagut de aplaçar dues vegades l'acte del cap de setmana i finalment no s'ha pogut fer, però si les següents activitats formatives durant la setmana del 21 de març:
 - Taller d'Afrobeat (dança urbana): 8 participants (6 dones i 2 homes joves).
 - Taller de Graffiti: 9 participants (5 dones i 4 homes joves).
 - Taller de beatbox: 3 participants homes joves.
 - Concurs rapeja contra el racisme: 8 participants (6 homes i 2 dones joves).
 - Concurs dibuixa contra el racisme: 5 participants (3 dones, 2 homes joves).
- Taller de Graffiti - mural participatiu contra les violències masclistes a l'Espai Jove Casa Sagnier: 8 participants (8 dones joves). S'ha realitzat la pintada d'un mural amb la temàtica de "Novembre, mes contra les violències masclistes". Per poder fer la pintada, hi ha hagut un parell de sessions prèvies on no tan sols les participants han adquirit coneixements tècnics. També han hagut de involucrar-se en un procés de reflexió sobre aquesta temàtica per poder sintetitzar les idees i conclusions principals en un esbós que finalment ha sigut plasmat a la paret del Espai Jove.
- Projecte formatiu Art i Salut: Art i Salut és un projecte que neix de la necessitat d'apropar l'Agència de Salut Pública de Barcelona a la ciutadania utilitzant l'art com a fil conductor. El projecte s'ha desenvolupat al districte de Sant Martí, al barri de la Verneda i la Pau, on han participat varies entitats del barri (Asociación ASME, Dinamització Espai Via Trajana, Casal de Gent Gran Verneda Alta, Cuidem Barcelona, Districte de Sant Martí...) amb l'objectiu de pintar un gran mural amb temàtica de sostenibilitat i salut. El projecte s'ha iniciat amb 5 sessions formatives amb un grup de joves i adults del barri i ha finalitzat amb la pintada del mural, pintada en la que els participants del taller han convidat i assessorat a la resta de la ciutadania per poder pintar el mural amb ells. Han participat de forma directa a les formacions 3 dones i 4 homes. Han participat de forma directa a la pintada del mural més de 30 persones de diferents gèneres i edats, la gran majoria veïns del barri de La Verneda i la Pau.

- Tallers a SAE Institute: SAE és una de les institucions educatives privades més grans sobre mitjans creatius, amb més de 50 campus als 5 continents. Té com a objectiu preparar alumnes per a les necessitats de la indústria creativa a nivell global. En aquest context, som col·laboradors en el disseny del seu curs de música urbana i també els proveïm d'alguns dels formadors. Per altra banda, es busca generar sinergies d'intercanvi d'informació i experiències i, sobre tot, oferir als alumnes de l'escola una participació al nostre projecte. Al llarg del curs hem fet formacions a 3 grups de 30 joves, on hem observat que els grups han estat força paritaris.

Activitats culturals:

- La Bàscula Block Party / Hostafrancs Block Party / Sants Block Party / Les Corts Block Party

Les Block Party han estat esdeveniments per a tots els públics, d'accés gratuït, enfocats a la cultura hip hop i la música urbana amb concerts, exhibicions artístiques, activitats participatives i formacions de curta durada. Han pogut ser de tardes o de tot el dia, on hem apostat preferentment per un horari diürn i per a tots els públics, essent excepcions aquelles que s'han programat en horari nocturn. Amb aquesta activitat lúdica hem volgut acostar a un públic ampli, i no necessàriament pertanyent al món del hip hop, les activitats i creacions artístiques dels joves. Per aquest motiu, hem fomentat la seva realització a l'espai públic (parcs, places, carrers de les localitats...) prioritzant aquells espais que siguin punts de trobada dels joves. Totes les Block Party han partit d'un enfoc local i han buscat la màxima participació d'artistes i entitats del municipi on s'han realitzat, sense oblidar, però, que també havien de ser una proposta atractiva per a la població d'altres municipis per tal de promoure interessants xarxes informals.

Per altra banda, hem animat a participar d'una forma activa i reconeguda als participants dels nostres tallers formatius, de forma que puguin posar en pràctica tot allò que han après als tallers, conèixer altres joves amb les mateixes inquietuds i introduir-los en la comunitat d'artistes urbans de Barcelona. El format i la programació d'una Block Party ha estat adaptable a diferents aforaments, horaris i espais segons els objectius a treballar, les inquietuds i opinions dels joves i els recursos disponibles. Tot i això, hem pogut identificar uns patrons comuns en la major part de les programacions: Les primeres activitats han solgut ser el mural urbà participatiu i càpsules formatives obertes (master class) que han introduït els arts urbans a través de dinàmiques lúdiques i participatives. Aquestes activitats han solgut ser acompanyades amb una sessió musical de Dj o de productors musicals. Han solgut ocupar la primera hora - dues hores màxim. A continuació, han seguit amb concerts i exhibicions musicals i de dansa de curta durada (20-30 minuts), procurant que en cap cas hagin ocupat una gran part de l'horari disponible. La resta de l'horari fins a la finalització de l'acte, hem apostat per activitats participatives com el micro lliure, les jams de Dj o els cercles oberts.

En el cas de les Block Parties realitzades a l'Espai Jove la Bàscula, al Centre Cívic Magòria i al Casal Jove de Sants, destacar que han sigut tot activitats a l'aire lliure i amb entrada lliure i gratuïta. Que en tots aquests esdeveniments s'han realitzat concerts i micro lliure com espai participatiu. També s'han realitzat alguns tallers de caligrafia, de graffiti, de beatbox, d'entre 1 i 2 hores de duració, gratuïts i per a tots els públics.

- [Soulab](#)

Fora de la previsió inicial del projecte, enguany s'ha donat suport organitzatiu, econòmic i professional a un projecte pilot anomenat Soulab, un col·lectiu de músics i artistes urbans que organitzen jams musicals participatives i que fusiona la música soul, jazz i funk amb les diferents corrents de música urbana, el qual si bé difereix de les block partys pel seu contingut musical, és similar quant a la seva filosofia, objectius, activitats i continguts, ja que pretén facilitar l'accés i la participació cultural, però no tan sols dels col·lectius juvenils i vulnerables, si no de tota la població en general, mitjançant accions artístiques de música en directe en les quals qualsevol assistent pot participar i implicar-se de forma activa. Aquest projecte s'ubica setmanalment a la sala Jamboree i ha tingut una bona recepció en la seva primera edició, comptant amb una base estable de participants, assistents i un feedback favorable.

- Activitat final de curs tallers primer trimestre a l'Espai Jove la Bàscula :

Durant el dissabte del 2 d'Abril de 2022, s'ha realitzat una mostra d'art amb els alumnes de tots els tallers de l'Espai Jove, on han pogut posar en pràctica tot allò que han après realitzant actuacions de curta durada a la sala d'actes del Espai Jove la Bàscula.

- Presentació Tallers Espai Jove la Bàscula al IES Lluís Domènech i Montaner:

Durant 2 hores en horari lectiu, varem realitzar un taller de graffiti i un taller de música rap i dj. per diversos grups d'alumnes d'aquest institut amb l'objectiu de donar a conèixer els diferents tallers que es programaran a l'Espai Jove la Bàscula durant el 2022. Aquesta activitat ha sigut una petició de l'Espai Jove la Bàscula.

- Dinamització entrega de premis hip hop per la pau amb l'ICIP:

El Concurs ICIP de Hip-hop per la Pau té per objectiu donar visibilitat al compromís i la creativitat dels joves en l'àmbit de la cultura de pau. S'adreça a noies i nois de Catalunya interessats en reflexionar sobre la pau, la noviolència i els drets humans a través de la música. Per a l'entrega de premis, l'ICIP ens va contactar per pensar com dinamitzar-lo i fer-ho més festiu, cultural i participatiu. El que s'ha realitzat ha sigut una pintada d'un quadre d'art urbà en directe amb la nostra tallerista i artista Alicia i, al final de l'entrega de premis, hem fet aparèixer dos artistes que fan rap en català de sorpresa, entre el públic, que han cantat un tema junts i després han dinamitzat un petit micro obert, animant als joves que han participat al concurs a rapejar o cantar alguna lletra escrita o improvisada.

- Aniversari Llobregat Block Party:

Dos equipaments de la ciutat amb moltes connexions amb el món alternatiu han acollit les celebracions de l'aniversari de la nostra associació Llobregat Block Party. El festival ha començat el divendres, 14 al vespre a l'Ateneu Popular 9 Barris on, (pagant en aquest cas una entrada de 5 €) s'han programat actuacions sota el nom de "Llobregat Block Party All Stars", que ha reunit artistes que han tingut contacte amb el projecte durant els últims anys com Senyor Oca, Asma, Herida abierta, La Maga, Kinto 5 Madres o Isaac sin Dios entre d'altres. Com a gran atracció, s'ha acabat la vetllada amb un concert de Jeru The Damaja, un raper de Nova York que és tota una referència del gènere i que qualsevol persona que formi part de l'escena hip-hop coneix. L'endemà, dissabte, 15 d'octubre, la festa d'aniversari ha ocupat durant tot el dia les dependències de la Nau Bostik on, a més de mostres de grafiti, un mercat de projectes i artesans vinculats a la associació i una barbacoa jamaicana, han actuat DJ Uve, King Horror, Quinqui Sound i Moonkids, entre molts altres.

- Raplegats a Magòria (trobada de freestyle en Català):

S'ha donat suport logístic i legal al col·lectiu Raplegats, per realitzar una trobada de freestyle (improvisació de rap) en Català. Aquesta trobada ha consistit en generar un espai musical dinamitzat per un Dj i un presentador que han proposat jocs i dinàmiques d'improvisació de rap en Català. L'acte ha durat prop de 4h, i ha reunit a diverses persones interessades per la improvisació de rap.

- Participació com a ponents a les Jornades d'Acció Comunitària de l'Ajuntament de Barcelona: 2 participants membres de l'associació i 120 participants indirectes.

Aquestes jornades han estat organitzades conjuntament pel Servei d'Acció Comunitària de l'Ajuntament de Barcelona i l'Escola de l'IGOP amb l'objectiu de donar respostes col·lectives als reptes socials i propiciar un diàleg obert entre les experiències d'entitats que treballen directament l'acció sociocomunitària que puguin ser inspiradores i referents per a la construcció de noves polítiques públiques amb perspectiva comunitària. Nosaltres varem participar per donar a conèixer el projecte Impuls de Barri, en aquesta instància de trobada i debat amb altres joves que formen part d'entitats de la ciutat.

- Participació Culturópolis:

CULTUROPOLIS ha estat una trobada impulsada per l'Ajuntament de Barcelona per reflexionar i debatre sobre els drets culturals, per pensar sobre com es concreten i per imaginar i trobar mecanismes que els impulsin i els garanteixin. La nostra participació ha sigut realitzar una

presentació del projecte pilot "Impuls de Barri" en col·laboració amb l'escola del IGOP. Impuls de barri" és un projecte amb l'objectiu de generar consciència social i vinculació comunitària a través d'un procés de creació musical des del rap que requereix recerca social, reflexió i generació de vincles entre el jovent participant i el veïnat del barri. També varem participar en un mercat de projectes on vàrem poder conèixer diferents agents culturals d'àmbit europeu amb qui vàrem fer contactes per possibles projectes col·laboratius en un futur.

- Presentació Tallers Espai Jove la Bàscula al IES Lluís Domènech i Montaner: més de 60 alumnes, homes i dones adolescents.

Programació setmanal Soul Lab al Club Jamboree (maig - desembre 2022): uns 448 participants directes entre músics, cantants de música urbana i ballarins i més de 4800 persones de públic estimades. No s'ha pogut dividir l'assistència per gènere, però en base a l'observació directa creiem que hi ha hagut força paritat.

Com ja s'ha indicat, a més d'haver superat la previsió pel que fa al nombre de participants; també s'ha superat la previsió pel que fa a la quantitat i varietat d'activitats realitzades; la qual cosa ha suposat una evolució qualitativa i quantitativa de la capacitat i l'abast de l'activitat integradora i transformadora de l'entitat pel que fa a mètodes d'apoderament juvenil i desenvolupament cultural comunitari, evolució que, en vista de l'esdevingut en el curt termini i la trajectòria de l'organització, s'espera que continuï en un futur.

Descripció de les persones involucrades en l'execució d'aquestes activitats

1 Coordinador de projecte (Albert Alarcón):

Funcions:

- Coordinació de les activitats del projecte i de l'equip de talleristes
- Valoració de les necessitats dels serveis en relació a la millora de les intervencions
- Supervisió i contrast de la metodologia
- Implementació de les estratègies de comunicació interna i externa de l'entitat
- Seguiment, gestió del projecte i avaluació de les activitats
- Seguiment i avaluació de les persones usuàries
- Proposta de millores en l'àmbit socioeducatiu i comunitari

Qualificació i experiència:

- Més de 2 anys d'experiència projectes associatius i coneixements mínims del sector associatiu.
- Coneixements de xarxes socials i els canals digitals de comunicació (email, videotrucades...).
- Coneixements avançats de la cultura HIPHOP, les seves disciplines artístiques i de l'escena artística local.
- Habilitats d'organització i planificació, comunicació, treball en equip, cooperació, lideratge, resolució de conflictes, tècniques de negociació i redacció de projectes.

x1 Gestora Cultural (Marcela Pizarro):

Funcions:

- Recaptació de fons i sol·licitud de subvencions.
- Coordinació i disseny d'activitats.
- Negociacions
- Control pressupostari de les activitats.
- Gestió turística.
- Control de diverses tasques associades a la part cultural, per exemple, la restauració.
- Coordinació de voluntaris.
- Anàlisi de resultats de les activitats.

Qualificació i experiència:

- Estudis superiors en el camp de l'educació social
- Experiència treballant en diverses fundacions i projectes culturals a Chile i Barcelona.
- Capacitat de treball en equip, capacitat de gestió de projectes, recursos i control pressupostari, capacitat de redacció de projectes, control d'eines d'ofimàtica, lideratge, resolució de conflictes
- Coneixements sobre la cultura HIPHOP, les seves disciplines artístiques i l'escena artística a Catalunya.

7 Talleristes:

Alicia - Tallerista de Graffiti i caligrafia.

Maga - Tallerista de Graffiti

Piti Vacri - Tallerista de Dj

Albert Alarcón - Tallerista de Dj

Meri - Tallerista de Graffiti i Caligrafia.

Gonzalo - Tallerista de rap i tècniques vocals, tallerista de home studio.

Alex (Ap Beats) - Tallerista de producció musical i home studio.

Funcions:

- Impartir els tallers i formacions als col·lectius de joves
- Detectar necessitats formatives entre el col·lectiu de joves i traslladar-les a la coordinadora
- Participació en les reunions d'organització i seguiment del projecte

Qualificació:

- Persones expertes en la matèria artística que es s'impartirà en a cada taller.
- Experiència prèvia probada en projectes similars.
- Certificat de Delictes de Naturalesa Sexual actualitzat.

Equip tècnic i artístic per a la producció d'esdeveniments:

- Dj especialitzat en esdeveniments de hiphop.
- Presentador especialitzat en Block Parties, encarregat de conduir l'activitat, transmetre missatges de l'organització...
- Dues persones de producció/regidoria d'escenari, encarregades de realitzar la preproducció i producció de les competicions, seguir l'escaleta de l'acte, coordinar participants i concerts, controlar l'accés a l'escenari...
- 1 persona encarregada de generar material audiovisual en qualitat professional.
- 1 Dissenyador gràfic per la generació de la cartelleria adaptada a diferents canals digitals.

4 Voluntaris:

Funcions: Ajuda en l'organització i difusió de les activitats culturals presnecials. Ajuda en la difusió de les formacions.

Un total de 24 treballadors/es dels diferents centres/serveis juvenils que han participat al projecte:

Suport a les activitats i generar vincles amb els participants d'aquestes.

Dates d'inici i finalització de les activitats

Activitat final de curs la bàscula 02/04/2022

Dinamització entrega de premis Hiphop per la Pau - ICIP 07/04/2022

Participació jornades d'Acció Comunitària - presentació projecte Impuls de Barri amb l'IGOP 09/05/2022

Taller de graffiti Festival Desplaça't - Barcelona 28/05/2022

La Bascula Block Party 13/07/2022

Hostafrancs Block Party 31/07/2022

Sants Block Party 20/08/2022

Aniversari Nou Barris 14/10/2022

Aniversari Nau Bostik 15/10/2022

Participació Culturopolis 17/11/2022

Raplegats a Magòria 02/07/2022

Taller dj Centre Cívic Sant Martí 11-13-15/07/2022

Taller de dj Espai Jove la Bàscula 12/01/2022 - 30/3/2022

Taller d'enregistrament i home estudi: espai jove la bàscula 16/02/2022 - 16/03/2022

Setmana del hip-hop contra el racisme: (21/03 - 25/03)

- taller graffiti 21/03 - taller beatbox 23/03
- taller producció musical 22/03
- taller dansa afrobeat 24/03 - cinema hhr 25/03

Taller graffiti art i salut 24/05/2022 - 26/11/2022

Soul Lab de Maig a Desembre de 2022, tots els dijous (32 passis)

10. PLA DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ

Accions comunicatives dutes a terme	Missatge transmès en aquestes accions	Públic objectiu destinatari d'aquestes accions	Productes (Cartells, díptics o altres sistemes de difusió)
Recordatoris per visualitzar els vídeos anteriors.	Volem que veieu les nostres vídeos.	Persones de tots els gèneres, de 16 a 35 anys.	Breu publicació de text, que pot anar acompanyada d'imatges de making off del rodatge o d'un vídeo breu amb diferents

			imatges dels vídeos ja publicats..
Anunciar els tallers per captar participants.	Convocatòria oberta per participar als tallers. Informació del taller: Què es fa, en es fa, quan es fa, qui ho fa, com apuntar-se... Explicació detallada de en que consisteix el taller i que es treballarà amb quins objectius.	Persones de tots els gèneres, de 16 a 35 anys.	Creació d'un cartell que resumeixi la informació de cada taller. Publicacions a les xarxes socials de l'entitat, tant del cartell com de missatges de text. Enviament de correus electrònics a persones que ja han participat a altres tallers de l'entitat o ens van contactar interessats per tallers. Enviament de correus electrònics i trucades a educadors, espais joves, centres cívics... que tenim a les nostres bases de dades, per si tenen localitzades possibles participants. Enviament de correus electrònics i trucades a altres associacions, especialment de caire feminista, cultural o juvenil. Anuncis des de les webs i medis de comunicació propis dels espais on es realitzen els nostres tallers.
Crònica de cada taller	Mostrem el taller que hem realitzat recentment. Mostrem les persones que han participat i mostrem les seves creacions. A tu també t'agradaria apuntar-te a un taller? Et donem la informació dels propers tallers.	Persones de tots els gèneres, de 16 a 35 anys	Publicació a la web i les xarxes socials amb un petit text explicatiu acompanyat de fotografies o un vídeo resum de cada taller.

Anuncis de les Block Party.	Donar la informació bàsica sobre l'esdeveniment (lloc, horari, contingut...) Donar informació sobre les entitats que col·laboren. Conscienciar els assistents potencials de la necessitat de mantenir bons comportaments durant l'acte.	Nois i noies entre els 16 i els 30 anys. Homes i Dones entre 30 i 60 anys amb fills/filles de 3 a 16 anys.	Cartell digital a la web del casal i a la nostre web. Cartells i flyers impresos. Publicacions diverses a Facebook i Instagram a les nostres xarxes. Petició a artistes, grups i altres col·lectius musicals perquè comparteixin les nostres publicacions.
Registre audiovisual del contingut de les Block Party	- Resultats i contingut dels esdeveniments finals (visualització gràfica de les activitats desenvolupades durant els esdeveniments) - Accessibilitat global de l'esdeveniment des de qualsevol part i en qualsevol moment gràcies a la pujada del vídeo i les fotografies del mateix a les xarxes socials.	- Participants - Assistents - Administracions, institucions i organitzacions col·laboradores.	- Vídeos i fotografies - Publicacions en xarxes socials (Youtube, Instagram, Facebook)

11. APLICACIÓ DELS OBJECTIUS DEL PROJECTE RESPECTE ALS CRITERIS ESPECÍFICS

Com s'han aplicat els criteris específics de valoració en l'execució final del projecte

Creació Artística Comunitària:A. Qualitat del projecte i interès cultural i artístic**Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres**

La singularitat de la proposta es basa en que aquest és un projecte sociocultural que pretén fomentar un desenvolupament comunitari de l'escena local a través del treball amb les joves dels barris de Barcelona, ja que posa en relació, transversalment, a diferents persones i entitats relacionades d'una manera diversa amb la música, l'art, l'educació social i/o la joventut. Això ha servit per articular interessants xarxes informals, que considerem que avui en dia són les més eficaces per a fomentar i realitzar nous projectes. Mai treballem de forma unilateral i sempre busquem col·laboració amb espais o entitats municipals, associacions de veïns o centres autogestionats.

A més, un altre element de singularitat radica en el fet que si bé és cert que es dona una presència d'organitzacions i iniciatives similars a la ciutat de Barcelona que utilitzen les eines artístiques com a metodologia de transformació social; així com unes altres que tracten de promoure les arts urbanes, no existeix dins de la mateixa una proposta com la que aquí s'ha definit referent a trajectòria, relacions, contingut, participants, possibilitats... i que desenvolupi les línies específiques d'intervenció que s'han esmentat en la present justificació.

Quant a l'originalitat del plantejament, aquest és un projecte que tracta d'activar culturalment als adolescents, tractant-los sense complexos, amb una perspectiva intercultural i tenint-los en compte com a valor real de futur. Vol potenciar la presència i el rol de les dones en la cultura hip hop i donar veu a una forma cultural encara poc "respectada" des de l'alta cultura com és el hip hop i totes les expressions artístiques que l'envolten (break, graffiti, rap, beatbox, moda urbana...). També es busca aprofitar el ventall de les noves eines que dona la cultura digital per generar noves dinàmiques dins de les joves on el respecte, la solidaritat i la participació, són els eixos on es vertebreren les seves accions.

La combinació de metodologies diverses i de diferents plantejaments i activitats, adaptats a cada context i territori, també constitueix un element d'originalitat important; ja que s'allunya del mètode tradicional d'oferir projectes i modalitats d'intervenció prefabricades, amb una estructura tancada i un plantejament inflexible per a posar en pràctica models més participatius, emmotllables i inclusius de treball comunitari.

Aquest projecte connecta als joves que acaben de començar a desenvolupar les seves capacitats artístiques amb artistes de alt nivell, el que afavoreix l'intercanvi de coneixements i generació de referents. A més, aquest projecte proposa activitats gratuïtes o de cost reduït per tal d'adequar-se a les necessitats culturals de la població amb pocs recursos econòmics i afavorir una cohesió social entre veïnes i veïns mitjançant l'experiència artística i comunitària.

Referent a la qualitat artística del projecte, aquesta es recolza en diversos aspectes. En primer lloc, cal destacar la tipologia de metodologies utilitzades, les quals estan basades en els interessos, característiques i participació dels joves com a nucli conceptual i operacional, prenent distància respecte a concepcions elitistes de l'art d'una banda, i per l'altre, amb models tecnocràtics o paternalistes d'intervenció; ja que els resultats del projecte no apunten a generar productes comercials i estandarditzats d'art i cultura que participin del model hegemònic imposat, si no generar, sostenir i visibilitzar realitats artístiques autònomes, participatives, consensuades i transformadores que serveixin com a model d'integració juvenil i desenvolupament comunitari, millorant d'aquesta manera la qualitat de vida i el benestar de la població amb la qual es treballa a través de metodologies creatives, artístiques i culturals de socialització, treball mutu i col·laboració.

En tercer lloc, assenyalar la rigorosa selecció que es realitza referent al perfil, experiència i característiques dels formadors i educadors, així com personal en general, amb els quals es treballa i desenvolupa la intervenció. Referent al treball professional, en tot moment es tenen en compte uns certs requisits quant a la qualitat, l'abast i la modalitat de la intervenció; ja que són aquests paràmetres els que afavoreixen o dificulten els objectius i resultats proposats, i es prenen mesures específiques per a garantir que el personal intern i extern sigui capaç de desenvolupar aquesta labor de manera adequada.

Finalment, cal esmentar la diversitat de projectes existents en la present convocatòria i la integració conjunta present entre aquests. Amb la finalitat d'abastar la major diversitat possible quant a perfils de participants, problemàtiques socials, modalitats artístiques d'expressió i metodologies d'intervenció; no sols s'ha continuat amb la trajectòria organitzativa d'activitats culturals sinó que s'han obert més davanteres i possibilitats en donar suport a iniciatives i projectes nous i en ampliar el rang operatiu de l'entitat treballant amb noves comunitats, organitzacions i territoris.

Coherència: línia de programació i temporització ben definida, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius i la seva adequació al context actual:

s'ha elaborat un calendari compartit ben definit per la realització de cadascuna de les activitats amb els agents implicats. Per a facilitar el treball en xarxa, els temps i activitats dels calendaris els marquen les pròpies entitats i espais juvenils amb les que treballem; el qual es combina amb el calendari intern de l'organització amb la finalitat d'integrar de la millor manera possible els continguts, objectius i resultats dels projectes.

Quant a la descripció clara d'accions, activitats i objectius, aquesta es basa en l'elaboració conjunta de la intervenció amb els agents del territori i en el feedback dels mateixos respecte al seu contingut, cobrant especial rellevància l'accessibilitat i concreció de la informació i la claredat del contingut de les propostes; perquè les mateixes siguin universalment accessibles a tota la població sense distinció de cap mena per motius de gènere, classe social, ètnia o qualsevol altra categorització i també perquè siguin compreses de manera adequada, evitant generar barreres d'exclusió.

Per a l'adequació al context actual, es contempla d'una banda el coneixement global de la situació present com a referència d'intervenció, i per l'altre, una anàlisi específica de la realitat local dels territoris amb els quals es treballa basat en un diagnòstic, intervenció i avaluació conjunta amb les organitzacions i ciutadans d'aquests.

Risc, innovació i singularitat: aposta pel risc, la innovació i l'experimentació així com per la promoció de talents i creadors/es emergents: Apostem per la promoció de talents i creadors/es emergents mitjançant la realització de tallers i formacions que desenvolupin les seves inquietuds i aptituds com també mitjançant la seva participació als nostres esdeveniments. La major part de les activitats contemplen la participació activa dels joves destinataris d'aquest projecte perquè puguin opinar i participar de forma activa en el disseny i execució de les activitats i formacions. L'estructura de formacions-participació en les activitats culturals permet generar una base de coneixement i habilitats en els joves que després els faculta per a continuar desenvolupant la seva activitat artística mitjançant la implicació en la vida cultural de la seva comunitat.

El risc, la innovació i l'experimentació poden observar-se en el suport que s'ofereix a projectes i iniciatives emergents de caràcter artístic i cultural, en l'ús de metodologies culturals com a mètode de transformació social, així com en la pròpia plasticitat de les iniciatives artístiques promogudes per a experimentar, provar i transgredir.

Pla de comunicació, estratègies de comunicació i difusió de les activitats i la seva adequació al context actual:

Estem en procés de disseny d'un pla de comunicació que serà dissenyat conjuntament amb La Tremenda Coop, cooperativa experta en assessorar empreses i entitats en temes de comunicació, així com també amb els espais joves i entitats amb les quals col·laborem.

Quant a les estratègies de comunicació i difusió de les activitats, les mateixes han estat referides amb anterioritat en l'apartat corresponent, i s'han tingut en compte en tot moment com a mecanisme bàsic de transparència i visibilització de l'activitat associativa.

Hem adaptat el projecte i les seves activitats al context actual on, per una banda les joves es troben molt presents a internet (especialment a les xarxes socials) i per altra banda, una part del projecte es pot seguir realitzant de forma online segons la situació sanitària. Ja que per un costat tenim les activitats de contingut audiovisual per plataformes digital (amb rodages de personal molt reduït), i per altre costat hem previst que quasi la totalitat dels tallers es puguin realitzar online o combinar períodes presencial amb classes online si les restriccions sanitàries no ens permeten fer-ho presencial.

B. Retorn social i vinculació cultural amb la ciutat**Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius):**

Una de les activitats principals d'aquest projecte és la realització de tallers en Espais Joves o Centres Cívics, sempre en col·laboració amb els educadors de cada centre, educadors de carrer o altres entitats vinculades a l'espai o territori on es realitza el taller. A més, la tipologia de la intervenció i els projectes realitzats comporta una important quantitat de treball vinculada a la coordinació amb els agents territorials, tant locals com supralocals, la qual cosa afavoreix la realització d'activitats i iniciatives conjuntes.

Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius):

Els tallers proposats en aquest projecte s'ofereixen o gratuïtament a preus molt reduïts (subjectes a les tarifes de cada espai jove) i estan oberts a revisió per a cada cas particular, amb l'objectiu de no generar situacions de desigualtat econòmica. Aquests tallers estan oberts a totes les persones sense cap distinció excepte per l'acotament d'edats, que ve definida pels objectius del projecte i per altra banda per les franges d'edat amb les que treballa cada espai jove o entitat col·laboradora. També volem destacar l'oportunitat que ens ofereix la cultura Hip Hop per potenciar el desenvolupament personal, l'autoconfiança i els valors positius de les persones. Per altra banda, Llobregat Block Party solem treballar en barris i zones perifèriques de l'AMB amb l'objectiu de descentralitzar les activitats culturals que solen concentrar-se en zones i localitats més centrals i/o comercials, fent una proposta de participació a ciutadanes habitualment més desatenses que sovint tenen menys oportunitats per accedir a activitats i programacions culturals.

Accions de sensibilització i creació de públics:

Tant els tallers com els vídeos, com els esdeveniments que ja hem realitzat en anys anteriors han sigut sempre un punt de trobada entre persones de diferent sexe, edat i procedència. De la mateixa manera que es busca la creació de vincles entre persones de diferents territoris i classes socials.

El contingut de les formacions i esdeveniments contribueix a la conscienciació i sensibilització dels participants pel seu caràcter crític, reivindicatiu, inclusiu i basat en els valors del hip-hop i la cultura urbana, com ara el respecte i la solidaritat mútua. A més, la implicació dels participants en les activitats i l'adaptació de les mateixes als seus interessos i necessitats afavoreixen la creació i consolidació d'un públic o base social estable que es troba estretament vinculada a l'associació, participant com a voluntaris, aportant les seves opinions de millora o exercint la seva activitat artística.

Impuls del diàleg intercultural: foment del diàleg intercultural crític i projectes que abordin la diversitat lingüística:

Impulsem el diàleg intercultural i la diversitat lingüística ja que en les nostres activitats les participants es poden desenvolupar artísticament en l'idioma que prefereixen, confluint en ocasions una gran diversitat d'idiomes com el català, el castellà, l'anglès, el suec, el francès... ja que a ciutats com Barcelona trobem persones de moltes parts del món que es senten atraïdes per les nostres activitats relacionades amb un moviment mundial com és el Hip Hop. També volem apostar per generar connexions amb diverses ètnies a través de la cultura hip hop, connectant persones amb les mateixes inquietuds artístiques però amb realitats socials i culturals diverses. Això resulta possible ja que la flexibilitat i varietat de les realitats artístiques permet expressar de formes molt diverses i variades una gran quantitat d'idiomes, tradicions, cultures, costums i visions del món; que gràcies a la interconnexió relacional existent en el propi projecte entorn de les activitats que es realitzen en aquest, s'entremesclen de manera natural i orgànica i donen lloc a col·laboracions i acostaments culturals enormement enriquidors per a tots els diversos agents implicats en el procés.

Treball en xarxa, Articulació i connexió del teixit cultural. Aposta per creadors/es locals:

Aquest projecte i la nostra entitat aposta per treballar des de la col·laboració i connexió amb agents del sector i el teixit cultural del territori com Casals Joves, Educadors de Carrer, Ajuntaments, escoles, instituts i entitats veïnals o de caràcter social. Per exemple, les activitats relacionades amb les danses urbanes les realitzem sempre en col·laboració amb el col·lectiu BCN Hiphop Collective (<https://www.instagram.com/bcnhiphopcollective/>). Altres activitats relacionades amb el muralisme es realitzen en col·laboració d'entitats com BMurals (<https://www.bmurals.com/>) o Contorno Urbano (<https://www.contornourbano.com/>).

El treball en xarxa s'articula entorn d'un càrrec específic dins de l'entitat, encarregat de la tasca de connectar, comunicar-se i cooperar amb altres entitats i organitzacions. A més, el treball en xarxa és una realitat intrínseca en la metodologia de tots les activitats i objectius, atès que es contempla des d'un inici la col·laboració i participació dels agents del territori amb els quals es desenvolupa la intervenció, atorgant-los el protagonisme i el poder de decisió i adaptant l'oferta educativa als requisits, característiques, interessos i especificitats d'aquests.

Quant a l'aposta pels creadors locals, la mateixa resulta evident, d'una banda, en la visibilització i treball que es fa amb artistes, organitzacions i projectes emergents o ja consolidats; i per l'altre, per la pròpia pedagogia i formacions que es realitzen amb la finalitat d'impulsar el talent de les persones que participen de les activitats, moltes de les quals acaben per involucrar-se de manera estable i autònoma en el món cultural i artístic de la seva comunitat i d'altres territoris.

A més, recentment s'ha confirmat la inclusió de l'organització com a entitat resident de Fabra i Coats, una de les principals infraestructures socials i culturals de la ciutat de Barcelona; en la qual s'espera enfortir l'articulació i connexió amb altres organitzacions del territori, potenciant el treball en xarxa a través del suport mutu, la realització d'esdeveniments i de projectes conjunts.

Internacionalització: col·laboració i/o vincles amb agents internacionals:

El Hip Hop és actualment un dels fenòmens socials més importants a nivell mundial. Si sumem la forma en com actualment el món es connecta a través d'internet, des de la nostra associació ens hem proposat realitzar projectes des de l'àmbit local però amb una perspectiva de difusió global.

Un dels aspectes que poden donar una internacionalització al projecte és la creació de productes audiovisuals, ja que es una forma de mostrar al món les creacions artístiques i realitats locals que hem fet.

A banda d'això, hem col·laborat amb l'associació francesa Space Scenique (<https://www.facebook.com/assoespacescenique>). A més, durant la realització de l'aniversari de l'associació, s'ha convidat a l'artista Jeru The Damaja, mundialment reconegut per ser un raper de gran trajectòria i enorme influència als Estats Units i a nivell global.

Finalment, cal destacar la participació de l'organització en les Jornades Internacionals pels Drets Culturals "Culturópolis", celebrada a Barcelona i que ha acollit una sèrie de trobades, xerrades, exposicions, congressos i esdeveniments dels quals s'ha participat presentant un dels nostres projectes, així com a través d'un estand en el context d'un mercat de projectes en el qual hem realitzat importants intercanvis de coneixements i adquirit nous contactes de diversos països, amb els quals s'estan treballant actualment línies de col·laboració internacional a través de projectes artístics i culturals.

SOLIDESA I FINANÇAMENT

12. RECURSOS UTILITZATS PER DESENVOLUPAR EL PROJECTE

Humans: Número de persones que han participat al projecte, número d'hores i si ha estat o no remunerat, per gènere

Recursos propis de l'entitat:

Personal fix (remunerat):

- Albert Alarcón (M) (300h):
 - Coordinador general: comunicació i coordinació amb els serveis juvenils, control dels objectius, recollida de dades i anàlisis de resultats, control pressupostari, permisos i altres assumptes legals...
 - Educador - dinamització juvenil: detecció de les necessitats dels joves, motivar els joves i acompanyar-los en les diferents activitats.

- Dj de les batalles de rap, encarregat de les bases instrumentals lliures de drets.

- Marcela Pizarro López (F) (240h):
 - Gestora Cultural: Recaptació de fons i sol·licitud de subvencions, Coordinació i disseny d'activitats, Negociacions, Control pressupostari de les activitats, Control de diverses tasques associades a la part cultural, per exemple, la restauració, Coordinació de voluntaris, Anàlisi de resultats de les activitats.

Personal ocasional segons les activitats:

- Contractació de 7 talleristes especialista en diferents disciplines del HIPHOP i els arts urbans, per realitzar formacions a 30€ bruts/hora. Autònoms o contractes per obra i servei en funció de les activitats realitzades
- x1 Tècnics audiovisuals per realitzar fotos i vídeos de les activitats. (remunerat, serveis externs)
- x1 Dissenyador gràfic. (remunerat, serveis externs).
- Djs i artistes per dinamització musical segons les activitats. (Alguns remunerats altres voluntaris).

Personal no remunerat (voluntaris amb cert grau de responsabilitat):

Aquest equip de treball també ha disposat de vehicles propis per al transport d'equips i materials en els casos puntuals que es necessiti i no es pugui optar per una via de transport més sostenible.

Equip de 23 voluntaris/es per a l'ajuda de la realització d'algunes de les activitats. No remunerat.

Capacitat de fabricació i venda de Marxandatge.

Contractació dels nostres serveis per part dels serveis juvenils.

Recursos aliens a l'entitat:

Serveis de suport per la creació de projectes amb la cooperativa AmbTu (www.ambtu.coop)

Suport i assessorament de la Fundació Carulla

Despeses indirectes: Gestoria, assegurances...

Despeses de viatge i allotjament de participants de fora de l'AMB.

Infraestructurals: Locals, instal·lacions, equips tècnics per al desenvolupament del projecte

Infraestructures pròpies:

Cessió de recursos per l'empresa col·laboradora Dbonet:

Vehicle (furgoneta)

Magatzem.

Cessió de despatx i espais de reunions amb internet.

Una línia de telèfon mòbil amb dades.

Cessió gratuïta de l'espai per realitzar les peces audiovisuals.

Recursos dels equipaments municipals on realitzarem els tallers i activitats (Espai Jove Casa Sagnier, Espai Jove Boca Nord, Espai Jove la Bàscula...).

Sales equipades amb wifi, sistemes de so, projecció i ordinadors per als tallers.

Material fungible si s'escau, per als tallers.

Contractació de l'empresa de so (tècnics i equip) per les dues Block Party.

Personal professional per assistir els tallers i activitats: Educadors, integradors socials i comunitaris, especialista en comunicació.

Cessió gratuïta de l'espai per realitzar les peces audiovisuals.

Material propi de l'entitat:

Equip de so (altaveus, taula de mescla, micro, cablejat, equips de Dj).

Infraestructures alienes en règim de lloguer o compra:

Manteniment pàgina web (domini, hosting) i emmagatzematge al núvol (Flickr).

Manteniment compte bancari i targeta bancària.

Materials (tant comprats com llogats)**Compres:**

Targetes de metro.

Càtering

Sprays i pintura (tallers de graffiti, muralisme, lettering...)

Disc Dur per treballar i emmagatzemar el material audiovisual del projecte.

Material divers per l'escenografia i la posada en escena dels esdeveniments.

Datàfon Sum Up per vendes amb targeta.

Lloguer:

Material de llums per audiovisuals.

Material de so

13. VALORACIÓ QUALITATIVA I CONCLUSIONS DEL PROJECTE EXECUTAT

Valorem molt positivament haver decidit presentar el projecte per rebre subvenció, ja que per nosaltres és una manera de què les Administracions col·laborin i reconguin la cultura Hip-hop com un agent de canvi i millora social.

Amb l'execució d'aquest projecte ens hem reafirmat en el nostre compromís d'incidir en la realitat social i poder canviar-la a través de la participació de la ciutadania en projectes comunitaris vinculats a la cultura HIP-HOP.

Durant la realització d'aquest projecte, hem detectat noves necessitats causades per les conseqüències de la pandèmia:

- S'ha detectat que d'ençà de la pandèmia hi ha hagut una desconexió important entre els serveis juvenils i els joves. Ens fixem en el fet que, aquests serveis troben grans dificultats per generar vincles amb els joves i grups de treball estables. Hem pogut detectar que les eines d'acompanyament dels i les educadores de carrer, sovint no són prou actuals i innovadores, per motivar i arrossegat l'interès dels joves, tot i que hi posen molt d'interès a trobar iniciatives per dinamitzar, però a vegades la manca de connexions amb accions més de ciutat o en l'àmbit comarcal, fan que l'interès dels joves decaigui i s'acaba diluint.
- Una nova necessitat social detectada fruit de la pandèmia i les diferents restriccions és l'aïllament, la falta de relacions socials, risc de depressió i suïcidi, frustració i conductes violentes i la falta d'oci de qualitat amb propostes culturals a l'abast econòmic dels joves i amb una programació que tingui en compte els seus gustos i inquietuds. Per aquest motiu i tot i no tenir-ho contemplat, hem prioritzat també la realització d'activitats presencials en un entorn segur.

Aquests fets han motivat la presentació d'un nou projecte per aquest 2022, adaptat a la realitat actual i basant-se en les observacions i valoracions de resultats realitzades i les converses mantingudes amb els educadors dels serveis juvenils de la ciutat.

També hem generat noves interaccions amb altres entitats i col·lectius de la ciutat com l'Agència de Salut Pública de Barcelona i entitats del barri de la Verneda i la Pau, on hem executat el projecte "Art i Salut, pintem la Verneda i la Pau" que ha finalitzat amb la pintada d'un gran mural al barri. Així mateix, s'han plantejat propostes de futur amb aquestes noves entitats.

Una altra conclusió és que els serveis juvenils no poden assumir completament el cost de les activitats i serveis proposats. El cost de les nostres activitats parteix d'un pla de viabilitat econòmica que garanteix condicions laborals dignes per l'equip de gestió d'aquest projecte i que ara mateix no és una realitat assumible que ens permeti generar un equip de treball professionalitzat que garanteixi l'assoliment d'objectius i la permanència en el temps. Per tant, i partint de les nostres experiències i observacions després de treballar amb joves i serveis juvenils, creiem que els pressupostos assignats als serveis juvenils són actualment insuficients per pal·liar moltes de les problemàtiques actuals dels joves en el context de la ciutat i no afavoreixen la sostenibilitat de projectes i entitats socials des de la mateixa ciutadania i des d'un sector cultural massiu com és les arts i la cultura urbana, que actualment tenen una enorme capacitat d'atracció i motivació de molts joves que habiten al nostre territori.

Finalment, cal destacar que pressupostàriament i financer, i després d'haver avaluat internament des de la junta directiva de l'associació, es considera que el pressupost assignat en la present convocatòria de subvencions de l'Ajuntament de Barcelona resulta insuficient per complir de manera adequada amb els objectius del projecte, contemplar la seva viabilitat en futures convocatòries i assegurar la seva capacitat real de transformació com a eina d'apoderament i promoció juvenil a través de l'art i la cultura. A més, la gran quantitat de treball administratiu que suposa la presentació d'una convocatòria i la seva posterior memòria de projecte pel que fa a l'assignació pressupostària atorgada fa inviable continuar amb aquesta línia de finançament respecte a futures convocatòries de subvencions, obligant l'organització a buscar línies alternatives de suport econòmic per continuar desenvolupant la seva activitat que resulten més atractius per promocionar la cultura hip-hop com a eina educativa i transformadora de la realitat cultural i juvenil de les comunitats amb les quals s'intervé.

14. ANNEXES

Relacionar, si s'escau, els documents que s'adjunten a la justificació (tríptic, dossiers de premsa, fotografies, memòria de l'entitat, etc.)

Material Audiovisual de les activitats:

- [Activitat final de curs la bàscula 02/04/2022](#)
- [Dinamització entrega de premis Hiphop per la Pau - ICIP 07/04/2022](#)
- [Participació jornades d'Acció Comunitària - presentació projecte Impuls de Barri amb l'IGOP 09/05/2022](#)
- [Taller de graffiti Festival Desplaça't - Barcelona 28/05/2022](#)
- [La Bàscula Block Party 13/07/2022](#)
- [Hostafrancs Block Party 31/07/2022](#)
- [Sants Block Party 20/08/2022](#)
- [Aniversari Ateneu Nou Barris 14/10/2022](#)
- Aniversari Nau Bostik 15/10/2022
- [Participació Culturopolis 17/11/2022](#)
- [Raplegats a Magòria 02/97/2022](#)
- [Taller dj Centre Cívic Sant Martí 11-13-15/07/2022](#)
- [Taller de dj Espai Jove la Bàscula 12/01/2022 - 30/3/2022](#)
- [Taller d'enregistrament i home estudi: espai jove la bàscula 16/02/2022 - 16/03/2022](#)
- Taller graffiti art i salut 24/05/2022 - 26/11/2022
- [Soul Lab de Maig a Desembre de 2022, tots els dijous \(32 passis\)](#)

Aparicions en premsa i webs de l'ajuntament:

<https://www.barcelona.cat/barcelonacultura/ca/recomanem/dotze-anys-hip-hop-ateneu-popular-9barris-nau-bostik>

<https://www.ccma.cat/tv3/alacarta/telenoticies/soul-lab-o-com-els-musics-sagrupen-en-collectius-per-tirar-endavant/video/6173535/>

Cartell Sants Block Party a instagram: <https://www.instagram.com/p/ChJzdVIMl5e/?hl=es>

Cartell Les Corts Block Party: <https://www.instagram.com/p/CjA46wbDbiZ/?hl=es>

Barcelona, a

Signat digitalment

46153204R

ALBERT ALARCON

(R: G66827239)

Firmado digitalmente por
46153204R ALBERT ALARCON
(R: G66827239)

Fecha: 2023.02.27 11:24:54
+01'00'

Balanç de Situació

Empresa: ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BLOCK PART

Període: de Gener a Desembre

Data: 25/04/2023

Actiu	2022	2021
A) ACTIU NO CORRENT	9.333,29	2.622,66
I. Immobilitzat intangible	0	362,23
20600000 APLICACIONS INFORMATIQUES	1.106,60	1.106,60
28060000 AMORT.ACUM.D'APLIC.INFORMATI.	-1.106,60	-744,37
III. Immobilitzat material	9.333,29	2.006,92
21400001 EQUIP SO MICROFUSA APOLLO X8	2.506,95	2.506,95
21400002 EQUIP SO MICROFUSA JBL EON715	3.387,62	0
21400003 EQUIP SO MICROFUSA JBL EON718S	968,38	0
21700000 EQUIPS PER A PROC.INFORMACIO	3.492,23	0
28140001 AMORT.ACUMUL.MICROFUSA APOLLO	-750,73	-500,03
28140002 AMORT.ACUMUL.EQUIP MICROFUSA E	-81,67	0
28140003 AMORT.ACUMUL.EQUIP SO MICROFUS	-0,53	0
28170000 AMORT.ACUM.D'ELEMENTS TRANSP.	-188,96	0
VII. Actius per impost diferit	0	253,51
47450000 CREDIT PER PERD.A COMP.EXERCI.	0	253,51
B) ACTIU CORRENT	120.819,06	25.763,78
II. Usuaris i altres deutors de l'act.pròpia	4.000,00	158,52
44400000 PATROCINADORS I ALTRES DEUTORS	4.000,00	0
47300000 HP,RET.I PAGAMENTS A COMPTE	0	158,52
III. Deutors comercials i altres ctes.a cobrar	46.503,93	17.150,85
44000006 INST.CULT.BCN	0	762,30
44000009 AJ.HOSPITALET	519,09	0
44000040 TASCA SERVEIS D'ANIMACIO, S.L.	532,40	1.312,85
44000047 THE URBAN ROOSTERS TECHNOLOGIE	2.420,00	-2.108,85
44000050 FUNDACIO ACCIO SOCIAL INFANCIA	0	15,12
44000054 AJUNTAMENT DEL VENDRELL	0	5.506,33
44000062 FUNDACIO PERE TARRES	0	1.754,50
44000063 COMISSIÓ DE FESTES DE PLAÁ CAN	600,00	600,00
44000064 INS LLUIS DOMENECH I MONTANER	0	423,50
44000065 COMARCA DE RIBAGORZA	0	139,15
44000066 AJUNTAMENT DE PINEDA DE MAR	4.426,25	4.426,25
44000067 AJUNTAMENT DE CORNELLA DE LLOB	4.186,60	3.714,70
44000070 INDIGESTIO MUSICAL, S.L.	0	605,00
44000073 BOGARTI PRODUCCIONES CREATIVAS	181,50	0
44000074 INSTITUT MARTI DOT	63,00	0
44000091 TARANTOS-JAMBOREE, S.L.	0,01	0
44000110 AGÈNCIA DE SALUT PÚBLICA DE BA	18.148,80	0
44000114 FORMACION PARA PROFESIONALES T	302,50	0
44000115 AZARALLOM, S.L.	4.188,51	0

44000117	TWO JEYS&MORE, S.L.	3.935,27	0
47080000	HP,DEUTORA PER SUBV.CONCEDIDES	7.000,00	0
III.	Efectiu altres actius líquids equivalents	70.315,13	8.454,41
57000000	CAIXETA	1.127,10	0
57200000	CAIXABANK	69.188,03	8.454,41
TOTAL ACTIU (A + B)		130.152,35	28.386,44

Compte de Pèrdues i Guanys

Empresa: ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BLOCK PART

Període: de Gener a Desembre

Data: 25/04/2023

Compte de Pèrdues i Guanys		2022	2021
1. Ing.de l'activ.pròpia	180.052,76	54.822,85	
d) Subven.donac.llegats imputats exced exerc	46.423,24	4.500,00	
72400000 SUBV.OFICIALS A LES ACTIVITATS	13.958,37	4.500,00	
72700000 ALTRES SUBV.DON.I LLEGATS	32.464,87	0	
e) Vendes i Prestacions de serveis	131.129,52	50.106,81	
70500000 TALLERS	49.796,02	29.456,61	
70500001 FORMACIO	4.923,43	5.130,00	
70500002 CONCERTS	25.343,08	6.023,00	
70500003 DINAMITZACIONS	4.131,48	2.453,50	
70500004 SESSIONS	830,00	0	
70500005 EVENTS	2.335,00	0	
70500009 ALTRES SERVEIS PRESTATS	43.770,51	7.043,70	
f) Donacions i altres ingressos activitat	2.500,00	216,04	
72800000 DON. ALTRES INGR. P/ACTIVITAT	0	216,04	
72800001 PREMIS	2.500,00	0	
5. Aprovisionaments	-84.124,62	-35.096,28	
60000000 COMPRES BENS DESTINATS ACT.	-359,81	0	
60200000 COMPRES D'ALTRES APROVISIONAME	-11.878,52	-4.294,39	
60700000 TREBALLS REALITZATS ALTRES ENT	-71.886,29	-30.801,89	
7. Despeses de personal	-39.592,49	-10.105,95	
64000000 SOUS I SALARIS	-30.802,57	-8.664,51	
64100000 INDEMNITZACIONS	-12,72	0	
64200000 SEG.SOCIAL A CARREC DE L'ENTIT	-8.777,20	-1.441,44	
8. Altres despeses de l'activitat	-27.081,44	-6.695,06	
62100000 ARRENDAMENTS I CANONS	-4.502,28	0	
62300000 SERVEIS DE PROF.INDEPENDENTS	-12.807,31	-5.512,09	
62500000 PRIMES D'ASSEGURANCES	-246,85	-239,86	
62600000 SERVEIS BANCARIS I SIMILARS	-816,40	-389,28	
62700000 PUBLICITAT,PROPAGANDA I RELAC.	-177,72	0	
62700001 WEB	-82,65	-98,17	
62900000 ALTRES SERVEIS	-1.605,82	-58,11	
62900001 MATERIAL OFICINA	-1.141,06	-187,13	
62900002 DIETES I DESPLAÇAMENTS	-5.690,20	-469,19	
63100000 ALTRES TRIBUTS	-11,15	0	
63900000 AJUST.POSITIUS EN LA IMP.INDI.	0	242,06	
63920000 AJUST.POSITIUS EN IVA INVERSIO	0	16,71	
9. Amortització de l'immobilitzat	-884,09	-615,88	
68060000 AMORTITZ. APLIC.INFORMATIQUES	-362,23	-365,18	
68140001 AMORTITZ. ALTRES INSTAL.LAC.	-250,70	-250,70	

68140002	DOT. AMORT. ÚTILES Y HERRAM.	-81,67	0
68140003	DOT. AMORT. ÚTILES Y HERRAM.	-0,53	0
68170000	DOT. AMORT. EQ. ELEC. E INF.	-188,96	0
A.1)	EXCED DE L'ACTIV (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12	28.370,12	2.309,68
14.	Despeses financeres	0	-71,76
66240000	INTERESSOS DE DTES.,ALTRES ENT	0	-71,76
A.2)	EXCEDENT OP FINANC (13+14+15+16+17)	0	-71,76
A.3)	EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1+A.2)	28.370,12	2.237,92
18.	Impostos sobre beneficis	-4.460,93	253,51
63000000	IMPOST CORRENT	-4.207,42	0
63010000	IMPOST DIFERIT	-253,51	253,51
A.4)	RESULTAT DE L'EXERCICI (A.3+18)	23.909,19	2.491,43