MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2025

Cooperativa Llobregat Block Party, SCCL

1. Presentació de l'entitat

La Cooperativa Llobregat Block Party, SCCL és una organització sense ànim de lucre amb seu a Catalunya, dedicada a promoure l'accés a la cultura i l'empoderament social a través de la cultura urbana. Des de la seva fundació, ha treballat per desenvolupar programes culturals orientats a joves en situació de vulnerabilitat, amb l'objectiu de fomentar la seva integració social i el seu desenvolupament personal i creatiu.

1.1. Missió

Utilitzar la cultura urbana com a eina d'apoderament personal i comunitari, fomentant el desenvolupament d'una societat més justa, diversa i inclusiva. A través de projectes participatius, busquem garantir l'accés equitatiu a la cultura i potenciar la inclusió de col·lectius en situació de multivulnerabilitat.

1.2. Visió

Ser un referent en l'àmbit de la cultura urbana i la intervenció social, contribuint a la transformació social i a la creació d'una comunitat més cohesionada i participativa.

1.3. Valors

- **Inclusió:** Fomentem la participació de tots els col·lectius, especialment els més vulnerables.
- **Diversitat:** Valorem i promovem la diversitat cultural com a font d'enriquiment social.
- **Participació comunitària:** Creiem en la importància de la implicació activa dels joves i de la comunitat en els nostres projectes.
- **Respecte:** Promovem el respecte mutu i la convivència intercultural.

2. Objectius generals per a l'any 2025

1. Ampliar l'accés a la cultura urbana mitjançant esdeveniments i formacions que afavoreixen la participació de joves en situació de vulnerabilitat.
2. Promoure la convivència intercultural fomentant la inclusió social a través de projectes que uneixin joves de diferents orígens culturals i socials.
3. Empoderar els joves en risc d'exclusió reforçant les seves habilitats creatives, comunicatives i socials a través de la música, el rap, la dansa i altres expressions artístiques.
4. Promoure l'ús social de la llengua catalana, especialment entre les persones joves.

3. Activitats realitzades durant l'any 2025

3.1. Catalunya Freestyle

Durant el 2025 es va finalitzar la primera temporada de competicions. Es va realitzar l'última oportunitat de classificar l'11 de gener al parc de Can Buxeres, i el diumenge 9 de febrer es va celebrar la gran final a la sala Razzmatazz 2 amb aforament complet (500 persones).
En paral·lel, es va iniciar la segona temporada amb classificatòries a Barcelona (escenari de La Mercè a Plaça Catalunya), Mataró (escenari principal de Les Santes), Girona (Festes de Santa Llúcia) i Terrassa. A més, s'han realitzat més de 20 shows arreu de Catalunya amb un augment destacat de la contractació (Setmana del Llibre, IDIBELL, freestyle x glosa a Les Borges Blanques, Setmana del català a Sant Cugat). Hem detectat 17 nous participants i una retenció gairebé total. A xarxes socials, el projecte ha crescut fins als 14.000 seguidors, amb vídeos que superen el mig milió de visualitzacions.

A finals de 2025 s'ha tancat un acord estratègic amb Guspira Management per subcontractar la producció i contractacions de cara al 2026. Aquesta col·laboració permetrà a la cooperativa centrar-se en el disseny i la direcció artística, obrint la porta al mercat de festivals i festes majors.

https://www.elperiodico.com/es/ocio-y-cultura/20250212/catalunya-freestyle-competicion-rap-improvisado-catalan-114188008

https://www.elnacional.cat/es/cultura/historica-batalla-rap-en-catalan-en-barcelona_1360862_102.html






MERCÈ 25
MERCÈ


FC BARCELONA

3.2. HIPHOP Contra el racisme 2025

Projecte anual que combina formacions, concursos musicals, xerrades i un esdeveniment central sota el lema “No a la discriminació racial”. Les dades de participació i d'impacte s'han mantingut similars a les de l'any passat, consolidant la jornada als Jardins d’Enric Sagnier com un referent.

https://www.youtube.com/watch?v=WIPXO_skRzQ



3.3. Formacions artístiques a l’Espai Jove la Bàscula

S'han mantingut els tallers de Dj i de Rap adreçats a adolescents i joves, utilitzant dinàmiques participatives i lúdiques per treballar l'expressió artística i els valors del Hip Hop, amb resultats

d'assistència i satisfacció similars a l'exercici anterior.

3.4. Sant Ildesound 2025

Festival de cultura urbana emmarcat en les “Nits d’Estiu” de Cornellà. Es manté el format de 2024 amb activitats a l'aire lliure, tallers, lettering, graffiti i micro obert. L'impacte i els resultats han estat similars a l'any passat.

https://queferacornella.cat/san-ildesound-2025/

3.5. Hostafrancs Block Party

Nova edició al Centre Cívic Estació de Magòria per fomentar la trobada i connexió comunitària. S'ha mantingut l'èxit de participació amb resultats idèntics als del 2024, amb concerts de rap i l'habitual sessió de micro obert.







3.6. BeatCat 2025

Plataforma oficial que promou el beatbox a Catalunya. S'ha celebrat amb resultats similars a la temporada passada, però amb una gran final realitzada a la Nau Bostik (Barcelona), on s'ha notat un lleuger augment de públic i interès general per la disciplina.

https://www.instagram.com/p/DO6KYUsjHBB/
https://www.instagram.com/p/DPuLgjdAIYs/?img_index=1

3.7. Impuls de barri (Nou Projecte)

Impuls de barri és un projecte comunitari de dinamització juvenil que utilitza la cultura urbana, especialment el hip-hop i la música, en combinació amb metodologies d'Investigació Acció Participativa (IAP). L'objectiu principal és apoderar els joves participants, afavorir l'adquisició d'habilitats individuals, millorar les relacions grupals i enfortir els vincles amb la seva comunitat. Tot plegat, per combatre les desigualtats que afronten pel que fa al dret i l'accés a la cultura. Durant el 2025, aquesta metodologia pròpia s'ha implementat al barri de Sant Genís dels Agudells, assolint una gran acollida i consolidant-se com una eina efectiva per al

desenvolupament comunitari i l'apoderament juvenil.

3.8. Entrega de premis del concurs HIPHOP per la Pau (Nova Activitat)

El 7 de maig vam col·laborar en el disseny artístic de l'entrega de premis organitzada per l'Institut Català Internacional per la Pau (ICIP) a La Lleialtat Santsenca, amb la participació d'escoles de Girona. L'activitat va consistir en pintar un quadre en directe i realitzar un show de freestyle amb dos improvisadors de Catalunya Freestyle i un beatboxer de BeatCat. Els artistes van convidar al públic a l'escenari, i uns 10 joves, d'entre els 120 assistents, s'hi van sumar.

4. Resultats obtinguts

Els projectes han generat un impacte significatiu:

- **Inclusió social i desenvolupament comunitari:** Hem consolidat espais segurs per a joves en barris perifèrics, creant teixit associatiu.
- **Impacte quantitatiu:** S'ha mantingut l'alta participació general i hi ha hagut un increment notori a nivell digital, superant els 14.000 seguidors i arribant a mig milió de visualitzacions en alguns continguts de Catalunya Freestyle.
- **Qualitatiu:** Millora del capital cultural local, apoderament dels participants joves, i entrada de l'entitat a espais de gran format i prestigi (La Mercè, Les Santes, etc.).

5. Transparència i gestió econòmica

5.1. Resum financer 2025

Segons el Balanç de Situació i el Compte de Pèrdues i Guanys de 2025, els resultats econòmics han estat:

- **Ingressos totals:** 163.938,31 €
- **Despeses totals:** 146.650,75 €
- **Resultat de l'exercici (Benefici):** 17.287,56 €

5.2. Anàlisi dels resultats i fonts de finançament

Durant el 2025, la Cooperativa ha experimentat dos canvis estructurals molt positius:

- **Augment de subvencions i patrocinis:** Hem passat de poc més de 9.600 € el 2024 a 55.601,24 € aquest any, demostrant una major capacitat de captació de fons públics i privats per sostenir l'impacte social. Els ingressos per prestació de serveis propis se situen en 108.337,07 €.
- **Canvi en el model de despesa (Internalització):** Les despeses de personal han pujat fins als 70.218,12 € (el 2024 eren de 28.263 €), mentre que la despesa en aprovisionaments i treballs d'altres entitats ha baixat dràsticament a 51.500,51 € (front els 106.209 € de l'any passat). Això vol dir que la Cooperativa ha assumit i internalitzat feina, creant ocupació pròpia directa en comptes de subcontractar, en línia amb els nostres valors cooperativistes.

6. Conclusions i perspectives de l’associació

6.1. Breu reflexió sobre els resultats de 2025

Aquest 2025 ha suposat una consolidació financera i estructural (17.287,56 € de resultat positiu) que ens dóna més seguretat i marge per operar. L'augment del treball intern ha enfortit l'equip de la cooperativa, i el circuit de Catalunya Freestyle s'ha reafirmat com un projecte autènticament transformador en l'àmbit de la llengua i la cultura jove.

6.2. Objectius i activitats previstes per a l'any 2026

1. **Sostenibilitat econòmica:** Seguir la línia marcada el 2025 i assegurar la viabilitat financera dels projectes a llarg termini.
2. **Professionalització amb Guspira Management:** Traslladar l'àrea de booking i producció tècnica de Catalunya Freestyle a aquesta agència, per tenir més presència en grans festivals, mentre ens centrem en aportar valor a la direcció artística.
3. **Internacionalització social:** Portar el projecte de desenvolupament comunitari "Impuls de barri" a un nou nivell, treballant-lo en un context de cooperació internacional a Senegal, amb l'acompanyament de l'ONG Kakolum.

7. Annexos Econòmics

A continuació es poden consultar els documents comptables del tancament de l'exercici 2025:

- Balanç de Situació 2025
- Compte de Pèrdues i Guanys 2025

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Empresa: LLOBREGAT BLOCK PARTY, SCCL
Período: de Enero a Diciembre
Fecha: 16/09/2026

Cuenta de Pérdidas y Ganancias	*2025*
1. Importe neto de la cifra de negocios	108.337,07
700 VENDA DE MERCADERIES	732,16
705 PRESTACIONS DE SERVEIS	107.604,91
4. Aprovisionamientos	-51.500,51
600 COMPRES DE MERCADERIES	-232,26
602 COMPRES D'ALTRES APROVISIONAME	-2.164,35
607 TREBALLS REALITZATS ALTRES ENT	-49.103,90
5. Otros ingresos de explotación	55.601,24
740 SUBV.,DONA. Y LEGADOS EXPLOTA.	43.101,24
723 INGR.PER PATROCINADORS I COL.	12.500,00
6. Gastos de personal	-70.218,12
640 SOUS I SALARISS	-55.397,45
642 SEG.SOCIAL A CARREC DE L'ENTIT	-14.820,67
7. Otros gastos de explotación	-18.727,94
621 ARRENDAMENTS I CANONS	-2.654,45
622 REPARACIONS I CONSERVACIO	-200,02
623 SERVEIS DE PROF.INDEPENDENTS	-6.354,76
625 PRIMES D'ASSEGURANCES	-270,93
626 SERVEIS BANCARIS I SIMILARS	-122,70
627 PUBLICITAT,PROPAGANDA I RELAC.	-1.276,50
629 ALTRES SERVEIS	-8.428,19
631 ALTRES TRIBUTS	-60,70
639 AJUST.POSIT.EN IMPOSI.INDI.	706,80
659 ALTRES PERD.EN GESTIO CORRENT	-66,49
8. Amortización de inmovilizado	-2.684,85
680 AMORT.DE L'IMMOB.INTANGIBLE	-1.160,83
681 AMORT.DE L'IMMOB.MATERIAL	-1.524,02
13. Otros resultados	-508,60
678 DESPESES EXCEPCIONALS	-508,60
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**20.298,29**
15. Gastos financieros	-21,00
660 DESPESES FINAN.PER ACT.PROV.	-21,00
B) RESULTADO FINANCIERO	**-21,00**
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**20.277,29**
20. Impuestos sobre beneficios	-2.989,73
630 IMPOST SOBRE BENEFICIS	-2.989,73
D) RESULTADO DEL EJERCICIO	**17.287,56**

Balance de Situación

Empresa: LLOBREGAT BLOCK PARTY, SCCL
Período: de Enero a Diciembre
Fecha: 16/09/2026

Activo	*2025*
A) ACTIVO NO CORRIENTE	**14.340,41**
I. Inmovilizado intangible	2.060,13
206 APLICACIONS INFORMATIQUES	4.942,37
280 AMORT.ACUM.IMMOB.INTANGIBLE	-2.882,24
II. Inmovilizado material	12.280,28
214 UTILLATGE	8.463,09
217 EQUIPS PER A PROC.INFORMACIO	8.673,28
281 AMORT.ACUM.IMMOB.MATERIAL	-4.856,09
VI. Activos por Impuesto diferido	0
B) ACTIVO CORRIENTE	**51.110,94**
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cob.	22.944,15
3. Otros deudores	22.944,15
VII. Efectivo y otros activos líquidos equival.	28.166,79
T O T A L A C T I V O	**65.451,35**

Balance de Situación

Empresa: LLOBREGAT BLOCK PARTY, SCCL
Período: de Enero a Diciembre
Fecha: 16/09/2026

Pasivo	*2025*
A) PATRIMONIO NETO	**47.435,07**
A-1) Fondos propios	47.435,07
I. Capital	3.000,00
1. Capital escriturado	3.000,00
100 FONS DOTACIONAL	3.000,00
V. Resultados de ejercicios anteriores	27.147,51
120 ROMANENT	41.610,65
121 RTATS.NEGATIUS EXE.ANTERIORS	-14.463,14
VII. Resultado del ejercicio	17.287,56
C) PASIVO CORRIENTE	**18.016,28**
III. Deudas a corto plazo	6.891,41
3. Otras deudas a corto plazo	6.891,41
V. Acreedores comerc. y otras cuentas a pagar	8.624,87
1. Proveedores	425,35
b) Proveedores a corto plazo	425,35
400 PROVEÏDORS	425,35
2. Otros acreedores	8.199,52
VI. Periodificaciones a corto plazo	2.500,00
485 INGRESSOS AVANÇATS	2.500,00
T O T A L PATRIMONIO NETO Y PASIVO	**65.451,35**