



MEMORIA D'ACTIVITATS 2023

Assoc. Cultural Llobregat Block Party

Utilitzem la cultura urbana com a eina de transformació social. Fem comunitat, fem cultura participativa i horitzontal des de 2010.

<https://www.llobregatblockparty.com/> / llobregatblockparty@gmail.com

MEMORIA D'ACTIVITATS 2023	0
1. Presentació de l'entitat	2
1.1. Missió:	2
1.2. Visió	2
1.3. Valors	2
2. Objectius generals per a l'any 2023	3
3. Activitats realitzades durant l'any 2023	3
3.1. Activitat 1: Implementació del projecte Perifèria Gold Battle	3
3.2. Activitat 2: Block Party a la Festa Major del Fort Pienc	5
3.3. Activitat 3: HIPHOP Contra el racisme 2023.	6
3.4. Activitat 4: Formacions artístiques a l'Espai Jove la Bàscula	6
3.5. Activitat 5: Sant Ildeusound 2023	8
3.6. Activitat 6: Hostafrancs Block Party vol.12	9
3.7. Impuls de Barri a Sant Ildefons (Cornellà del Llobregat)	10
3.8. Activitat 8: Soul Lab Jam	11
3.9. Activitat 9: BeatCat 2023	11
4. Resultats obtinguts	13
4.1. Indicadors clau de l'impacte de les activitats:	14
4.1.1. Resultats quantitatius:	14
4.1.2. Resultats qualitius:	14
4.1.3. Eines utilitzades per mesurar l'impacte del projecte:	15
5. Transparència i gestió econòmica	16
5.1. Breu resum dels ingressos i despeses de l'any 2023	16
5.2. Font d'ingressos	16
5.3. Categories de despesa (personal, activitats, material...)	16
6. Conclusions i perspectives de l'associació.	17
6.1. Breu reflexió sobre els resultats de 2023	17
6.2. Objectius i activitats previstes per a l'any 2024.	17
7. Annex:	18

1. Presentació de l'entitat

L'Associació Cultural Llobregat Block Party és una organització sense ànim de lucre amb seu a Catalunya, dedicada a promoure l'accés a la cultura i l'empoderament social a través de la cultura urbana. Des de la seva fundació, l'associació ha treballat per desenvolupar programes culturals orientats a joves en situació de vulnerabilitat, amb l'objectiu de fomentar la seva integració social i el seu desenvolupament personal i creatiu.

1.1. Missió:

L'Associació té com a missió utilitzar la cultura urbana com a eina d'apoderament personal i comunitari, fomentant el desenvolupament d'una societat més justa, diversa i inclusiva. A través de projectes participatius, la nostra entitat busca garantir l'accés equitatiu a la cultura i potenciar la inclusió de col·lectius en situació de multivulnerabilitat.

1.2. Visió

Ser un referent en l'àmbit de la cultura urbana i la intervenció social, contribuint a la transformació social i a la creació d'una comunitat més cohesionada i participativa.

1.3. Valors

- **Inclusió:** Fomentem la participació de tots els col·lectius, especialment els més vulnerables.
- **Diversitat:** Valorem i promovem la diversitat cultural com a font d'enriquiment social.
- **Participació comunitària:** Creiem en la importància de la implicació activa dels joves i de la comunitat en els nostres projectes.
- **Respecte:** Promovem el respecte mutu i la convivència intercultural.

2. Objectius generals per a l'any 2023

Els objectius generals de l'any 2023 han estat centrats en:

1. Ampliar l'accés a la cultura urbana: Mitjançant esdeveniments i formacions que afavoreixen la participació de joves en situació de vulnerabilitat.
2. Promoure la convivència intercultural: Fomentar la inclusió social a través de projectes que uneixin joves de diferents orígens culturals i socials.
3. Empoderar els joves en risc d'exclusió: Reforçar les seves habilitats creatives, comunicatives i socials a través de la música, el rap, la dansa i altres expressions artístiques.
4. Enfortir el treball en xarxa: Establir i consolidar col·laboracions amb altres entitats culturals i socials, tant a nivell local com provincial.

3. Activitats realitzades durant l'any 2023

3.1. Activitat 1: Implementació del projecte Perifèria Gold Battle

Data: Gener - Desembre 2023

Lloc: Diverses localitzacions: Espai Jove la Bàscula, Ateneu Bòbila de Porta, Centre Comercial SOM Multiespai.

Perifèria Gold Battle utilitza el rap i la improvisació com a eines per fomentar la creativitat i generar vincles entre joves en situació de vulnerabilitat als barris perifèrics de l'àrea metropolitana de Barcelona. Mitjançant competicions de rap gratuïtes a l'aire lliure i tallers educatius, es treballa el desenvolupament artístic i personal dels participants, amb un fort component d'acompanyament relacional. S'han realitzat 5 competicions de rap gratuïtes a l'aire lliure a l'Espai Jove la Bàscula, a l'Ateneu Bòbila de Porta, al Centre Cívic Zona Nord, al Centre Comercial SOM Multiespai i a l'Espai Big C, tot a Barcelona. També s'ha

realitzat una formació d'improvisació, on s'ha treballat el desenvolupament artístic i personal dels participants.

Persones ateses: 17 persones a les formacions, més de 160 participants directes a les tres competicions i unes 2500 persones de públic sumant els tres esdeveniments.

Fundació Carulla ha col·laborat amb acompanyament i 25.000€ gràcies al fet que aquest projecte va ser guanyador dels premis Carulla 2022 en la categoria millor idea. Aquest finançament s'ha invertit en recursos humans i despeses directes per dur a terme el disseny, desenvolupament i execució de les activitats del projecte.

Prensa i enllaços relacionats:

<https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20230115/periferia-gold-battle-batalla-rap-premi-carulla-81131250>

<https://beteve.cat/placa-tisner/rap-improvisat-catala-musica-urbana/>

<https://fundaciocarulla.cat/premi-luis-carulla/periferia-gold-battle-2/>

<https://labascula.cat/esdeveniment/pregold-battle/>

Videos:

https://www.youtube.com/watch?v=DzSfhGjtyEU&list=PLZlg4sAwlSDYI4JhR0THOIG02e_IdWQL5

https://www.youtube.com/watch?v=WyZ6PThe_Zg&list=PLZlg4sAwlSDaxAVGeR6QeGCoh5U6T6Vao

<https://youtu.be/52cNNfUSBHU?si=sseJ6thcoA9h0Wrz>

<https://www.youtube.com/watch?v=laMIO2X5so0&list=PLZlg4sAwlSDa9jaDbpTz2SI-DNpt2PeOo>

Fotografies:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.736013334570772&type=3>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.762578558580916&type=3>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.736013>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.813672866804818&type=3>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.862853811886723&type=3>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.873287380843366&type=3>

3.2. Activitat 2: Block Party a la Festa Major del Fort Pienc

Data: Del 14 de març al 9 de Juny de 2023

Aquesta activitat ha consistit en un procés d'acompanyament i formació amb l'objectiu de realitzar un esdeveniment cultural en format Block Party per al 9 de juny de 2023 a les Festes Majors del Fort Pienc. Els usuaris destinataris han estat 9 joves i adolescents (3 noies i 5 nois) del barri del Fort Pienc, al districte de l'Eixample, aficionats a les arts urbanes.

La primera fase del projecte ha consistit en la realització 5 sessions de formació de 2 hores sobre producció d'esdeveniments impartides per dos formadors de la nostra entitat. Els i les joves van dissenyar i gestionat l'esdeveniment amb el suport dels formadors de la nostra entitat i els educadors els serveis APC i Eix Jove.



La segona fase, va ser l'execució en si de l'esdeveniment. Aquest va incloure activitats de monopati amb professionals de Skatia, tallers de grafiti amb Montana Shop, i actuacions de K-Pop i música urbana amb els grups YUDII SQUAD, SXMG, MINA YW, PAU MORAN, GEZZY, ANDREITA&D'DANCERS, JORGO, DANER, DJ RURU i DJ IRON. L'acte va comptar amb una assistència regular d'unes 300 persones i la participació de persones de totes les edats del barri.

Enllaços d'interès:

<https://eixjove.cat/la-block-party-ho-peta-a-la-festa-major-del-fort-pienc/>

3.3. Activitat 3: HIPHOP Contra el racisme 2023.

Hip-Hop Contra el Racisme 2023 és un projecte anual que combina formacions, concursos musicals, xerrades i un esdeveniment central amb elements artístics de la cultura hip-hop, tot sota el lema “No a la discriminació racial”. A través de la música, la dansa, l'esport i les arts visuals, es promou la convivència entre cultures i persones d'arreu del món. Durant la setmana del 20 de març, es realitzen tallers gratuïts i el projecte culmina amb una jornada als Jardins d'Enric Sagnier que atrau amants del hip-hop i la cultura urbana. A més, s'organitza el concurs Rapeja contra el racisme, per fomentar la creativitat, la participació i el caràcter reivindicatiu. El projecte està organitzat per l'Espai Jove Casa Sagnier en col·laboració amb l'associació cultural Llobregat Block Party.

Persones ateses: 7 participants en la formació. 8 participants en el concurs musical, unes 80 persones participant directament en les diferents activitats durant l'acte final i uns 300 assistents a l'acte.

Col·laboradors i finançament: El projecte és organitzat per l'Espai Jove Casa Sagnier en col·laboració amb l'associació cultural Llobregat Block Party. L'Espai Jove destina 6.000€ en el projecte.

https://ajuntament.barcelona.cat/espai-jove-casa-sagnier/es/noticias/hip-hop-contra-el-racismo-2023_1262646#:~:text=El%20Festival%20Hip%20Hop%20Contra,el%20martes%2021%20de%20marzo.

Xarxes del festival: <https://www.instagram.com/hiphopcontraelracisme/>

Vídeos:

<https://www.youtube.com/watch?v=ts8fTMJRh2o&list=PLWD3e3LGqX3E-SM126Dok4F0ZTj0R1-AP>

https://www.youtube.com/watch?v=pNjdl0D_6no

3.4. Activitat 4: Formacions artístiques a l'Espai Jove la Bàscula

Durant tot l'any, s'han realitzat diverses formacions de Dj i de Rap a l'Espai Jove la Bàscula. Els tallers són propostes de treball en grup emmarcades dins del projecte Llobregat Block Party . Estan destinades a adolescents i joves que volen iniciar-se en el món del Dj o el Rap.

Els tallers pretenen introduir als participants en cadascuna de les disciplines del Hip Hop , conèixer els seus orígens i iniciar-se en la seva pràctica, utilitzant dinàmiques participatives i lúdiques, que permetin desenvolupar la seva imaginació i el seu potencial creatiu. Poden participar-hi tant joves sense experiència prèvia com altres amb més recorregut.

Atès que aquesta corrent cultural és una de les que major acceptació tenen actualment entre els joves, creiem que és una oportunitat única per a treballar no només les tècniques expressives abans citades, sinó també, i des d'una vessant més pedagògica, tots aquells elements que poden ajudar al desenvolupament d'actituds i valors com el respecte, el compromís, la llibertat i la solidaritat; favorables al desenvolupament integral dels adolescents i els joves.

Formacions realitzades durant el 2023:

x3 Taller de Dj.

Duració de cada taller: 8 sessions de 1,5h

- Participants totals als 3 tallers: 31 (18 noies i 13 nois).
- Edats: 16 - 27 anys.

x2 Tallers de Rap:

- Duració de cada taller: 8 sessions de 1,5h
- Participants totals: 11 (9 nois i 2 noies).
- Edats: 16 - 27 anys.



3.5. Activitat 5: Sant Ildesound 2023

Data: De Maig al 1 de juliol de 2023.

Lloc: Sant Ildefons, Cornellà de Llobregat.

Sant Ildesound és un festival de cultura urbana que forma part de la programació estiuenca “Nits d’Estiu” de Cornellà, que aprofita espais a l’aire lliure per oferir activitats culturals durant els mesos més calorosos. El festival inclou tallers, música i ritme, destacant la presentació exclusiva de la cançó creada pels joves participants del projecte “Impuls de Barri”. Aquest projecte compta amb la col·laboració de Llobregat Block Party, els educadors de medi obert del barri i el Pla Director Comunitari de Sant Ildefons.

El projecte es va dividir en dues fases: en la primera, es van realitzar 6 sessions d’acompanyament on els joves, amb el suport de Llobregat Block Party i els educadors de medi obert, van dissenyar la programació del festival i van gestionar els recursos necessaris. La segona fase va ser l’execució del festival, que va incloure concerts, tallers de lettering i graffiti, i un espai de micro obert. L’esdeveniment va tenir una assistència regular de 350 persones, amb la participació de persones de totes les edats del barri.

Enllaços d’interès:

<https://www.instagram.com/sanildesound/>

<https://queferacornella.cat/san-ildesound-2023/>

3.6. Activitat 6: Hostafrancs Block Party vol.12

Data: 23 de juliol de 2023.

Lloc: Centre Cívic Estació de Magòria.

En el marc de les nostres activitats per promoure la cultura urbana, aquest any vam organitzar un cop més la Hostafrancs Block Party que va tenir lloc a l'aire lliure al Centre Cívic Magòria, un espai perfecte per fomentar la trobada i la connexió comunitària. Aquesta iniciativa va oferir als assistents activitats participatives com l'oportunitat de portar els seus propis vinils i cassetes, per reproduir-los en un entorn participatiu i col·lectiu, amb la col·laboració d'Empty6Pack Cassettes.

L'esdeveniment va continuar amb una sessió analògica a càrrec d'Empty6Pack als cassetes, i Da Terror Bundy, als vinils, creant una atmosfera única de música i retrocultura. A més, el grup Underground Sound va oferir un concert vibrant, també amb Da Terror Bundy als plats.



Com és habitual en les nostres Block Parties, la jornada va concloure amb una sessió de micro obert, una marca distintiva de les nostres trobades, que ofereix als assistents l'oportunitat de pujar a l'escenari i expressar-se lliurement. En aquesta ocasió, Mr. Sutra va ser el mestre de cerimònies, acompanyat de Dj Alar als plats.

Aquest esdeveniment no només va ser una celebració de la música i la cultura analògica, sinó que va reforçar la nostra missió d'enfortir els vincles comunitaris i oferir espais de trobada i expressió per als joves. Tot es va desenvolupar de manera gratuïta i oberta, destacant el valor de la inclusió i l'accessibilitat a la cultura urbana.

Fotografies:

<https://www.flickr.com/photos/58830685@N05/albums/72177720310639163/>

3.7. Impuls de Barri a Sant Ildefons (Cornellà del Llobregat)

Data: febrer a maig 2023.

Lloc: Sant Ildefons, Cornellà de Llobregat.



Impuls del Barri és un projecte de dinamització juvenil que utilitza la cultura hip-hop com a estratègia d'apoderament i desenvolupament comunitari. Combina tallers i formacions artístiques (música i arts plàstiques) que potencien les capacitats expressives i creatives dels participants, juntament amb tècniques d'Investigació-Acció Participativa, que amplien el coneixement del territori.

El procés conclou amb un esdeveniment comunitari on es plasma el resultat final del projecte en forma de cançó creada col·lectivament; a partir d'aquí, sorgeixen diverses línies d'acció basades en la investigació realitzada, amb l'objectiu d'intervenir en les problemàtiques detectades al territori pels participants. L'objectiu final és millorar les condicions de vida de la comunitat mitjançant l'acció transformadora dels participants, establint sinergies amb les organitzacions locals per reforçar les relacions, el teixit associatiu i el capital cultural del barri. Cada edició del projecte té una durada de 6 mesos, i es desenvolupa principalment a les zones més vulnerables de Barcelona i la seva àrea metropolitana.

En aquest cas, el projecte s'ha implementat a Sant Ildefons (Cornellà de Llobregat); ha comptat amb 7 participants directes d'entre 13 i 16 anys i s'han implicat, en diferents graus, un total d'unes 120 persones de diverses edats i gèneres (veïns del barri, representants d'associacions locals, altres joves de l'entorn, artistes...).

Emllaços de interès:

Teaser:

https://www.instagram.com/reel/C034j5JKvms/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Documental: <https://www.youtube.com/watch?v=UPdQFJbbHNY>

3.8. Activitat 8: Soul Lab Jam

Dates: de gener a desembre de 2023.



Soul Lab Jam és un col·lectiu multicultural establert a Barcelona, nascut amb l'objectiu de compartir un estil de vida al voltant de la cultura Hip Hop. Actua com a plataforma que promou l'essència del hip hop i en fomenta activament el creixement dins l'escena local. La identitat de Soul Lab es defineix per un estil únic i original, destacant l'ús exclusiu de caixes de ritmes i samplers per a la percussió.

La seva filosofia prioritza la col·lectivitat per sobre de l'individu, centrant-se en el resultat grupal i en les sinergies creades entre els seus membres, en lloc de la visibilització personal o comercialització.

Llobregat Block Party acull Soul Lab com a projecte propi de l'entitat oferint acompanyament, suport estructural i cobertura legal per a realització d'activitats culturals, la facturació, obtenció de permisos i assessorament general. A més, compartim recursos (equips de so, personal, magatzem, etc.) i oferim consultoria per ajudar a la gestió del seu projecte.

Durant el 2023, s'han realitzat més de 40 esdeveniments al Jambree Club, amb el format Jam Sessions: Sessions de música i ball en viu basades en la improvisació, obertes a la participació del públic.

També s'han realitzat uns 8 concerts durant tot l'any, és a dir, sessions de música en directe protagonitzades per artistes que formen part del nucli de Soul Lab

Enllaços d'interès:

https://www.instagram.com/soullab_bcn/

<https://soullabbcn.com/>

3.9. Activitat 9: BeatCat 2023

Beatbox Catalunya és la plataforma oficial que promou el beatbox a tot el territori català, oferint un espai de competició, formació i desenvolupament per als joves interessats en aquesta disciplina artística. El campionat oficial té com

a objectiu reunir els millors talents de Catalunya en una jornada de batalles i exhibicions que posen de manifest la creativitat i habilitats d'aquest moviment musical emergent.

Com en el cas de Soul Lab, Llobregat Block Party ha tingut un paper fonamental en donar suport al projecte proporcionant acompanyament estructural, cobertura legal, gestió de permisos, facturació i consultoria, així com compartint recursos per garantir el bon desenvolupament de les activitats. Aquesta col·laboració és essencial per facilitar l'organització d'un projecte d'aquestes dimensions i permet que el col·lectiu Beatcat pugui centrar-se plenament en l'aspecte creatiu i artístic.

Durant el 2023, es van realitzar més de 10 formacions de beatbox a diversos punts de Catalunya, amb la participació de més de 80 joves. Aquests tallers van proporcionar als participants una oportunitat única per aprendre i perfeccionar les seves tècniques, i van servir com a base per al gran esdeveniment final del projecte: el Campionat de Beatbox de Catalunya, celebrat el 16 d'octubre a l'Espai Jove La Bàscula.



Aquest campionat va reunir els millors beatboxers de Catalunya, seleccionats mitjançant un sistema de wildcards online. De 20 participants preseleccionats, es va triar un Top 8 que va competir en persona per al títol de Campió de Catalunya. El jurat, compost per figures reconegudes com Cobli (Top 16 Mundial 2023), Pulmón (Campió d'Espanya en categoria Loop, 2017) i BMG (Campió del Món en Tag Team, 2015), va tenir la tasca de seleccionar el guanyador entre els 8 finalistes.

El campionat va culminar amb la victòria de JK_SÖUND, qui va batallar pel primer lloc contra Nicu, subcampió d'aquesta edició i guanyador de la passada.

El campionat no només va ser una plataforma per destacar els talents emergents, sinó que també va demostrar el creixement continu del moviment

beatbox a Catalunya. L'esdeveniment va ser organitzat en col·laboració amb diverses entitats com l'Espai Jove La Bàscula, Spanish Beatbox Battle, Eumes, Soul Lab, La Fàbrica, Cata2 i Gold Battle, posant en valor la importància del treball en xarxa per fomentar la cultura urbana i oferir oportunitats als joves artistes.

Els vídeos de les actuacions i els showcases dels jutges es poden trobar a les xarxes socials oficials de Beatcat, assegurant la difusió i l'impacte mediàtic de l'esdeveniment.

<https://www.instagram.com/beatcatofficial/?hl=es>

<https://urbanroosters.news/un-total-de-20-beatboxers-compitieron-el-16-de-seti-embre-en-la-segunda-edicion-del-campeonato-de-beatbox-oficial-de-catalunya-del-2023/>

4. Resultats obtinguts

Els projectes realitzats durant l'any 2023 han generat un impacte significatiu en diversos àmbits, contribuint al desenvolupament de les comunitats i al creixement personal dels participants:

- **Inclusió social:** S'han creat espais d'interacció i convivència per a joves en situació de vulnerabilitat, especialment en barris perifèrics de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Aquestes iniciatives han facilitat la seva integració a través de la cultura urbana, oferint-los un espai segur per expressar-se, participar i connectar amb altres membres de la comunitat.
- **Desenvolupament comunitari:** Les activitats culturals han enfortit les relacions entre els joves participants i la comunitat local, fomentant la creació de xarxes socials sòlides. La col·laboració entre associacions culturals, educadors de medi obert i altres entitats locals ha estat clau per potenciar la cohesió comunitària i la construcció de vincles intergeneracionals.
- **Empoderament juvenil:** Els tallers i formacions artístiques han permès als joves desenvolupar habilitats creatives, comunicatives i artístiques. Això ha contribuït a l'apoderament personal dels participants, augmentant la seva confiança i oferint-los noves oportunitats per participar activament en la seva comunitat. L'empoderament juvenil ha estat fonamental per millorar les seves perspectives futures, tant a nivell personal com professional.

- Cultura participativa: La cultura participativa s'ha consolidat com a eina d'intervenció social, gràcies a activitats com les jams i els micros oberts, que han facilitat la participació directa del públic, convertint-los en protagonistes actius de l'esdeveniment.

4.1. Indicadors clau de l'impacte de les activitats:

4.1.1. Resultats quantitatius:

- Nombre total de participants: Més de 5800 persones van participar directament en les activitats organitzades durant el 2023, incloent tallers, formacions i esdeveniments. Les jams i els micros oberts van tenir una participació especialment activa, convertint-se en espais d'expressió per a joves de diverses edats i orígens.
- Nombre de formacions realitzades: Es van dur a terme un total de 10 formacions en diverses disciplines com el rap, el beatbox, les arts plàstiques i la producció d'esdeveniments.
- Àrees o comunitats beneficiades: Les activitats van tenir un fort impacte en barris perifèrics de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, com Sant Ildefons (Cornellà de Llobregat), La Marina i Sant Genís dels Agudells (Barcelona), així com en altres localitats de Catalunya, incloent Girona, Tarragona i Lleida.
- Participants a les formacions: Més de 80 joves van participar en les formacions itinerants realitzades arreu de Catalunya.

4.1.2. Resultats qualitatius:

- Millora de la cohesió comunitària: Les activitats van afavorir la creació de vincles entre els joves i la comunitat, especialment en zones de vulnerabilitat. La participació activa dels joves en els esdeveniments culturals va ajudar a establir connexions significatives i va contribuir a una major cohesió social en les àrees beneficiades.
- Sensibilització social: A través d'activitats com Hip-Hop Contra el Racisme, es va incrementar la consciència social sobre la importància de la lluita contra el racisme i la promoció de la diversitat cultural. Els joves van tenir l'oportunitat de reflexionar i expressar-se en un entorn creatiu i segur.

- Reforç del capital cultural local: Les activitats van facilitar la creació de vincles entre artistes, joves i entitats culturals, contribuint al creixement del capital cultural local. Aquesta xarxa de col·laboració va oferir noves oportunitats per a l'expressió artística i la participació comunitària, consolidant una escena cultural més inclusiva i participativa.

4.1.3. Eines utilitzades per mesurar l'impacte del projecte:

Per mesurar l'impacte de les activitats realitzades durant el 2023, es van utilitzar diferents metodologies que ens van permetre avaluar tant els resultats quantitatius com qualitatius:

- Observació directa: Els responsables de l'organització van observar de primera mà el desenvolupament de les activitats, prenent nota de la participació, l'ambient creat i la interacció entre els participants.
- Enquestes de satisfacció: Es van realitzar enquestes als participants de les formacions per mesurar el seu nivell de satisfacció, així com per recollir opinions i suggeriments sobre les activitats realitzades. Aquestes dades van ser clau per ajustar i millorar les futures edicions.
- Interacció a les xarxes socials: Es va analitzar la resposta del públic a través de les interaccions a les nostres xarxes socials, incloent comentaris, comparticions i reaccions a les publicacions relacionades amb els esdeveniments i formacions. Aquesta informació ens va ajudar a entendre l'impacte i l'abast de les activitats.
- Entrevistes amb educadors: Es van dur a terme entrevistes amb els educadors implicats en els projectes per recollir les seves impressions sobre l'evolució dels joves, les dinàmiques grupals i l'eficàcia de les metodologies aplicades.
- Entrevistes i debats informals amb els participants: Es van organitzar espais de diàleg informals amb els joves participants per escoltar les seves opinions sobre les activitats, el seu impacte personal i la seva percepció sobre el projecte. Això ens va permetre recollir un feedback directe i genuí sobre l'experiència dels joves.

5. Transparència i gestió econòmica

5.1. Breu resum dels ingressos i despeses de l'any 2023

Durant l'any 2023, l'Associació Cultural Llobregat Block Party va obtenir uns ingressos totals de 271.571,82 €, provinents principalment de subvencions (72.076,76 €) i vendes i prestacions de serveis (183.295,06 €). Pel que fa a les despeses, es van registrar despeses d'aprovisionament per un total de 107.053,64 € i despeses de personal de 132.606,63 €, a més d'altres despeses d'activitat per valor de 48.774,27 €. En conjunt, l'exercici va acabar amb un resultat negatiu de -14.463,14 €.

****Veure annex al final del document amb el balanç de situació i el pèrdues i guanys de l'entitat.***

5.2. Font d'ingressos

L'associació va comptar amb tres fonts principals d'ingressos:

- Subvencions públiques: per un total de 72.076,76 €, provinents de subvencions oficials a les activitats i donacions .
- Ingressos per activitats pròpies (autofinançament): ingressos generats per tallers, concerts, dinamitzacions, sessions i altres serveis prestats per un total de 183.295,06 € .
- Donacions i premis privats: 16.200,00 € provinents de premis .

5.3. Categories de despesa (personal, activitats, material...)

Les despeses de l'associació es poden dividir en les següents categories:

- Personal: 132.606,63 €, que inclou sous, salaris i cotitzacions a la seguretat social .
- Aprovisionaments: 107.053,64 €, destinats a treballs realitzats per altres entitats i compra de materials .
- Altres despeses de l'activitat: 48.774,27 €, incloent serveis professionals, arrendaments, dietes, desplaçaments i altres despeses diverses .

- Amortització de l'immobilitzat: 1.122,83 € .

6. Conclusions i perspectives de l'associació.

6.1. Breu reflexió sobre els resultats de 2023

Els resultats de l'exercici 2023 reflecteixen una lleugera caiguda en comparació amb l'any anterior, amb un dèficit de **-14.463,14 €**. Aquest resultat negatiu es deu principalment a l'augment de les despeses de personal i aprovisionaments, que ha estat difícil de compensar malgrat l'increment dels ingressos per activitats pròpies. Factors com la inflació i altres costos operatius han afectat la rendibilitat de l'entitat durant l'any. Tot i aquests desafiaments, s'ha aconseguit mantenir l'activitat cultural i social a un nivell alt, amb una notable participació de joves en risc d'exclusió i la consolidació de diverses iniciatives culturals.

6.2. Objectius i activitats previstes per a l'any 2024.

De cara al 2024, es preveu:

1. Captació de noves fonts de finançament: Es prioritzarà la cerca de noves vies de finançament, especialment del sector privat, per compensar el dèficit actual i garantir la continuïtat de les activitats.
2. Optimització de despeses operatives: L'entitat es compromet a revisar les seves despeses per trobar oportunitats d'estalvi i millora en l'eficiència de la gestió dels recursos.
3. Consolidació dels projectes comunitaris: Es continuarà amb la implementació i millora de projectes com Perifèria Gold Battle i Soul Lab, que han demostrat tenir un gran impacte social i cultural, amb l'objectiu de generar vincles més forts amb els joves i la comunitat local.

Aquests objectius s'emmarquen dins del Pla de Viabilitat 2023-2026, que té com a meta assegurar la sostenibilitat a mitjà termini de l'entitat. Tot això s'haurà d'acompanyar d'una gestió acurada i de l'adaptació constant als canvis socioeconòmics i polítics que poden afectar l'àmbit de la cultura urbana i l'accés a subvencions públiques.

7. Annex:

Balanç de Situació

Empresa 00026 - ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BL

Pàgina

1

Data llistat

29/03/2024

Observacions

Període

De Gener a Desembre

ACTIU		2023	2022
A) ACTIU NO CORRENT		11.732,87	9.333,29
I. Immobilitzat intangible			
20600000	APLICACIONS INFORMATIQUES	1.106,60	1.106,60
28060000	AMORT.ACUM.D'APLIC.INFORMATI.	-1.106,60	-1.106,60
III. Immobilitzat material		8.210,46	9.333,29
21400001	EQUIP SO MICROFUSA APOLLO X8	2.506,95	2.506,95
21400002	EQUIP SO MICROFUSA JBL EON715	3.387,62	3.387,62
21400003	EQUIP SO MICROFUSA JBL EON718S	968,38	968,38
21700000	EQUIPS PER A PROC.INFORMACIO	3.492,23	3.492,23
28140001	AMORT.ACUMUL.MICROFUSA APOLL	-1.001,43	-750,73
28140002	AMORT.ACUMUL.EQUIP MICROFUSA E	-420,43	-81,67
28140003	AMORT.ACUMUL.EQUIP SO MICROFUS	-97,37	-0,53
28170000	AMORT.ACUM.D'ELEMENTS TRANSP.	-625,49	-188,96
VII. Actius per impost diferit		3.522,41	
47450000	CREDIT PER PERD.A COMP.EXERCI.	3.522,41	
B) ACTIU CORRENT		35.863,07	120.819,06
II. Usuaris i altres deutors de l'act.pròpia			4.000,00
44400000	PATROCINADORS I ALTRES DEUTORS		4.000,00
III. Deutors comercials i altres ctes.a cobrar		33.763,34	46.503,93
44000002	CONS.JOV. BARCELONA	393,25	
44000003	QSL SERVEIS CULTURALS	1.016,40	
44000009	AJ.HOSPITALET		519,09
44000038	ALVAREZ CALLE, ANDREA	1.759,34	
44000040	TASCA SERVEIS D'ANIMACIO, S.L.	2.035,10	532,40
44000047	THE URBAN ROOSTERS TECHNOLOGI		2.420,00
44000054	AJUNTAMENT DEL VENDRELL	6.303,01	
44000063	COMISSIÓ DE FESTES DE PLAÁ CAN	600,00	600,00
44000066	AJUNTAMENT DE PINEDA DE MAR		4.426,25
44000067	AJUNTAMENT DE CORNELLA DE LLOB		4.186,60
44000073	BOGARTI PRODUCCIONES CREATIVA		181,50
44000074	INSTITUT MARTI DOT		63,00
44000091	TARANTOS-JAMBOREE, S.L.	484,00	0,01
44000110	AGÈNCIA DE SALUT PÚBLICA DE BA		18.148,80
44000112	AYUNTAMIENTO DE PUIGPELAT	528,77	
44000114	FORMACION PARA PROFESIONALES		302,50
44000115	AZARALLOM, S.L.		4.188,51
44000117	JETLAG TRADING, S.L.		3.935,27
44000999	CLIENTES CONTADO	31,20	
44001000	AFLUENT, QUESONI, AMAMUSIC 201	3.828,44	

Balanç de Situació

Empresa 00026 - ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BL

Pàgina

2

Data llistat

29/03/2024

Observacions

Període

De Gener a Desembre

A C T I U		2023	2022
44001010	CALAIX DE CULTURA, SL	181,50	
44001023	VENTA DE ENTRADAS CONCIERTOS	405,78	
44001037	MEDIAGÉ CMUNICACION, S.L.	448,64	
44001047	STELLIO VENTURES, S.L.	363,00	
44001048	ASOCIACIÓN COLECTIVO MOSAIQ	822,80	
44001049	TWO JEYS&MORE, S.L.	484,00	
44001050	OMNIUM CULTURAL	3.000,00	
44001051	INICIATIVES EVENTS, S.L	183,92	
44001052	IQEMBU, S.L.	379,51	
47080000	HP,DEUTORA PER SUBV.CONCEDIDES	9.000,00	7.000,00
47090000	HP,DEUTORA PER DEV.IMPOSTOS	1.514,68	
III. Efectiu altres actius líquids equivalents		2.099,73	70.315,13
57000000	CAIXETA	195,14	1.127,10
57200000	CAIXABANK	1.904,59	69.188,03
TOTAL ACTIU (A + B)		47.595,94	130.152,35

Balanç de Situació

Empresa 00026 - ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BL

Pàgina

3

Data llistat

29/03/2024

Observacions

Període

De Gener a Desembre

P ASS I U		2023	2022
A) PATRIMONI NET		21.357,99	36.047,31
A-1) Fons propis		21.357,99	36.047,31
III. Excedents d'exercicis anteriors		35.821,13	12.138,12
12000000	ROMANENT	208,57	208,57
12000099	ESMENES EXERCICIS ANTERIORS	2.922,83	3.149,01
12001800	RESULTAT POSITIU 2018	2.649,81	2.649,81
12001900	RESULTAT POSITIU 2019	1.149,91	1.149,91
12002000	RESULTAT POSITIU 2020	2.489,39	2.489,39
12002100	RESULTADO POSITIVO 2021	2.491,43	2.491,43
12002200	RESULTADO POSITIVO 2022	23.909,19	
IV. Excedent de l'exercici		-14.463,14	23.909,19
C) PASSIU CORRENT		26.237,95	94.105,04
II. Deutes a curt termini		2.516,04	72.753,21
3. Altres deutes a curt termini		2.516,04	72.753,21
52200000	DTES.C/T TRANSF.SUBV.DON.I LLE	2.000,00	72.076,76
55100001	CTE.CORR. ALBERT ALARCON	294,91	
55100003	CTA.CORR. DANIEL MAGALLON	221,13	
55500000	PARTIDES PENDENTS D'APLICACIO		676,45
V. Creditors comercials i altres ctes.a pagar		23.721,91	21.351,83
1. Proveïdors		1.362,80	7.156,32
40000001	C. PARADELL		75,00
40000002	MONTANA SHOP (SPRAY PLANET)		54,05
40000025	K. BROLLO		129,20
40000044	UGOLINI, MAGALI VALERIA		73,11
40000050	SILVA PARDO, CAMILA MARGARITA	102,00	102,00
40000058	AMBTUCCOOP, S.C.C.L.		1.210,00
40000079	RODRIGUEZ RICO, SONIA		50,00
40000112	TARANTOS-JAMBOREE, S.L.	-10,50	50,00
40000117	CODINA NAPOLI, RAMON		172,80
40000126	ATILIO STORTI, MARTIN		100,75
40000134	GUARDADO NOVAIS, MARIO LUIS		650,00
40000140	LLEIDA SACRISTAN, TATIANA	647,10	
40000149	ALY EBOH, SIMBIAT		841,79
40000150	CUSTODIO DE LA MANO, MARIO		1.620,54
40000151	ANDREI CONSTANTIN		207,57
40000182	PALESTRINI CHECA, GERMAN RODRI		207,57
40000183	ALEX NAVARRO		161,94
40000184	DAVIDE LUNARDI		125,00
40000185	STEFANO MARIANO LOFFREDO		75,00
40000186	ADRIA MADICO CONTRA		100,00
40000187	ADRIAN GONZALEZ MARAVER		150,00

Balanç de Situació

Empresa 00026 - ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BL

Pàgina

4

Data llistat

29/03/2024

Observacions

Període

De Gener a Desembre

P ASS I U		2023	2022
40000188	CEBOLLERO SCHIAVI, DIEGO JAVIE		500,00
40000189	PAYES ROMA, EUDALD		500,00
40000227	COLOMBO CALABRESE, PABLO MAR	228,00	
40000271	JORGE ALESSANDRO HERNANDEZ G	40,00	
40000272	DANIEL SEBASTIAN AMAYA IBAÑEZ	40,00	
40000290	COTADO ESPASA, AINA	316,20	
2. Altres creditors		22.359,11	14.195,51
41000004	SAGARRA I MONTALVO GESTIÓ BCN,	288,37	
41000010	VUELING	232,26	
41000032	MICROFUSA COMERCIAL, S.L.		-1.120,00
41000037	ROMERO LOPEZ, DANIEL		201,86
41000073	CELESTE VACCARI, LUISINA	763,20	60,00
41000087	CAN BOADA, S.A	97,10	
41000102	PIMPAMPACKING, S.L.		786,50
41000107	REPUBLIC OF GAME, S.L.		-33,98
41000108	EURAKOP UG		-322,31
41000109	PC COMPONENTES Y MULTIMEDIA, S		-59,99
41000153	DIOTRONIC, S.A	10,35	
41090000	CRED.PREST.SERVEI,FACT,PEND.RE	-180,00	
46500000	REMUN.PENDENTS DE PAGAMENT	3.529,62	
47500000	HP,CREDITORA PER IVA	9.905,34	4.741,42
47510000	HP,CRED.PER RETENC.PROFESSIONA	2.772,18	3.608,02
47510001	RETENCIONS IRPF NOMINES	3.169,08	112,43
47510002	IRPF NO RESIDENTS		35,18
47510003	IRPF LLOGUER SALES		180,43
47520000	HP,CRED.PER IMPOST S/SOCIETATS		4.141,42
47600000	ORG.DE LA SEG.SOC.,CREDITORS	1.771,61	1.864,53
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)		47.595,94	130.152,35

Compte de Pèrdues i Guanyys

Empresa 00026 - ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BL

Pàgina

1

Data llistat

29/03/2024

Observacions

Període

De Gener a Desembre

		2023	2022
1. Ing.de l'activ.pròpia		271.571,82	180.052,76
d) Subven.donac.llegats imputats exced exerc		72.076,76	46.423,24
72400000	SUBV.OFICIALS A LES ACTIVITATS		13.958,37
72700000	ALTRES SUBV.DON.I LLEGATS	72.076,76	32.464,87
e) Vendes i Prestacions de serveis		183.295,06	131.129,52
70000000	VENDES DE BENS	82,65	
70500000	TALLERS	66.292,01	49.796,02
70500001	FORMACIO	6.287,53	4.923,43
70500002	CONCERTS	32.583,15	25.343,08
70500003	DINAMITZACIONS	9.723,71	4.131,48
70500004	SESSIONS	1.172,15	830,00
70500005	EVENTS	3.840,00	2.335,00
70500009	ALTRES SERVEIS PRESTATS	63.313,86	43.770,51
f) Donacions i altres ingressos activitat		16.200,00	2.500,00
72800001	PREMIS	16.200,00	2.500,00
5. Aprovisionaments		-107.053,64	-84.124,62
60000000	COMPRES BENS DESTINATS ACT.	-201,71	-359,81
60200000	COMPRES D'ALTRES APROVISIONAME	-12.667,74	-11.878,52
60700000	TREBALLS REALITZATS ALTRES ENT	-94.184,19	-71.886,29
7. Despeses de personal		-132.606,63	-39.592,49
64000000	SOUS I SALARIS	-99.503,49	-30.802,57
64100000	INDEMNITZACIONS	-1.131,54	-12,72
64200000	SEG.SOCIAL A CARREC DE L'ENTIT	-31.710,05	-8.777,20
64900000	ALTRES DESPESES SOCIALS	-261,55	
8. Altres despeses de l'activitat		-48.774,27	-27.081,44
62100000	ARRENDAMENTS I CANONS	-9.682,58	-4.502,28
62300000	SERVEIS DE PROF.INDEPENDENTS	-25.663,69	-12.807,31
62500000	PRIMES D'ASSEGURANCES	-166,12	-246,85
62600000	SERVEIS BANCARIS I SIMILARS	-1.187,71	-816,40
62700000	PUBLICITAT,PROPAGANDA I RELAC.	-86,88	-177,72
62700001	WEB	-97,29	-82,65
62900000	ALTRES SERVEIS	-828,62	-1.605,82
62900001	MATERIAL OFICINA	-1.956,36	-1.141,06
62900002	DIETES I DESPLAÇAMENTS	-7.960,91	-5.690,20
63100000	ALTRES TRIBUTS		-11,15
63400000	AJUST.NEGATIUS EN LA IMP.INDI.	-1.144,11	
9. Amortització de l'immobilitzat		-1.122,83	-884,09

Compte de Pèrdues i Guanyys

Empresa 00026 - ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BL

Pàgina 2

Data llistat 29/03/2024

Observacions Període De Gener a Desembre

		2023	2022
68060000	AMORTITZ. APLIC.INFORMATIQUES		-362,23
68140001	AMORTITZ. ALTRES INSTAL.LAC.	-250,70	-250,70
68140002	DOT. AMORT. ÚTILES Y HERRAM.	-338,76	-81,67
68140003	DOT. AMORT. ÚTILES Y HERRAM.	-96,84	-0,53
68170000	DOT. AMORT. EQ. ELEC. E INF.	-436,53	-188,96
A.1) EXCED DE L´ACTIV (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11		-17.985,55	28.370,12
A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1+A.2)		-17.985,55	28.370,12
18. Impostos sobre beneficis		3.522,41	-4.460,93
63000000	IMPOST CORRENT		-4.207,42
63010000	IMPOST DIFERIT	3.522,41	-253,51
A.4) RESULTAT DE L'EXERCICI (A.3+18)		-14.463,14	23.909,19