



# MEMORIA D'ACTIVITATS 2024

*Assoc. Cultural Llobregat Block Party*

*Utilitzem la cultura urbana com a eina de transformació social. Fem comunitat, fem cultura participativa i horitzontal des de 2010.*

<https://www.llobregatblockparty.com/> / [llobregatblockparty@gmail.com](mailto:llobregatblockparty@gmail.com)

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>MEMORIA D'ACTIVITATS 2024</b>                                   | <b>0</b>  |
| <b>1. Presentació de l'entitat</b>                                 | <b>2</b>  |
| 1.1. Missió:                                                       | 2         |
| 1.2. Visió                                                         | 2         |
| 1.3. Valors                                                        | 2         |
| <b>2. Objectius generals per a l'any 2024</b>                      | <b>3</b>  |
| <b>3. Activitats realitzades durant l'any 2024</b>                 | <b>3</b>  |
| 3.1. Activitat 1: Implementació del projecte Perifèria Gold Battle | 3         |
| 3.2. Activitat 2: Block Party a la Festa Major del Fort Pienc      | 5         |
| 3.3. Activitat 3: HIPHOP Contra el racisme 2024.                   | 6         |
| 3.4. Activitat 4: Formacions artístiques a l'Espai Jove la Bàscula | 6         |
| 3.5. Activitat 5: Sant Ildesound 2024                              | 8         |
| 3.6. Activitat 6: Hostafrancs Block Party vol.12                   | 9         |
| 3.7. Impuls de Barri a Sant Ildefons (Cornellà del Llobregat)      | 10        |
| 3.8. Activitat 8: Soul Lab Jam                                     | 11        |
| 3.9. Activitat 9: BeatCat 2024                                     | 11        |
| <b>4. Resultats obtinguts</b>                                      | <b>13</b> |
| 4.1. Indicadors clau de l'impacte de les activitats:               | 14        |
| 4.1.1. Resultats quantitatius:                                     | 14        |
| 4.1.2. Resultats qualitius:                                        | 14        |
| 4.1.3. Eines utilitzades per mesurar l'impacte del projecte:       | 15        |
| <b>5. Transparència i gestió econòmica</b>                         | <b>16</b> |
| 5.1. Breu resum dels ingressos i despeses de l'any 2024            | 16        |
| 5.2. Font d'ingressos                                              | 16        |
| 5.3. Categories de despesa (personal, activitats, material...)     | 16        |
| <b>6. Conclusions i perspectives de l'associació.</b>              | <b>17</b> |
| 6.1. Breu reflexió sobre els resultats de 2024                     | 17        |
| 6.2. Objectius i activitats previstes per a l'any 2024.            | 17        |
| <b>7. Annex:</b>                                                   | <b>18</b> |

# 1. Presentació de l'entitat

L'Associació Cultural Llobregat Block Party és una organització sense ànim de lucre amb seu a Catalunya, dedicada a promoure l'accés a la cultura i l'empoderament social a través de la cultura urbana. Des de la seva fundació, l'associació ha treballat per desenvolupar programes culturals orientats a joves en situació de vulnerabilitat, amb l'objectiu de fomentar la seva integració social i el seu desenvolupament personal i creatiu.

## 1.1. Missió:

L'Associació té com a missió utilitzar la cultura urbana com a eina d'apoderament personal i comunitari, fomentant el desenvolupament d'una societat més justa, diversa i inclusiva. A través de projectes participatius, la nostra entitat busca garantir l'accés equitatiu a la cultura i potenciar la inclusió de col·lectius en situació de multivulnerabilitat.

## 1.2. Visió

Ser un referent en l'àmbit de la cultura urbana i la intervenció social, contribuint a la transformació social i a la creació d'una comunitat més cohesionada i participativa.

## 1.3. Valors

- **Inclusió:** Fomentem la participació de tots els col·lectius, especialment els més vulnerables.
- **Diversitat:** Valorem i promovem la diversitat cultural com a font d'enriquiment social.
- **Participació comunitària:** Creiem en la importància de la implicació activa dels joves i de la comunitat en els nostres projectes.
- **Respecte:** Promovem el respecte mutu i la convivència intercultural.

## 2. Objectius generals per a l'any 2024

Els objectius generals de l'any 2024 han estat centrats en:

1. Ampliar l'accés a la cultura urbana: Mitjançant esdeveniments i formacions que afavoreixen la participació de joves en situació de vulnerabilitat.
2. Promoure la convivència intercultural: Fomentar la inclusió social a través de projectes que uneixin joves de diferents orígens culturals i socials.
3. Empoderar els joves en risc d'exclusió: Reforçar les seves habilitats creatives, comunicatives i socials a través de la música, el rap, la dansa i altres expressions artístiques.
4. Promoure l'ús social de la llengua catalana, especialment entre les persones joves.

## 3. Activitats realitzades durant l'any 2024

### 3.1. Implementació del projecte Catalunya Freestyle

**Data:** Gener - Desembre 2024

**Lloc:** Diverses localitzacions: Fabra i Coats, Terrassa, Lliçà d'Amunt, Barcelona, Hospitalet de Llobregat, Andorra,

Persones ateses: més de 160 participants directes a les competicions i més de 4200 persones de públic sumant els tres esdeveniments. L'impacte per xarxes socials s'estima de més de 2,5 milions de visualitzacions, ja que hi ha hagut diversos continguts que s'han viralitzat.

Catalunya Freestyle és la primera competició d'improvisació de rap en català de la història que reuneix els millors improvisadors/es de Catalunya mitjançant diferents classificatòries a diferents punts del territori per finalitzar amb una gran final. Aquest projecte neix en el marc del projecte "Perifèria Gold Battle" on, després d'un any de petites proves pilot durant el 2023, el 17 de febrer de

2024 a Fabra i Coats: Fàbrica de Creació, es realitza la primera batalla de rap improvisat en català de la història.

L'èxit de la primera jornada va superar, de llarg, les expectatives: 101 participants, més de 560 persones simultànies de públic, i prop de 2.600 persones que van anar passant durant tot l'esdeveniment, segons les dades de Fabra i Coats. L'acte, que també es va retransmetre per streaming a la plataforma Twitch, va tenir una mitjana de 500 espectadors/es i 37.000 espectadors/es únics/ques durant el directe. I va tenir també una gran cobertura per part dels mitjans de comunicació, destacant [una connexió en directe](#) durant el Telenotícies Vespre de 3CAT (TV3).

Amb motivació per l'èxit d'aquesta primera data, es realitzen, durant el 2024, tres classificatòries més i es projecta una primera gran final per al 2025, que donarà per tancada la primera temporada d'aquesta nova competició.

Col·laboradors i finançament: Fundació Carulla, Versembrant SCCL, Ratio Merch i Fabra i Coats, fàbrica de creació, han sigut els principals patrocinadors. També s'ha comptat amb contractació directe de les activitats per part d'administracions com l'ajuntaments com Barcelona, el Comú d'Andorra i d'entitats privades com l'Ateneu Aliança de Llicà d'Amunt o la Assoc. Arketip de Terrassa.

Enllaços relacionats:

Instagram del projecte: <https://www.instagram.com/catalunyafreestyle/?hl=en>

Videos: <https://www.youtube.com/@CatalunyaFreestyle/featured>

Fotografies:

[Primera data Fabra i Coats](#)

[Classificatòria Plaça Catalunya](#)

[Classificatòria Llicà d'Amunt](#)

[Show promocional Andorra](#)

Prensa:

<https://beteve.cat/cultura/primera-batalla-rap-catala-valtonyc/>

<https://www.ccma.cat/3cat/exit-de-participacio-de-rapers-en-la-nova-competicio-catalunya-freestyle-a-fabra-i-coats-llengua-de-signes/video/6267047/>

<https://ib3.org/spica-el-glosador-menorqui-campio-ara-del-rap-en-catala>

<https://www.ccma.cat/tv3/sx3/neix-catalunya-freestyle/video/6267235/>  
<https://www.naciodigital.cat/noticia/268523/catalunya-freestyle-batalles-de-rap-en-catala>  
<https://www.vilaweb.cat/noticies/catalunya-freestyle-competicio-rap-catala/>  
<https://www.ccma.cat/324/barcelona-acull-la-primera-competicio-de-freestyle-en-catala-de-la-historia/noticia/3277092/>

### 3.2. HIPHOP Contra el racisme 2024.

Hip-Hop Contra el Racisme 2024 és un projecte anual que combina formacions, concursos musicals, xerrades i un esdeveniment central amb elements artístics de la cultura hip-hop, tot sota el lema "No a la discriminació racial". A través de la música, la dansa, l'esport i les arts visuals, es promou la convivència entre cultures i persones d'arreu del món. Durant la setmana del 20 de març, es realitzen tallers gratuïts i el projecte culmina amb una jornada als Jardins d'Enric Sagnier que atrau amants del hip-hop i la cultura urbana. A més, s'organitza el concurs Rapeja contra el racisme, per fomentar la creativitat, la participació i el caràcter reivindicatiu. El projecte està organitzat per l'Espai Jove Casa Sagnier en col·laboració amb l'associació cultural Llobregat Block Party.

Persones ateses: 10 participants en la formació. 8 participants en el concurs musical, unes 80 persones participant directament en les diferents activitats durant l'acte final i uns 320 assistents a l'acte.

Col·laboradors i finançament: El projecte és organitzat per l'Espai Jove Casa Sagnier en col·laboració amb l'associació cultural Llobregat Block Party. L'Espai Jove destina 6.000€ en el projecte.

<https://www.sortimbcn.cat/evento/jornada-hip-hop-contra-el-racisme-2024/>

Xarxes del festival: <https://www.instagram.com/hiphopcontraelracisme/>

Vídeos: <https://www.youtube.com/watch?v=wHE8J24ZP2Q>

### 3.3. Formacions artístiques a l'Espai Jove la Bàscula

Durant tot l'any, s'han realitzat diverses formacions de Dj i de Rap a l'Espai Jove la Bàscula. Els tallers són propostes de treball en grup emmarcades dins

del projecte Llobregat Block Party . Estan destinades a adolescents i joves que volen iniciar-se en el món del Dj o el Rap.

Els tallers pretenen introduir als participants en cadascuna de les disciplines del Hip Hop , conèixer els seus orígens i iniciar-se en la seva pràctica, utilitzant dinàmiques participatives i lúdiques, que permetin desenvolupar la seva imaginació i el seu potencial creatiu. Poden participar-hi tant joves sense experiència prèvia com altres amb més recorregut.

Atès que aquesta corrent cultural és una de les que major acceptació tenen actualment entre els joves, creiem que és una oportunitat única per a treballar no només les tècniques expressives abans citades, sinó també, i des d'una vessant més pedagògica, tots aquells elements que poden ajudar al desenvolupament d'actituds i valors com el respecte, el compromís, la llibertat i la solidaritat; favorables al desenvolupament integral dels adolescents i els joves.

#### **Formacions realitzades durant el 2024:**

x3 Taller de Dj.

Duració de cada taller: 8 sessions de 1,5h

- Participants totals als 3 tallers: 31 (18 noies i 13 nois).
- Edats: 16 - 27 anys.

x2 Tallers de Rap:

- Duració de cada taller: 8 sessions de 1,5h
- Participants totals: 11 (9 nois i 2 noies).
- Edats: 16 - 27 anys.



### 3.4. Sant Ildesound 2024

Data: De Maig al 5 de juliol de 2024.

Lloc: Sant Ildefons, Cornellà de Llobregat.

Sant Ildesound és un festival de cultura urbana que forma part de la programació estiuenca “Nits d’Estiu” de Cornellà, que aprofita espais a l’aire lliure per oferir activitats culturals durant els mesos més calorosos. El festival inclou tallers, música i ritme, destacant la presentació exclusiva de la cançó creada pels joves participants del projecte “Impuls de Barri”. Aquest projecte compta amb la col·laboració de Llobregat Block Party, els educadors de medi obert del barri i el Pla Director Comunitari de Sant Ildefons.

El projecte es va dividir en dues fases: en la primera, es van realitzar 2 sessions d’acompanyament on els joves, amb el suport de Llobregat Block Party i els educadors de medi obert, van dissenyar la programació del festival i van gestionar els recursos necessaris. La segona fase va ser l’execució del festival el 5 de juliol al carrer Avellaners de Cornellà, que va incloure concerts, tallers de lettering i graffiti, i un espai de micro obert. L’esdeveniment va tenir una assistència regular de 460 persones, amb la participació de persones de totes les edats del barri.

Enllaços d’interès:

<https://www.instagram.com/sanildesound/>

<https://queferacornella.cat/san-ildesound-2024/>

### 3.5. Hostafrancs Block Party vol.13



Data: 21 de juliol de 2024.

Lloc: Centre Cívic Estació de Magòria.

En el marc de les nostres activitats per promoure la cultura urbana, aquest any vam organitzar un cop més la Hostafrancs Block Party que va tenir lloc a l'aire lliure al Centre Cívic Magòria, un espai perfecte per fomentar la trobada i la connexió comunitària.

L'esdeveniment va continuar amb una sessió de Dj i concerts de rap en català i castellà per part de la Evy, Formo, Teks Meks i Dembap, tots artistes emergents de l'àrea metropolitana de Barcelona.

Com és habitual en les nostres Block Parties, la jornada va concloure amb una sessió de micro obert, una marca distintiva de les nostres trobades, que ofereix als assistents l'oportunitat de pujar a l'escenari i expressar-se lliurement.

Aquest esdeveniment no només va ser una celebració de la música i la cultura analògica, sinó que va reforçar la nostra missió d'enfortir els vincles comunitaris i oferir espais de trobada i expressió per als joves. Tot es va desenvolupar de manera gratuïta i oberta, destacant el valor de la inclusió i l'accessibilitat a la cultura urbana.

### 3.6. Soul Lab Jam

Dates: de gener a desembre de 2024.



Soul Lab Jam és un col·lectiu multicultural establert a Barcelona, nascut amb l'objectiu de compartir un estil de vida al voltant de la cultura Hip Hop. Actua com a plataforma que promou l'essència del hip hop i en fomenta activament el creixement dins l'escena local. La identitat de Soul Lab es defineix per un estil únic i original, destacant l'ús exclusiu de caixes de ritmes i samplers per a la percussió.

La seva filosofia prioritza la col·lectivitat per sobre de l'individu, centrant-se en el resultat grupal i en les sinergies creades entre els seus membres, en lloc de la visibilització personal o comercialització.

Llobregat Block Party acull Soul Lab com a projecte propi de l'entitat oferint acompanyament, suport estructural i cobertura legal per a realització d'activitats culturals, la facturació, obtenció de permisos i assessorament general. A més, compartim recursos (equips de so, personal, magatzem, etc.) i oferim consultoria per ajudar a la gestió del seu projecte.

Durant el 2024, s'han realitzat més de 40 esdeveniments al Jambree Club, amb el format Jam Sessions: Sessions de música i ball en viu basades en la improvisació, obertes a la participació del públic.

També s'han realitzat uns 8 concerts durant tot l'any, és a dir, sessions de música en directe protagonitzades per artistes que formen part del nucli de Soul Lab

Enllaços d'interès:

[https://www.instagram.com/soullab\\_bcn/](https://www.instagram.com/soullab_bcn/)

<https://soullabbcn.com/>

### 3.7. Activitat: BeatCat 2024

Beatbox Catalunya és la plataforma oficial que promou el beatbox a tot el territori català, oferint un espai de competició, formació i desenvolupament per als joves interessats en aquesta disciplina artística. El campionat oficial té com a objectiu reunir els millors talents de Catalunya en una jornada de batalles i exhibicions que posen de manifest la creativitat i habilitats d'aquest moviment musical emergent.

Com en el cas de Soul Lab, Llobregat Block Party ha tingut un paper fonamental en donar suport al projecte proporcionant acompanyament estructural, cobertura legal, gestió de permisos, facturació i consultoria, així com compartint recursos per garantir el bon desenvolupament de les activitats. Aquesta col·laboració és essencial per facilitar l'organització d'un projecte d'aquestes dimensions i permet que el col·lectiu Beatcat pugui centrar-se plenament en l'aspecte creatiu i artístic.



Durant el 2024, es van realitzar més de 7 formacions de beatbox a diversos punts de Catalunya, amb la participació de més de 20 joves. Aquests tallers van proporcionar als participants una oportunitat única per aprendre i perfeccionar les seves tècniques, i van servir com a base per al gran esdeveniment final del projecte: el Campionat de Beatbox de Catalunya, celebrat el 28 de setembre a l'Espai Jove La Bàscula.

Aquest campionat va reunir els millors beatboxers de Catalunya, seleccionats mitjançant un sistema de wildcards online. De 20 participants preseleccionats, es va triar un Top 8 que va competir en persona per al títol de Campió de Catalunya.

El jurat, compost per figures reconegudes en el sector del beatbox com Markooz o Yaswede, van tenir la tasca de seleccionar el guanyador entre els 8 finalistes.

El campionat va culminar amb la victòria de Nicu99, i es va proclamar com a bicampió en la categoria SOLO, a més de ser subcampió en l'edició anterior. Skelem va ser l'altre guanyador de la tarda, va donar una mestria, show posada en escena increïbles que li van donar el títol com a campió de la categoria LOOPSTATION.

El campionat no només va ser una plataforma per destacar els talents emergents, sinó que també va demostrar el creixement continu del moviment beatbox a Catalunya. L'esdeveniment va ser organitzat en col·laboració amb

diverses entitats com l'Espai Jove La Bàscula, Spanish Beatbox Battle, Eumes, Soul Lab, La Fàbrica, Cata2 i Gold Battle, posant en valor la importància del treball en xarxa per fomentar la cultura urbana i oferir oportunitats als joves artistes.

Els vídeos de les actuacions i els showcases dels jutges es poden trobar a les xarxes socials oficials de Beatcat, assegurant la difusió i l'impacte mediàtic de l'esdeveniment.

[https://www.instagram.com/p/C-8Le1jqaH0/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C-8Le1jqaH0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

<https://www.instagram.com/p/DAgpC4AADpz/>

<https://youtu.be/DTev1s6l3yE?si=NxLYLWklTZyY9zkT>

## 4. Resultats obtinguts

Els projectes realitzats durant l'any 2024 han generat un impacte significatiu en diversos àmbits, contribuint al desenvolupament de les comunitats i al creixement personal dels participants:

- **Inclusió social:** S'han creat espais d'interacció i convivència per a joves en situació de vulnerabilitat, especialment en barris perifèrics de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Aquestes iniciatives han facilitat la seva integració a través de la cultura urbana, oferint-los un espai segur per expressar-se, participar i connectar amb altres membres de la comunitat.
- **Desenvolupament comunitari:** Les activitats culturals han enfortit les relacions entre els joves participants i la comunitat local, fomentant la creació de xarxes socials sòlides. La col·laboració entre associacions culturals, educadors de medi obert i altres entitats locals ha estat clau per potenciar la cohesió comunitària i la construcció de vincles intergeneracionals.
- **Empoderament juvenil:** Els tallers i formacions artístiques han permès als joves desenvolupar habilitats creatives, comunicatives i artístiques. Això ha contribuït a l'apoderament personal dels participants, augmentant la seva confiança i oferint-los noves oportunitats per participar activament en la seva comunitat. L'empoderament juvenil ha estat fonamental per millorar les seves perspectives futures, tant a nivell personal com professional.

- Cultura participativa: La cultura participativa s'ha consolidat com a eina d'intervenció social, gràcies a activitats com les jams i els micros oberts, que han facilitat la participació directa del públic, convertint-los en protagonistes actius de l'esdeveniment.

## 4.1. Indicadors clau de l'impacte de les activitats:

### 4.1.1. Resultats quantitatius:

- Nombre total de participants: Més de 4200 persones van participar directament en les activitats organitzades durant el 2024, incloent tallers, formacions i esdeveniments. Els micros oberts de Raplegats i Block Party juntament amb la nova competició Catalunya Freestyle van tenir una participació especialment activa, convertint-se en espais d'expressió per a joves de diverses edats i orígens.
- Nombre de formacions realitzades: Es van dur a terme un total de 9 formacions en diverses disciplines com el rap, el beatbox, les arts plàstiques i la producció d'esdeveniments.
- Àrees o comunitats beneficiades: Les activitats van tenir un fort impacte en barris perifèrics de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, com Sant Ildefons (Cornellà de Llobregat), La Marina i Sant Genís dels Agudells (Barcelona), així com en altres localitats de Catalunya com Terrassa, Lleida o Reus.

### 4.1.2. Resultats qualitatius:

- Millora de la cohesió comunitària: Les activitats van afavorir la creació de vincles entre els joves i la comunitat, especialment en zones de vulnerabilitat. La participació activa dels joves en els esdeveniments culturals va ajudar a establir connexions significatives i va contribuir a una major cohesió social en les àrees beneficiades.
- Sensibilització social: A través d'activitats com Hip-Hop Contra el Racisme, es va incrementar la consciència social sobre la importància de la lluita contra el racisme i la promoció de la diversitat cultural. Els joves van tenir l'oportunitat de reflexionar i expressar-se en un entorn creatiu i segur.

- Reforç del capital cultural local: Les activitats van facilitar la creació de vincles entre artistes, joves i entitats culturals, contribuint al creixement del capital cultural local. Aquesta xarxa de col·laboració va oferir noves oportunitats per a l'expressió artística i la participació comunitària, consolidant una escena cultural més inclusiva i participativa.

#### 4.1.3. Eines utilitzades per mesurar l'impacte del projecte:

Per mesurar l'impacte de les activitats realitzades durant el 2024, es van utilitzar diferents metodologies que ens van permetre avaluar tant els resultats quantitatius com qualitatius:

- Observació directa: Els responsables de l'organització van observar de primera mà el desenvolupament de les activitats, prenent nota de la participació, l'ambient creat i la interacció entre els participants.
- Enquestes de satisfacció: Es van realitzar enquestes als participants de les formacions per mesurar el seu nivell de satisfacció, així com per recollir opinions i suggeriments sobre les activitats realitzades. Aquestes dades van ser clau per ajustar i millorar les futures edicions.
- Interacció a les xarxes socials: Es va analitzar la resposta del públic a través de les interaccions a les nostres xarxes socials, incloent comentaris, comparticions i reaccions a les publicacions relacionades amb els esdeveniments i formacions. Aquesta informació ens va ajudar a entendre l'impacte i l'abast de les activitats.
- Entrevistes amb educadors: Es van dur a terme entrevistes amb els educadors implicats en els projectes per recollir les seves impressions sobre l'evolució dels joves, les dinàmiques grupals i l'eficàcia de les metodologies aplicades.
- Entrevistes i debats informals amb els participants: Es van organitzar espais de diàleg informals amb els joves participants per escoltar les seves opinions sobre les activitats, el seu impacte personal i la seva percepció sobre el projecte. Això ens va permetre recollir un feedback directe i genuí sobre l'experiència dels joves.

## 5. Transparència i gestió econòmica

### 5.1. Breu resum dels ingressos i despeses de l'any 2024

Durant l'any 2024, l'Associació Cultural Llobregat Block Party va obtenir uns ingressos totals de 166.952,59€, provinents principalment de vendes i prestacions de serveis (157.280,16€) i complementat per subvencions (5.622,43€) i donacions (4.050,00€). Pel que fa a les despeses, es van registrar despeses d'aprovisionament per un total de 106.209,99€ i despeses de personal de 28.263,84€, a més d'altres despeses d'activitat per valor de 25.496,44€ . En conjunt, l'exercici va acabar amb un resultat positiu de 5.473,90 € .

***\*Veure annex al final del document amb el balanç de situació i el pèrdues i guanys de l'entitat.***

### 5.2. Font d'ingressos

L'associació va comptar amb tres fonts principals d'ingressos:

- Ingressos per activitats pròpies (autofinançament): ingressos generats per tallers, concerts, dinamitzacions, sessions i altres serveis prestats per un total de 157.280,16 €, representant un 94,21% dels ingressos.
- Subvencions públiques: per un total de 5.622,43 €, provinents de subvencions oficials als projectes impulsats per l'entitat, representant un 3,37% dels ingressos.
- Donacions: 4.050,00€ provinents de la Fundació Carulla pel projecte Catalunya Freestyle, representant un 2,43% dels ingressos.

### 5.3. Categories de despesa (personal, activitats, material...)

Les despeses de l'associació es poden dividir en les següents categories:

- Personal: 28.263,84 €, que inclou sous, salaris i cotitzacions a la seguretat social .
- Aprovisionaments: 106.209,99 €, destinats a treballs realitzats per altres entitats i compra de materials .

- Altres despeses de l'activitat: 25.496,44 €, incloent serveis professionals, arrendaments, dietes, desplaçaments i altres despeses diverses .
- Amortització de l'immobilitzat: 1.802,16 € .

## 6. Conclusions i perspectives de l'associació.

### 6.1. Breu reflexió sobre els resultats de 2024

Els resultats de l'exercici 2024 reflecteixen una millora financera en comparació amb l'any anterior, passant d'un un dèficit de -14.463,14 € a un resultat positiu de 5.473,90€. Aquest resultat positiu es deu principalment a un ajust precís de les despeses de personal i aprovisionaments, a la vegada que s'ha augmentat la contractació d'activitats, especialment gràcies a l'èxit del nou projecte de Catalunya Freestyle. Factors com la inflació i altres costos operatius han afectat la rendibilitat de l'entitat durant l'any. Tot i aquests desafiaments, s'ha aconseguit mantenir l'activitat cultural i social a un nivell alt, amb una notable participació de joves en risc d'exclusió i la consolidació de diverses iniciatives culturals i sobretot l'inici d'un nou projecte, Catalunya Freestyle, que a banda de les bones perspectives socials també ha donat bones perspectives econòmiques.

### 6.2. Objectius i activitats previstes per a l'any 2024.

De cara al 2024, es preveu:

1. Captació de noves fonts de finançament: Es prioritzarà la cerca de noves vies de finançament, especialment del sector privat (fundacions, associacions, empreses, festivals...), per no generar dependència de subvencions com l'any 2023 i garantir la continuïtat de les activitats.
2. Consolidació de les oportunitats de Catalunya Freestyle: El nou projecte ofereix una nova cartera de serveis d'alta demanda que segueix en augment. Tot i així es continuarà amb la millora en l'eficiència de la gestió dels recursos per ampliar els marges comercials sense afectar a la qualitat de l'impacte social i las objectius de l'entitat.
3. Consolidació dels projectes comunitaris: Es continuarà amb la implementació i millora de projectes com Impuls de Barri, que han

demostrat tenir un gran impacte social i cultural, amb l'objectiu de generar vincles més forts amb els joves i la comunitat local.

Aquests objectius s'emmarquen dins del Pla de Viabilitat 2024-2026, que té com a meta assegurar la sostenibilitat a mitjà termini de l'entitat. Tot això s'haurà d'acompanyar d'una gestió acurada i de l'adaptació constant als canvis socioeconòmics i polítics que poden afectar l'àmbit de la cultura urbana i l'accés a subvencions públiques.

## **7. Annex:**

# Balanç de Situació

Empresa 00026 - ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BL

Pàgina

1

Data llistat

16/04/2025

Observacions

Període

De Gener a Desembre

| ACTIU                                          |                                | 2024      | 2023      |
|------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|-----------|
| A) ACTIU NO CORRENT                            |                                | 13.310,57 | 11.732,87 |
| I. Immobilitzat intangible                     |                                | 2.168,46  |           |
| 20600000                                       | APLICACIONS INFORMATIQUES      | 1.106,60  | 1.106,60  |
| 20600001                                       | WEB KIT DIGITAL                | 2.121,80  |           |
| 20600002                                       | WEB CORPORATIVA-TIPUS ONE PAGE | 661,47    |           |
| 28060000                                       | AMORT.ACUM.D'APLIC.INFORMATI.  | -1.106,60 | -1.106,60 |
| 28060001                                       | A.A. WEB KIT DIGITAL           | -564,21   |           |
| 28060002                                       | AA WEB COPORTARIVA             | -50,60    |           |
| III. Immobilitzat material                     |                                | 9.121,23  | 8.210,46  |
| 21400001                                       | EQUIP SO MICROFUSA APOLLO X8   | 2.506,95  | 2.506,95  |
| 21400002                                       | EQUIP SO MICROFUSA JBL EON715  | 3.387,62  | 3.387,62  |
| 21400003                                       | EQUIP SO MICROFUSA JBL EON718S | 968,38    | 968,38    |
| 21400004                                       | OBJETCIU CAMERA                | 726,84    |           |
| 21700000                                       | EQUIPS PER A PROC.INFORMACIO   | 4.863,51  | 3.492,23  |
| 28140001                                       | AMORT.ACUMUL.MICROFUSA APOLL   | -1.252,13 | -1.001,43 |
| 28140002                                       | AMORT.ACUMUL.EQUIP MICROFUSA E | -759,19   | -420,43   |
| 28140003                                       | AMORT.ACUMUL.EQUIP SO MICROFUS | -194,21   | -97,37    |
| 28140004                                       | A.A. OBJECTIU CAMERA           | -47,66    |           |
| 28170000                                       | AMORT.ACUM.D'ELEMENTS TRANSP.  | -1.078,88 | -625,49   |
| VII. Actius per impost diferit                 |                                | 2.020,88  | 3.522,41  |
| 47450000                                       | CREDIT PER PERD.A COMP.EXERCI. | 2.020,88  | 3.522,41  |
| B) ACTIU CORRENT                               |                                | 60.743,46 | 35.863,07 |
| II. Usuaris i altres deutors de l'act.pròpia   |                                | 26.300,00 |           |
| 44400000                                       | PATROCINADORS I ALTRES DEUTORS | 26.300,00 |           |
| III. Deutors comercials i altres ctes.a cobrar |                                | 17.916,89 | 33.763,34 |
| 44000002                                       | CONS.JOV. BARCELONA            |           | 393,25    |
| 44000003                                       | QSL SERVEIS CULTURALS          |           | 1.016,40  |
| 44000038                                       | ALVAREZ CALLE, ANDREA          |           | 1.759,34  |
| 44000040                                       | TASCA SERVEIS D'ANIMACIO, S.L. | 1.222,10  | 2.035,10  |
| 44000054                                       | AJUNTAMENT DEL VENDRELL        |           | 6.303,01  |
| 44000063                                       | COMISSIÓ DE FESTES DE PLAÁ CAN |           | 600,00    |
| 44000064                                       | INS LLUIS DOMENECH I MONTANER  | 360,00    |           |
| 44000091                                       | TARANTOS-JAMBOREE, S.L.        |           | 484,00    |
| 44000112                                       | AYUNTAMIENTO DE PUIGPELAT      |           | 528,77    |
| 44000115                                       | AZARALLOM, S.L.                | 665,50    |           |
| 44000999                                       | CLIENTES CONTADO               |           | 31,20     |
| 44001000                                       | AFLUENT, QUESONI, AMAMUSIC 201 |           | 3.828,44  |
| 44001010                                       | CALAIX DE CULTURA, SL          |           | 181,50    |
| 44001023                                       | VENTA DE ENTRADAS CONCIERTOS   |           | 405,78    |

# Balanç de Situació

Empresa 00026 - ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BL

Pàgina 2

Data llistat 16/04/2025

Observacions Període De Gener a Desembre

| A C T I U                                      |                                | 2024      | 2023      |
|------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|-----------|
| 44001037                                       | MEDIAGÉ CMUNICACION, S.L.      |           | 448,64    |
| 44001047                                       | STELLIO VENTURES, S.L.         |           | 363,00    |
| 44001048                                       | ASOCIACIÓN COLECTIVO MOSAIQ    |           | 822,80    |
| 44001049                                       | TWO JEYS&MORE, S.L.            |           | 484,00    |
| 44001050                                       | OMNIUM CULTURAL                |           | 3.000,00  |
| 44001051                                       | INICIATIVES EVENTS, S.L        |           | 183,92    |
| 44001052                                       | IQEMBU, S.L.                   |           | 379,51    |
| 44001102                                       | ELSABETH, SCP                  | 1.694,00  |           |
| 44001107                                       | UNIVERSITAT AUTONOMA BARCELON  | 200,00    |           |
| 44001110                                       | ASOCIACION HIP HOP WORKS       | 302,50    |           |
| 44001113                                       | ATENEU ALIANÇA DE LLIÇA D'AMUN | 4.827,90  |           |
| 44001114                                       | VILADELLIBRE CAT, S.C.P.       | 2.420,00  |           |
| 44090000                                       | USUARIS,FACT.PEND.DE FORMALITZ | 5.467,55  |           |
| 47080000                                       | HP,DEUTORA PER SUBV.CONCEDIDES |           | 9.000,00  |
| 47090000                                       | HP,DEUTORA PER DEV.IMPOSTOS    | 757,34    | 1.514,68  |
| III. Efectiu altres actius líquids equivalents |                                | 16.526,57 | 2.099,73  |
| 57000000                                       | CAIXETA                        | 416,84    | 195,14    |
| 57200000                                       | CAIXABANK                      | 16.109,73 | 1.904,59  |
| TOTAL ACTIU (A + B)                            |                                | 74.054,03 | 47.595,94 |

# Balanç de Situació

**Empresa** 00026 - ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BL

**Pàgina**

3

**Data llistat**

16/04/2025

**Observacions**

**Període**

De Gener a Desembre

| P ASS I U                                     |                                | 2024       | 2023       |
|-----------------------------------------------|--------------------------------|------------|------------|
| A) PATRIMONI NET                              |                                | 26.197,51  | 21.357,99  |
| A-1) Fons propis                              |                                | 26.197,51  | 21.357,99  |
| III. Excedents d'exercicis anteriors          |                                | 20.723,61  | 35.821,13  |
| 12000000                                      | ROMANENT                       | 208,57     | 208,57     |
| 12000099                                      | ESMENES EXERCICIS ANTERIORS    | 2.288,45   | 2.922,83   |
| 12001800                                      | RESULTAT POSITIU 2018          | 2.649,81   | 2.649,81   |
| 12001900                                      | RESULTAT POSITIU 2019          | 1.149,91   | 1.149,91   |
| 12002000                                      | RESULTAT POSITIU 2020          | 2.489,39   | 2.489,39   |
| 12002100                                      | RESULTADO POSITIVO 2021        | 2.491,43   | 2.491,43   |
| 12002200                                      | RESULTADO POSITIVO 2022        | 23.909,19  | 23.909,19  |
| 12102300                                      | RESULTADO NEGATIVO 2023        | -14.463,14 |            |
| IV. Excedent de l'exercici                    |                                | 5.473,90   | -14.463,14 |
| C) PASSIU CORRENT                             |                                | 47.856,52  | 26.237,95  |
| II. Deutes a curt termini                     |                                | 22.408,27  | 2.516,04   |
| 3. Altres deutes a curt termini               |                                | 22.408,27  | 2.516,04   |
| 52200000                                      | DTES.C/T TRANSF.SUBV.DON.I LLE | 22.113,36  | 2.000,00   |
| 55100001                                      | CTE.CORR. ALBERT ALARCON       | 294,91     | 294,91     |
| 55100003                                      | CTA.CORR. DANIEL MAGALLON      |            | 221,13     |
| V. Creditors comercials i altres ctes.a pagar |                                | 25.448,25  | 23.721,91  |
| 1. Proveïdors                                 |                                | 3.869,50   | 1.362,80   |
| 40000050                                      | SILVA PARDO, CAMILA MARGARITA  |            | 102,00     |
| 40000112                                      | TARANTOS-JAMBOREE, S.L.        |            | -10,50     |
| 40000113                                      | GARCIA PUJOL, MARC             | 229,50     |            |
| 40000140                                      | LLEIDA SACRISTAN, TATIANA      |            | 647,10     |
| 40000214                                      | GARCIA LOZANO, AXEL            | 357,00     |            |
| 40000227                                      | COLOMBO CALABRESE, PABLO MAR   |            | 228,00     |
| 40000235                                      | BOU CABERO, MARINA             | 306,00     |            |
| 40000269                                      | JIMENEZ CASTAÑO, ALBERT        | 229,50     |            |
| 40000270                                      | TAMBEDOU TAMBEDOU, MARYBABA    | 583,50     |            |
| 40000271                                      | JORGE ALESSANDRO HERNANDEZ G   |            | 40,00      |
| 40000272                                      | DANIEL SEBASTIAN AMAYA IBAÑEZ  |            | 40,00      |
| 40000275                                      | BANCHS ANDREU, CARLES          | 300,00     |            |
| 40000290                                      | COTADO ESPASA, AINA            |            | 316,20     |
| 40000301                                      | PERELLO QUINTERO, ROELL        | 102,00     |            |
| 40000357                                      | CAPUZ SANCHEZ, IDOIA           | 150,00     |            |
| 40000371                                      | IGLESIAS VALLES, MARIO         | 150,00     |            |
| 40000373                                      | GOMEZ MARTINEZ, MARIO ORIOL    | 726,00     |            |
| 40000377                                      | ENERGIA MUSICAL Y BIENESTAR, S | 484,00     |            |
| 40000385                                      | ARIN JCAOME, SAIOA             | 150,00     |            |
| 40000386                                      | MORANTE REIXACH, DANIEL        | 102,00     |            |
| 2. Altres creditors                           |                                | 21.578,75  | 22.359,11  |

# Balanç de Situació

**Empresa** 00026 - ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BL

**Pàgina**

4

**Data llistat**

16/04/2025

**Observacions**

**Període**

De Gener a Desembre

| P ASS I U                                |                                | 2024      | 2023      |
|------------------------------------------|--------------------------------|-----------|-----------|
| 41000004                                 | SAGARRA I MONTALVO GESTIÓ BCN, |           | 288,37    |
| 41000010                                 | VUELING                        |           | 232,26    |
| 41000073                                 | CELESTE VACCARI, LUISINA       | 1.017,60  | 763,20    |
| 41000087                                 | CAN BOADA, S.A                 |           | 97,10     |
| 41000118                                 | CASANOVA CALAHORRO, MARC       | 228,00    |           |
| 41000153                                 | DIOTRONIC, S.A                 |           | 10,35     |
| 41000169                                 | FUNDACIÓ CARULLA               | 150,00    |           |
| 41090000                                 | CRED.PREST.SERVEI,FACT,PEND.RE | 149,93    | -180,00   |
| 46500000                                 | REMUN.PENDENTS DE PAGAMENT     |           | 3.529,62  |
| 47500000                                 | HP,CREDITORA PER IVA           | 2.053,06  | 9.905,34  |
| 47510000                                 | HP,CRED.PER RETENC.PROFESSIONA | 4.069,10  | 2.772,18  |
| 47510001                                 | RETENCIONS IRPF NOMINES        | 702,44    | 3.169,08  |
| 47580000                                 | HP,CREDITORA SUBV.A REINTEGRAR | 12.000,00 |           |
| 47600000                                 | ORG.DE LA SEG.SOC.,CREDITORS   | 1.208,62  | 1.771,61  |
| TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C) |                                | 74.054,03 | 47.595,94 |

# Compte de Pèrdues i Guanyys

**Empresa** 00026 - ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BL

**Pàgina**

1

**Data llistat**

16/04/2025

**Observacions**

**Període**

De Gener a Desembre

|                                           |                                | 2024        | 2023        |
|-------------------------------------------|--------------------------------|-------------|-------------|
| 1. Ing.de l'activ.pròpia                  |                                | 166.952,59  | 271.571,82  |
| d) Subven.donac.llegats imputats exerce   |                                | 5.622,43    | 72.076,76   |
| 72400000                                  | SUBV.OFICIALS A LES ACTIVITATS | 154,88      |             |
| 72700000                                  | ALTRES SUBV.DON.I LLEGATS      | 5.467,55    | 72.076,76   |
| e) Vendes i Prestacions de serveis        |                                | 157.280,16  | 183.295,06  |
| 70000000                                  | VENDES DE BENS                 | 1.083,11    | 82,65       |
| 70500000                                  | PRESTACIÓ DE SERVEIS           | 156.197,05  | 66.292,01   |
| 70500001                                  | FORMACIO                       |             | 6.287,53    |
| 70500002                                  | CONCERTS                       |             | 32.583,15   |
| 70500003                                  | DINAMITZACIONS                 |             | 9.723,71    |
| 70500004                                  | SESSIONS                       |             | 1.172,15    |
| 70500005                                  | EVENTS                         |             | 3.840,00    |
| 70500009                                  | ALTRES SERVEIS PRESTATS        |             | 63.313,86   |
| f) Donacions i altres ingressos activitat |                                | 4.050,00    | 16.200,00   |
| 72800001                                  | PREMIS                         | 4.050,00    | 16.200,00   |
| 5. Aprovisionaments                       |                                | -106.209,99 | -107.053,64 |
| 60000000                                  | COMPRES BENS DESTINATS ACT.    | -804,78     | -201,71     |
| 60200000                                  | COMPRES D'ALTRES APROVISIONAME | -6.375,94   | -12.667,74  |
| 60700000                                  | TREBALLS REALITZATS ALTRES ENT | -99.029,27  | -94.184,19  |
| 7. Despeses de personal                   |                                | -28.263,84  | -132.606,63 |
| 64000000                                  | SOUS I SALARIS                 | -18.346,37  | -99.503,49  |
| 64100000                                  | INDEMNITZACIONS                | -4.036,04   | -1.131,54   |
| 64200000                                  | SEG.SOCIAL A CARREC DE L'ENTIT | -5.881,43   | -31.710,05  |
| 64900000                                  | ALTRES DESPESES SOCIALS        |             | -261,55     |
| 8. Altres despeses de l'activitat         |                                | -25.496,44  | -48.774,27  |
| 62100000                                  | ARRENDAMENTS I CANONS          | -3.045,75   | -9.682,58   |
| 62200000                                  | REPARACIONS I CONSERVACIO      | -342,96     |             |
| 62300000                                  | SERVEIS DE PROF.INDEPENDENTS   | -3.462,42   | -25.663,69  |
| 62400000                                  | TRANSPORTS                     | -562,23     |             |
| 62500000                                  | PRIMES D'ASSEGURANCES          | -349,86     | -166,12     |
| 62600000                                  | SERVEIS BANCARIS I SIMILARS    | -907,89     | -1.187,71   |
| 62700000                                  | PUBLICITAT,PROPAGANDA I RELAC. | -2.898,11   | -86,88      |
| 62700001                                  | WEB                            | -100,57     | -97,29      |
| 62900000                                  | ALTRES SERVEIS                 | -1.696,24   | -828,62     |
| 62900001                                  | MATERIAL OFICINA               | -2.813,96   | -1.956,36   |
| 62900002                                  | DIETES I DESPLAÇAMENTS         | -8.915,70   | -7.960,91   |
| 62900003                                  | HOLDED                         | -369,19     |             |
| 62900999                                  | DESPESES NO DEDUIBLES          | -483,65     |             |

# Compte de Pèrdues i Guanyys

**Empresa** 00026 - ASSOCIACIO CULTURAL LLOBREGAT BL

**Pàgina**

2

**Data llistat**

16/04/2025

**Observacions**

**Període**

De Gener a Desembre

|                                                |                                | 2024      | 2023       |
|------------------------------------------------|--------------------------------|-----------|------------|
| 63100000                                       | ALTRES TRIBUTS                 | -11,50    |            |
| 63400000                                       | AJUST.NEGATIUS EN LA IMP.INDI. |           | -1.144,11  |
| 63900000                                       | AJUST.POSITIUS EN LA IMP.INDI. | 463,59    |            |
| 9. Amortització de l'immobilitzat              |                                | -1.802,16 | -1.122,83  |
| 68060001                                       | GTOS.AMORT.APLIC.INFOR.        | -564,21   |            |
| 68060002                                       | GTOS.AMORT.WEB COPORATIVA      | -50,60    |            |
| 68140001                                       | AMORTITZ. ALTRES INSTAL.LAC.   | -250,70   | -250,70    |
| 68140002                                       | DOT. AMORT. ÚTILES Y HERRAM.   | -338,76   | -338,76    |
| 68140003                                       | DOT. AMORT. ÚTILES Y HERRAM.   | -96,84    | -96,84     |
| 68140004                                       | DESPEsa AMORT. OBJETCTIU CAMER | -47,66    |            |
| 68170000                                       | DOT. AMORT. EQ. ELEC. E INF.   | -453,39   | -436,53    |
| 10. Subv,donac,llegats capital trasp al exced  |                                | 2.064,21  |            |
| 72500000                                       | SUBV.OFICIALS DE CAPITAL TRASP | 564,21    |            |
| 72600000                                       | DON.I LLEGATS DE CAP.RTAT EX.  | 1.500,00  |            |
| A.1) EXCED DE L´ACTIV (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11 |                                | 7.244,37  | -17.985,55 |
| 14. Despeses financeres                        |                                | -268,94   |            |
| 66900000                                       | ALTRES DESPESES FINANCERES     | -268,94   |            |
| A.2) EXCEDENT OP FINANC (13+14+15+16+17)       |                                | -268,94   |            |
| A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1+A.2)       |                                | 6.975,43  | -17.985,55 |
| 18. Impostos sobre beneficis                   |                                | -1.501,53 | 3.522,41   |
| 63010000                                       | IMPOST DIFERIT                 | -1.501,53 | 3.522,41   |
| A.4) RESULTAT DE L'EXERCICI (A.3+18)           |                                | 5.473,90  | -14.463,14 |